

НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



СПЕЦІАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГ

БАКАЛАВР | СПЕЦІАЛІСТ | МАГІСТР

Харків 2014

ДОРОГІ АБІТУРІЄНТИ!

Вітаємо Вас і запрошуємо на навчання за спеціальністю "МАРКЕТИНГ"

Навчаючись у Національному фармацевтичному університеті, Ви отримаєте класичну економічну, відповідно до державних стандартів вищу освіту.

Поряд з цим студенти вивчають фармацевтичні дисципліни, що дає нашим випускникам можливість працевлаштування на провідні фармацевтичні вітчизняні та закордонні фірми з гідною заробітною платнею.

Крім базових теоретичних знань, ви отримаєте корисний практичний досвід на підприємствах-лідерах галузі, змогу реалізувати себе у науково-дослідній роботі.

**Приєднуйтеся до нас, обирайте спеціальність
"МАРКЕТИНГ"!**



СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ» СТАЄ ЛІДЕРОМ ПРОФЕСІЙ!

МАРКЕТИНГ – сучасна перспективна економічна спеціальність, одна з найпоширених та затребуваних на ринку праці в Україні та світі!

В Україні відсоток вакансій, які можуть посідати маркетологи в організаціях фармринку – більше **60%.**

На думку фахівців з підбору персоналу, маркетолог – одна з найперспективніших професій на ринку праці. Будь-яка організація, навіть якщо в ній немає маркетингового відділу, все одно веде маркетингову діяльність – розробляє товари або послуги, встановлює на них ціни, створює систему поширення і просування, займається рекламою. Професійні маркетологи потрібні для того, щоб зробити цю роботу ефективнішою.

ХТО Ж ТАКИЙ МАРКЕТОЛОГ?

МАРКЕТОЛОГ – це той, хто регулярно досліджує і вивчає ринок, аналізує попит на товар, планує асортимент, визначає обсяг продукції і ціни на неї, відстежує конкурентне середовище, розробляє стратегії для просування продукту, розробляє бізнес-плани і пропонує найбільш вигідні варіанти вкладення грошей. Від нього багато в чому залежить успіх битви за гаманець споживача. Тому фахівців, які знають ринок і вміють застосовувати його закони на користь бізнесу, чекають в будь-якій галузі економіки.

МАРКЕТОЛОГ - випускник НФаУ отримує знання, відповідні державним освітнім стандартам за напрямом «Маркетинг» і галузеві фармацевтичні.

КИМ МОЖУТЬ ПРАЦЮВАТИ НАШІ МАРКЕТОЛОГИ?

На ринку праці маркетологи постійно займають стало високу частку посад, серед яких найбільш затребуваними посадами маркетологів є:

фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)

торговий, регіональний представник

фармацевтичний (медичний) представник

маркетинг-менеджер

аналітик ринку

менеджер з дослідження ринку

продукт-менеджер

бренд-менеджер

менеджер з продажу

менеджер зі збуту

менеджер з просування продукту

менеджер з реклами

менеджер із зв'язків з громадськістю

менеджер з розвитку

Маркетинг – сучасна перспективна економічна спеціальність, одна з найпоширеніших та затребуваних на ринку праці України та світу!

НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ «МАРКЕТИНГ» У НАЦІОНАЛЬНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ - це

Якісна вища класична економічна освіта

Приваблива доступна вартість навчання

Адаптована спрямованість підготовки фахівців до потреб та специфіки фармацевтичного сектору

Чому НФаУ?

НФаУ – лідер освіти

Закладу більше 200 років

Фармацевтичний сектор – один з найрозвинених та прибуткових

Отримання знань з урахуванням вимог та специфіки фармацевтичної галузі

Співпраця з провідними спеціалістами-практиками фармацевтичних компаній, фінансово-кредитних закладів, консалтингових фірм

Приваблива вартість навчання, яка нижча цін навчання за аналогічною спеціальністю в інших ВНЗ

Досвідчені викладачі

Практика в провідних компаніях

Сертифікати курсів інформаційних технологій

ДЕ ГОТУЮТЬ ГАРНИХ ПРОФЕСІОНАЛІВ?

Загальний стиль навчання безпосередньо залежить від вибраного вузу. Проте є декілька основоположних дисциплін, які майбутні маркетологи вивчають обов'язково. До таких дисциплін відносяться:

маркетинг

маркетингові дослідження

вивчення поведінки споживача

інтегровані маркетингові комунікації

управління брендом

рекламний менеджмент та ін.

Національний фармацевтичний університет дає можливість здобути не лише класичну економічну освіту маркетолога, але і більш детально вивчити фармацевтичну сферу за рахунок введення до структури навчання спеціалізованих фармацевтичних дисциплін:

- ❖ **основи медико-біологічних знань**
- ❖ **техніка і технологія фармацевтичної галузі**
- ❖ **фармакоекономіка**
- ❖ **фармацевтичний маркетинг**
- ❖ **фармацевтична логістика**
- ❖ **стандартизація і сертифікація фармацевтичної продукції**
- ❖ **організація фармацевтичного забезпечення населення**

Таким чином, спеціаліст-маркетолог, підготовлений у стінах НФаУ, стає більш затребуваним на ринку праці.

Приклади посад, які вже займають випускники НФаУ - маркетингологи

- ✓ регіональний менеджер представництва зарубіжної фармацевтичної фірми;
- ✓ фармацевтичні (торгівельні) представники вітчизняних і зарубіжних фірм;
- ✓ директор КП «Муніципальна аптека»;
- ✓ начальник відділу маркетингу підприємства;
- ✓ начальник відділу страхування банку;
- ✓ керівник відділу аналітичних досліджень та маркетингу рекламного агентства;
- ✓ начальник тендерного сектора підприємства;
- ✓ фахівці з методів розширення ринків збуту (маркетингологи) в різних галузях;
- ✓ менеджери зі збуту і закупівель в різних галузях;
- ✓ мерчандайзери торговельних центрів;
- ✓ мерчандайзери аптечних мереж;
- ✓ викладач вищого навчального закладу

і пам'ятайте ...

УСПІШНОМУ МАРКЕТОЛОГОВІ ПРЯМА ДОРОГА В ГЕНЕРАЛЬНІ ДИРЕКТОРИ.

Пояснюється це тим, що у ході своєї роботи він торкається всіх напрямів бізнесу: фінансів, бюджетування, бухгалтерії, інформаційних технологій. Врешті-решт з маркетинголога виходить універсальний фахівець, що відмінно відчуває, чим живе компанія.

Національний фармацевтичний університет має ліцензію на підготовку за напрямом підготовки та спеціальністю "Маркетинг" на рівень бакалавра та магістра на денну та заочну форми навчання

Форма навчання	Освітньо-кваліфікаційний рівень	Термін навчання	Орієнтовна вартість навчання (грн/рік)
Денна	Бакалавр	4 р.	6030
	Магістр	1 р. 6 міс.	6730
Заочна	Бакалавр	4 р. 4 міс.	4720
	Магістр	2 р.	5630

ПЕРЕЛІК КОНКУРСНИХ ПРЕДМЕТІВ ЗОВНІШНЬОГО НЕЗАЛЕЖНОГО ОЦІНЮВАННЯ:

- математика (профільний; 140 і більше балів)**
- українська мова та література (124 і більше балів)**
- історія України або географія (124 і більше балів)**

Більшість студентів спеціальності "Маркетинг" вже на старших курсах знаходять цікаву і добре оплачувану роботу.

Унікальна можливість отримати другу вищу освіту за спеціальністю “Маркетинг” на базі медичної та фармацевтичної освіти

Форма навчання	Здобутий освітньо-кваліфікаційний рівень (наявна освіта)	Освітньо-кваліфікаційний рівень	Термін навчання	Орієнтовна вартість навчання (грн/рік)
Денна	Бакалавр з маркетингу	Магістр	1 р. 6 міс.	6730
Заочна			2 р.	5630
Заочна	Спеціаліст за спеціальностями з галузей знань «Медицина», «Фармація»	Бакалавр з маркетингу	1 р. 4 міс.	4720

За довідками та розширеною інформацією звертайтеся за адресою:

м. Харків, вул. Пушкінська, 53. тел. (057) 706-30-68

(приймальна комісія)

e-mail: abitur@ukrfa.kharkov.ua

web: www.nuph.edu.ua

м. Харків, вул. Блюхера, 4 (ст. м. Студентська)

тел. (0572) 67-91-72

кафедра менеджменту та маркетингу у фармації

e-mail: mmf.nfau@mail.ru

web: www.mmf.nuph.edu.ua