

## **НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ (2015)**

1. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів з дисципліни менеджмент та маркетинг у фармації / В. В. Малий, Л. П. Дорохова, С. В. Жадько та ін.; за ред. В. В. Малого. – Х. : НФаУ, 2015. – 474 с.
2. Учебное пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине менеджмент и маркетинг в фармации / В. В. Малий, Л. П. Дорохова, С. В. жадько и др.; под ред. В. В. Малого. – Х. : НФаУ, 2015. – 505 с.
3. Катаєв, А. В. Маркетинг: практикум для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Ч. I. Концептуально-категоріальні та функціональні основи маркетингу / А. В. Катаєв, В.В. Малий. – Х.: НФаУ, 2015. – 217 с.
4. Катаєв, А. В. Маркетинг: практикум для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Ч. II. Видові та організаційні особливості сучасного маркетингу / А. В. Катаєв, В. В. Малий. – Х.: НФаУ, 2015. – 160 с.

## **НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ВИДАННЯ (2015)**

1. Ethics and deontology in pharmacy : meth. recom. for seminar classes / V. V. Malyi, I.V. Timanyuk, Z. R. Safiulina – Kh. : NUPh, 2015. – 50 p.
2. Ethics and deontology in pharmacy : texts of lectures // I. V. Sofronova, V. V. Malyi, I. V. Timanyuk, M. N. Kobets. – Kharkiv : NUPh, 2015. – 68 p.
3. Management and marketing in pharmacy. Working book (recommendations for practical class)/ P. I. Management in pharmacy // Z.M. Mnushko, I.V. Sofronova, I.V. Pestunand others. – Kharkiv : NUPh, 2015. – 62 p.
4. Methodical recommendations for implementation of course work on the discipline "Management and marketing in pharmacy" for students of the foreign faculty of specialty 8.110201 "Pharmacy" / V. V. Malyi, A. B. Olkhovska, L. P. Dorokhova, O. Yu. Rogulya, I. V. Timanyuk. – Kh. Univ. NUPh 2015. – 48 p.
5. Methodical recommendations for the implementation of master theses at the Department of Pharmaceutical Marketing and Management (for English speaking students of specialty "Pharmacy") / I. V. Sofronova, V. V. Malyi. – Kh. Univ. NUPh, 2015. – 33 p.
6. Report on the production practice on management and organization for students of the faculty of foreign citizens education / V.V. Malyi, I.V. Timanyuk, O. Yu. Rogulia and other.– Kh. Univ. NUPh, 2015. – 16 p.
7. Брендинг: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів / А. Б. Ольховська. – Х. : НФаУ, 2015.– 64 с.
8. Звіт з виробничої практики з менеджменту та маркетингу у фармації / В. В Малий, А. Б. Ольховська, І. В. Тіманюк та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. – Х. : НФаУ, 2015. – 60 с.
9. Інфраструктура товарного ринку: методичні рекомендації до практичних занять / Л. П. Дорохова. – Х. : НФаУ, 2015. – 128 с.
10. Інфраструктура товарного ринку: методичні рекомендації до самостійної роботи / Л. П. Дорохова. – Х. : НФаУ, 2015. – 88 с.
11. Комплексний дослідницький професійно орієнтований тренінг з маркетингу: методичні рекомендації щодо проходження тренінгу студентами напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / В. В. Малий, І. В. Бондарєва, Л. П. Дорохова, А. Б. Ольховська; Національний фармацевтичний університет,

кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту. – Х. : НФаУ, 2015. – 45 с.

12. Малий, В. В. Бренд-менеджмент: метод. реком. до практ. і семінар. занять / В. В. Малий, А. Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2015. – 80 с.

13. Малий, В. В. Бренд-менеджмент: метод. реком. до сам. роботи студентів / В. В. Малий, А. Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2015. – 52 с.

14. Малий, В. В. Логіка та етика професійних суджень у маркетингу: метод. рек. до практ. та семінар. занять для студентів ВНЗ спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» / В. В. Малий, З. Р. Сафіуліна, А. Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2015. – 108 с.

15. Малий, В. В. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики (студентів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» / В. В. Малий, Л. П. Дорохова. – Х.: НФаУ, 2015. – 38с.

16. Маркетингове ціноутворення: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / О. П. Півень. – Х. : НФаУ, 2015. – 116 с.

17. Маркетинговий менеджмент : методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» / С. В. Жадько, В. В. Малий. – Х. : НФаУ, 2015. – 52 с.

18. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до практичних занять для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» / С. В. Жадько, В. В. Малий. – Х. : НФаУ, 2015. – 74 с.

19. Маркетингові комунікації: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів напряму підготовки «Маркетинг» / О. М. Євтушенко, Л. П. Дорохова, О. В. Шуванова. – Х. : Вид-во НФаУ, 2015. – 108 с.

20. Маркетинговые исследования в фармации : конспект лекций по учебной дисциплине для студентов специальности 8.12020101 «Фармация» /А. В. Катаев, В. В. Малый. – Х. : НФаУ, 2015. – 84 с.

21. Маркетинговые исследования в фармации: методические рекомендации к практическим занятиям по учебной дисциплине для студентов специальности 8.12020101 «Фармация» / А. В. Катаев, В. В. Малый. – Х. : НФаУ, 2015. – 116 с.

22. Методичні вказівки до підготовки і проведення комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / Л.П. Дорохова, В. В. Малий, М. М. Слободянюк, О. П. Півень, О. М. Євтушенко, А. Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2015. – 42 с.

23. Методичні вказівки до підготовки і проведення комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 “Маркетинг” / [Л. П. Дорохова, В. В. Малий, М. М. Слободянюк, О. П. Півень, О. М. Євтушенко, А. Б. Ольховська] ; Національний фармацевтичний університет. – Х. : НФаУ, 2015. – 43 с.

24. Методичні рекомендації до виконання магістерських дипломних робіт на кафедрі фармацевтичного маркетингу та менеджменту (для студентів

- спеціальності «Маркетинг») / І. В. Софронова, В. В. Малий, А. Б. Ольховська. – Х. : НФаУ, 2015. – 41 с.
25. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики (для студентів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг») / В. В. Малий, Л. П. Дорохова, О. Ю. Рогуля, А. Б. Ольховська, М. М. Слободянюк, О. М. Євтушенко, С. В. Жадько, В. В. Смачило, І. В. Софронова, І. В. Тіманюк, І. В. Бондарєва. – Х.: НФаУ, 2015.– 43 с.
26. Методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» / В. В. Малий, С. В. Жадько, Л. П. Дорохова. – Х. : НФаУ, 2015. – 36 с.
27. Отчет по производственной практике по управлению и организации фармации по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в фармации» / В. В. Малий, И. В. Тиманюк, А. Б. Ольховская и др. – Х. :НФаУ, 2015. – 24 с.
28. Паблік рилейшнз : методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи студентів / А. Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2015. – 88 с.
29. Пестун, І. В. Фармацевтичний маркетинг: метод. рек. до практ. занять / І. В. Пестун, І. В. Бондарєва, С. В. Жадько. – Х. : НФаУ, 2015. – 88 с.
30. Пестун, І. В. Фармацевтичний маркетинг: метод. рек. до самост. роб. студ. / І. В. Пестун, С. В. Жадько, І. В. Бондарєва. – Х. : НФаУ, 2015. – 72 с.
31. Поведінка споживача: методичні рекомендації до практичних занять / А.Б. Ольховська. –Х.: Вид-во НФаУ, 2015.– 54 с.
32. Рабочий журнал по менеджменту и маркетингу в фармации / З. Н. Мнушко, А. Б. Ольховская, И. В. Пестун и др. – Х. : НФаУ, 2015. – 256 с.
33. Рабочий журнал з менеджменту та маркетингу у фармації для студентів спеціальності «Фармація» заочної форми навчання / З. М. Мнушко, А. Б. Ольховська, І. В. Пестун та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – 172 с.
34. Рабочий журнал з менеджменту та маркетингу у фармації для студентів спеціальності «Фармація» / З. М. Мнушко, А. Б. Ольховська, І. В. Пестун та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – 176 с.
35. Рогуля, О. Ю. Міжнародний маркетинг: метод. реком. до сам. работ. студ. / О. Ю. Рогуля, В. В. Смачило, В. В. Малий. – Х.: НФаУ, 2015. – 67 с.
36. Рогуля, О. Ю. Товарна інноваційна політика : метод. реком. до практ. занять / О. Ю. Рогуля, І. В. Тіманюк. – Х. : НФаУ, 2015. – 66 с.
37. Рогуля, О. Ю. Товарна інноваційна політика: метод. реком. до сам. работ. студ. / О. Ю. Рогуля, І. В. Тіманюк. – Х. : НФаУ, 2015. – 64 с. Рогуля О. Ю. Міжнародний маркетинг: метод. реком. до практ. занять / О. Ю. Рогуля, В. В. Смачило, В. В. Малий. – Х.: НФаУ, 2015. – 93 с.
38. Софронова, І. В. Маркетингова політика розподілу: методичні реком. до практичних занять / І. В. Софронова. – Х.: НФаУ, 2015. – 72 с.
39. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до практичних занять / В. В. Малий, В. В. Смачило; за ред. доктора фарм. наук В. В. Малого. – Х. : НФаУ, 2015. – 52 с.

#### **НАУКОВІ СТАТТІ (2015)**

1. Bondarieva, I.V. Comparative analysis methods of evaluation adapting Ukrainian pharmaceutical enterprises to external changes // I.V. Bondarieva, I.V. Pestun, Z.V.Zakipova/ Farmatstvtika journali.– 2014.–№4.–P.4–8.
2. Bondarieva, I. V. Peculiarities of application of the model of adaptation of the organizational structure of pharmaceutical enterprises to the external environmentchanges / I. V. Bondarieva // Вісник фармації. – 2015. – № 2 (79). – С. 40–44.
3. Chernov, V. Using Fuzzy Computing for Making Decisions on the Formation of an Investment Portfolio / V. Chernov, O. Dorokhov, L. Dorokhova //Економіка розвитку. – 2015. – № 2 (74). – С. 93–99.
4. Filiptsova, O. V. Some aspects of genetics and pharmacogenetics understanding by pharmacy students in Ukraine / O.V. Filiptsova, M. N. Kobets Yu. N. Kobets //The Egyptian Journal of Medical Human Genetics. – 2015, 16. – P. 61–66.
5. Ievtushenko, O.M. Research study of the issues of price formation for medicines in the Sudan / O. M. Ievtushenko, O. A. M. Nour Ahmed // The Advanced Science Journal. – 2015. – №4. – P. 118–119.
6. Ievtushenko, O.M. The study of approaches to risk-management in pharmacy / O. M. Ievtushenko // Вісник фармації. – 2015. – №3 (83). – С. 46–50.
7. Malyi, V. V. The study of basic reasons managed and unmanaged processes of crisis development / V.V. Malyi, I.V. Bondarieva, I.V. Timanyuk //Актуальные вопросы образования, науки и производства в фармации: сборник матер. научно-практ. конфер., Ташкент, 19-20 ноября 2015 р. – Ташкент, 2015. – С.235-236.
8. Malyi, V. V. Theoretical approaches to change management in pharmaceutical organizations: the main stages and methods process of implementation changes / V. V. Malyi, I. V. Bondarieva, I. V. Timanyuk // Proceedings of the 6<sup>th</sup> European Conference on Biology and Medical Sciences (June 10, 2015). «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna, 2015. – P. 130–135.
9. Malyi, V.V. Pharmaceutical Marketing on a subconscious level / V. V. Malyi, I. V. Timanyuk, O. Yu Rogulia // Science and Education Studies, “Stanford University Press”, 2015, № 2 (16). – P. 125–129.
10. Malyi, V.V. The availability of drugs purchased for state funds in Ukraine / V. V. Malyi, I. V. Timanyuk, I. V. Bondareva // International Scientific Forum: Contemporary Tendencies and Ways to Improve Science and Practice: collection of conference papers of Intern. Scientific-Pract. Conf. (June 24, 2015, the United Kingdom, London). – u-conferences.org / Centre for Scientific and Practical Studies, 2015. – P. 5–8.
11. Research of features formation of optimal assortment for Ukrainian pharmacies as a part of their effective functioning/ V.V. Malyi, I.V. Bondarieva, I.V. Timanyuk, O.Yu. Rogulia //Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – 2015. – V.3. № 4. – P. 89-91.
12. The population structure of Ukraine in relation to the phenylthiocarbamide sensitivity / O.V. Filiptsova, I.A. Timochyna, Yu. N. Kobets, M.N. Kobets, I. S.

- Burlaka, I. A. Hurko // *The Egyptian Journal of Medical Human Genetics*. – 2015, 16. – P. 135–139.
13. Timanyuk, I. V. Analysis of the availability of polioprevention in Ukraine/ I. V. Timanyuk, I. V. Bondarieva // *Український вісник психоневрології*. – 2015. – Т. 23, № 3 (84). – С. 17-19.
14. Timanyuk, I. V. Customer-centric approach in pharmaceutical marketing / I.V. Timanyuk, I.V. Bondarieva // *Инновации в медицине и фармации – 2015 : материалы дистанционной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Республика Беларусь, Минск, 11 листопада 2015 г. – Минск, 2015. – С. 940-944.*
15. Using fuzzy logic for solution of economic tasks: two examples of decision making under uncertainty / V. Chernov, O. Dorokhov, L. Dorokhova, V. Chubuk // *Montenegrin Journal of Economics*. – 2015. – Vol. 11, N. 1. – P. 85–100.
16. Анализ систем мониторинга побочных реакций в разных странах мира / О. Э. Олейник, А. Р. Шобабаева, Е. Н. Евтушенко, И. В. Софронова // *Вестник КазНМУ*. – 2015. – № 1. – С. 520–523.
17. Байгуш, Ю. В. Науково-практичне обґрунтування підходів до оцінки брендів лікарських препаратів / Ю. В. Байгуш, А. С. Сушкова, М. М. Слободянюк // *Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матер. III міжнар. наук.-практ. Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – с.202–204.*
18. Взаимодействие провизора и врача в системе фармаконадзора / Е. Н. Евтушенко, А. Р. Шобабаева, С. В. Хищенко, О. Ю. Рогуля // *Терапевтический встник*. – 2014. – № 04 (44). – С. 35–37.
19. Дорохов, А. Моделирование состояния воздуха и прогнозирование приземных концентраций загрязняний от выбросов промышленного предприятия / А. Дорохов, В. Чубук, Л. Дорохова // *Montenegrin Journal of Ecology*. – 2015.– Vol. 1-2, N. 1–2. – P. 46–50.
20. Дослідження ролі брендингу у формуванні ринкових позицій антигіпертензивних лікарських препаратів / Ю. В. Байгуш, С. В. Жадько, М. М. Слободянюк, О. С. Самборський // *Український вісник психоневрології*. – 2015. – № 2 (додаток). – С. 33-36.
21. Евтушенко, Е. Н. Вопросы качества лекарственного обеспечения в системе риск-менеджмента / Евтушенко Е. Н.,Осама Абузаид Мохамед Нур Ахмед, А. Р. Шобабаева // *Актуальные проблемы теоретической и клинической медицины*. – 2015. – №1.– С. 13–15.
22. Євтушенко, О. М. Використання інформаційних технологій у фармацевтичному нагляді / О. М. Євтушенко, О. Ю. Рогуля, Осам Абузаїд Мохамед Інур // *Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики : матер. III Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 12 березня 2015 р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 155 – 156.*

23. Євтушенко, О. М. Ризики та їх наслідки при використанні антибактеріальних лікарських засобів / О. М. Євтушенко // Український біофармацевтичний журнал. – 2015. – №4 (39). – С. 72–76.
24. Жадько, С.В. Оценка качества фармацевтического обслуживания в аптеках / С.В. Жадько, И.В. Ткаченко / Инновации в медицине и фармации 2015 : материалы дистанционной научно-практической конференции студентов и молодых ученых / под ред. А.В. Сикорского, О.К. Кулаги, Е.В. Барковского, Т.В. Тереховой. – Минск: БГМУ, 2015. [Электронный ресурс] URL: [http://sno.bsmu.by/sborniki/sborniki\\_sno\\_bgmu/sborniki\\_sno\\_bgmu.html](http://sno.bsmu.by/sborniki/sborniki_sno_bgmu/sborniki_sno_bgmu.html).
25. Кобец, М. Н. Анализ результатов анкетирования различных категорий населения Украины в понимании сути фармакогенетики / М. Н. Кобец, Ю. Н. Кобец, О. В. Филипцова // «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки» : матер. VI межд. науч.-практ. конф., 19 июня 2015 г., Владикавказ. – Владикавказ. – 2015. – С. 152–154.
26. Кобец, М.Н. Понятие о фармакогенетике в разных профессиональных группах населения Украины / М.Н. Кобец, О.В. Филипцова, Ю.Н. Кобец // Инновации в медицине и фармации – 2015: матер. дистанц. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, 11 ноября 2015 г., Минск, БГМУ. – С. 864 – 867.
27. Кобец, М.Н. Структура украинской популяции по гену CYP1A2 (rs762551) / М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, О.В. Филипцова // «Актуальные вопросы образования, науки и производства в фармации»: матер. науч.-практ. конф. 19-20 ноября 2015 г., г. Ташкент. – Ташкент. – 2015. – С.
28. Лепейко, Т. І. Обґрунтування використання CRM-системи як інструменту удосконалення маркетингової діяльності // Т. І. Лепейко, І. В. Пестун / Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 26-27 березня 2015 року. – С. 88–91.
29. Малий, В. В. Теоретико-прикладні засади формування іміджу вищого навчального закладу / В. В. Малий, А. Б. Ольховська // Матер. IV міжн. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики» (м. Харків, 2-3 квітня 2015 р.). – Х. : НФаУ, 2015. – С. 212–215.
30. Некоторые аспекты применения животных моделей при анализе пищевого поведения / И.А. Тимошина, А.В. Очкур, И.С. Бурлака, Ю.Н. Кобец, М.Н. Кобец, О.В. Филипцова // «Лабораторные животные в медицинских и нутрицевтических исследованиях» : матер. регион. науч.-практ. конф., 27 февраля 2015 г., Ростов-на-Дону. – Ростов н/Д: Изд-во РостГМУ. – 2015. – С. 25–30.
31. Обзор казахстанского рынка референтных препаратов антимикробного действия при лечении заболеваний органов дыхания // К. Т. Розиева, Г. Н. Имирова, Е. Н. Евтушенко, А. Р. Шопабаева // Вестник КазНМУ. – 2015. – №1. – С. 481–485.
32. Оценка субъективного уровня удовлетворенности и источники информированности населения Украины о лекарственных препаратах / М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, И.С. Бурлака, Е.В. Дёмина, О.В. Филипцова // Украинский вестник психоневрологии. – Том 19, № 2 (79), 2015. – С.37-39.

33. Пивень, Е.П. Исследование факторов, влияющих на ценовую чувствительность потребителей лекарственных средств / Е.П. Пивень, А.С. Аушева, И.В. Ткаченко // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матер. III міжнар. наук.-практ. internet-конф. 26-27 березня 2015. – Харків: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 187–190.
34. Пивень, Е. П. Оценка уровня осведомленности специалистов фармацевтических предприятий об основных принципах маркетинга взаимоотношений / Е.П. Пивень, К.Е. Ткаченко, И.В. Ткаченко // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали III міжнар. наук.-практ. internet-конф. 26-27 березня 2015. – Харків: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 218–221.
35. Рогуля, О. Ю. Дослідження сучасних умов формування інноваційної діяльності у фармації / О. Ю. Рогуля // Тренди та інновації в сучасній економіці : Матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 23-24 квіт. 2015 р. – Х. : ХНУБА, 2015. – С. 223–225.
36. Рогуля, О.Ю. Формирование маркетинга взаимоотношений с ключевыми клиентами фармацевтической фирмы / О. Ю. Рогуля, М. В. Хобта // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матер. III міжнар. наук.-практ. Internet-конф., м. Харків, 26-27 березн. 2015 р. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 235–236.
37. Слободянюк, М. М. Науково-методичні основи впливу якісних та кількісних показників сили бренду на розвиток сегменту лікарських засобів / М. М.Слободянюк, Ю. В.Байгуш, О. С.Самборський // Апітерапія в Україні : Матер. V зїзду апітерапевтів іапіконсультантів-бджолярів України з міжнародною участю спеціалістів в галузі медицини, фармації, апітерапії, бджільництва, косметології та харчової промисловості (15-16 жовтня 2015 р., м. Київ) / за ред. акад. УАН О. І. Тихонова. – Х. : Оригінал, 2015. – С. 446–450.
38. Слободянюк, М. М. Науково-методичні та практичні підходи до оцінки торговельної марки антигіпертензивних препаратів як бренду / М. М. Слободянюк, Ю. В. Байгуш, Сушкова А. С. // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матер. III між нар. наук.-практ. Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015.– с. 195–201.
39. Сучасний стан та основні тенденції оптимізації підготовки спеціалістів з менеджменту та маркетингу для фармації / В. В. Малий, М. М. Слободянюк, О. Ю. Рогуля та ін. // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матер. III міжнар. наук.-практ. Internet-конф., м. Харків, 26 - 27 березн. 2015 р. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 3–5.
40. Шуванова, Е. В. Проблема контроля отпуска из аптек в Украине комбинированных лекарственных средств, содержащих небольшие количества кодеина / Рецепт. – 2015. – №1 (99). – С. 109–114.
41. Шуванова, Е. В. Сравнительный анализ законодательных норм, регулирующих отпуск лекарственных препаратов из аптек в Украине и Республике Беларусь и их влияние на распространенность самолечения/ Рецепт. – 2015. – №4 (102). – С. 117–123.

42. Шуванова, О. В. Аналіз законодавства республіки Білорусь щодо відпуску лікарських препаратів з аптек // Український весник психоневрології. – Том 19, № 2 (79), 2015. – С.43-45.

### **ТЕЗИ КОНФЕРЕНЦІЙ (2015)**

1. Ammer, Azher Razzaq Abbas. Evaluation of the wholesale pharmaceutical company/ Ammer Azher Razzaq Abbas, I. V. Sofronova // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 54.

2. Ausheva, A. S. Formation of clients' loyalty as a component of the enterprise efficiency / A. S. Ausheva, I. V. Tkachenko, E. P. Piven // Book of abstracts of XXII International scientific and practical conference «Actual questions of development of new drugs: April 23, 2015. – Kharkov. – National University of Pharmacy, Kharkov, Ukraine. – 2015. – P. 441.

3. Scientifically methodical and practical justification of approaches to the estimation of brands of drugs / Yu.V. Bajgush, A. S. Sushkova, M. M. Slobodyanyuk, G.V. Tcichon // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference of Young Scientists and Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – X.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 442–443.

4. Prisich, K. S. The study of consumer behavior of pharmacy visitors / K. S. Prisich, E. P. Piven // Book of abstracts of XXII International scientific and practical conference «Actual questions of development of new drugs»: April 23, 2015, Kharkov.–National University of Pharmacy, Kharkov, Ukraine. – 2015. – P. 461.

5. Mohammed, Sabri Aiham Basil. Research of distribution policy of pharmaceutical company / Mohammed Sabri Aiham Basil, I. V. Sofronova // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26 - 27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 55.

6. Remon, Sliwa Jaju Zibary. Conflict management in pharmacy / Remon Sliwa Jaju Zibary, I. V. Sofronova // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матер. III міжнар. науково-практич. Internet-конференції (м. Харків, 26 - 27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 56.

7. Al-Majmaie, Firas Abbas. Environmental analysis as a source of new opportunities and strategies in the pharmaceutical industry / Al-Majmaie Firas Abbas, S. V. Zhadko / Management and marketing in the modern economy, science, education and practice : Матеріали III міжнародної наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27-28 березня 2014 р.). – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 31-33.

8. Daawas, Ali Nojoh. Studying the behavior of consumers in the market of drugs for treatment chronic venous disease / Daawas Ali Nojoh, S. V. Zhadko / Management and marketing in the modern economy, science, education and practice



: Матеріали III міжнародної наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27-28 березня 2014 р.) – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 24–25.

9. Allaedi, Mohamed Rahi. Analysis of proposals at the market of weightless drugs / Allaedi Mohamed Rahi, S., V. Zhadko / Management and marketing in the modern economy, science, education and practice : Матеріали III міжнародної наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27 –28 березня 2015 р.) – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 26–28.

10. Ahamed, Najah Hassan Husyni. Management and optimization of product policy of the enterprise / Ahamed Najah Hassan Husyni, I. V. Sofronova // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 57.

11. Abed, Haider Kadhim. Research of efficiency of assortment for mixing in pharmacy / Abed Haider Kadhim, I. V. Sofronova // Актуальні питання створення нових лікарських засобів: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів (23 квітня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 438.

12. Alsawafi, Salam Oudah. Peculiarities of supply and consumption of statins in Ukraine / Alsawafi Salam Oudah, S. V. Zhadko / Issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific And Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – P. 440.

13. Bokhenko, Y. Rationale of approaches to estimation of quality of enterprise marketing activity / Y. Bokhenko, O. Rogulya // New drugs development : International scientific and practical conference of young scientists and student (April 23, 2015). – Kh. : Publishing Office NUPh, 2015. – P. 445.

14. Bondarieva, I. V. Study of the basic principles of the probabilistic approach to adaptive management of enterprises / I. V. Bondarieva, Albouebad Alaa // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / ред. кол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 64–66.

15. Bondarieva, I. V. Analysis of main adaptive measures for pharmaceutical enterprises / I. V. Bondarieva, Albouebad Alaa // Актуальні питання створення нових лікарських засобів: тези доповідей міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (23 квіт. 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С.446.

16. Bondarieva, I. V. Research basic changes that occurred in the work of Ukrainian pharmacies / I. V. Bondarieva // Перспективні напрями наукових досліджень – 2015: мат. міжнар. науково-практ. конф. (17-22 жовтня, 2015, Братислава, Словаччина). – В 2 т. – Т.2. – К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2015. – С.102–103.

17. Burakhovich, K. Using of results of marketing research in customer loyalty development system / K. Burakhovich, O. Rogulya // New drugs development :

International scientific and practical conference of young scientists and student (April 23, 2015). – Kh. : Publishing Office NUPh, 2015. – P. 449.

18. Glucose-6-phosphate dehydrogenase deficiency and its clinical significance/ Joshua Okpoti-Nai, Daniel Boakye, N.F.Tymchuck, M.N.Kobets, I.A.Timoshyna, O.V.Filipstsova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh. : Publishing Office NUPh, 2015. – P. 675.

19. Faeq, Khalaf Al Sammarraie. Management by assortment policy of the pharmacy / Ghazi Faeq Khalaf Al Sammarraie, I. V. Sofronova // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.) / ред.кол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 58.

20. Fears dynamics in Ukraine population / O.F. Zelenskaya, D. O. Pirluk, S. O. Sivalnyova, E.V. Dyomina, Yu. N. Kobets, M. N. Kobets, O.V. Filipstsova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – p. 684.

21. Mohamad, Ali El Chemali. Research of the activity of the pharmaceutical company in the field of corporate social responsibility / Mohamad Ali El Chemali, S. V. Zhadko // Management and marketing in the modern economy, science, education and practice : Матер. III міжнар. наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27-28 березня 2014 р.) – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 34–36.

22. Problems of genealogical culture in Ukraine / P.V.Rakeev, Ya.V. Gromova, I.A.Timoshyna, M.N.Kobets, Yu.N.Kobets, I.S.Burlaka, O.V.Filipstsova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – p. 678–679.

23. Hamad Ahmed Fuad. Analysis of applucation of merchandizing to increase the volume of impulse purchases at the pharmacy / Hamad Ahmed Fuad, Sofronova I.V. // Актуальні питання створення нових лікарських засобів: тези доповідей між нар. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (23 квітня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 451.

24. State of current knowledge in pharmacogenetics and attitudes to pharmacogenetic testing in a sample of pharmacy students / Ya.V. Gromova, I. A. Timoshyna, M.N. Kobets, Yu.N. Kobets, O.V. Filipstsova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – p. 670–671.

25. Pharmacogenetic aspects of plant and animal products consumption / O. V. Filipstsova, M. N. Kobets, Yu. N. Kobets, I. A. Timoshyna // Book of abstract: “Genom variation and human health : human genome meeting”, 14-17 march, 2015. – Kuala Lumpur, Malaysia. – 2015. – P.119–120.

26. Heritability of food preferences among Ukrainians / O. V. Filipstsova, I. A. Timoshyna, M. N. Kobets, I. S. Burlaka, P. V. Rakeev, I. A. Gurko // Book of

abstract: "Genom variation and human health: human genome meeting", 14-17 march, 2015. – Kuala Lumpur, Malaysia. – 2015. – P.73.

27. Zhadko, S. V. Opportunities for position in gandre positioning of the pharmaceutical brands / S.V. Zhadko, K.M. Alibadi Mohamad / Теоретичні та практичні проблеми розвитку сучасної медичної науки»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 03-04 квіт. 2015 року). – Одеса: ГО «Південноукраїнська медична наукова організація», 2015. – С. 62–65.

28. Zhadko, S. V. The feasibility of using social mediain pharmaceutical marketing / S. V. Zhadko, A. E. Kulibaba, Hydaer Ali Ahmed / Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : Матеріали III міжнародної наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27 –30 квітня 2015 р.) – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 176–178.

29. Zhadko, S. V. Tendencies of development of innovative policy of pharmaceutical companies / S. V. Zhadko, Mohammed Ali Abd Alsitara / Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : Матер. III між нар. наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27 –30 квітня 2015 р.). – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 165–166.

30. Population study of a classical mendelian genetic marker for a taste sensitivity to phenyltiocarbamide in Ukraine / O. V. Filiptsova, I. A. Timoshyna, Y. N. Kobets, I. S. Burlaka, H. F. Chechui, P. V. Mirenkova // Book of abstract: "Genom variation and human health: human genome meeting", 14-17 march, 2015. – Kuala Lumpur, Malaysia. – 2015. – P.98–99.

31. Reznikova, I. I. Marketing research of consumer attitudes to pharmaceutical enterprises products / I. I. Reznikova, L. P. Dorokhova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific And Practical Conference Of Young Scientists And Students (April 23, 2015).– Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – P. 462.

32. Approaches to formation of the list of medicines which are purchased with state funds // O.V.Sermuchamedova, O.M. Ievtushenko, Z.B. Sakipova, S.V.Zhadko / International Conference "Pharmacy today and tomorrow - Theory and Practice", Lublin, Poland (11-12 June 2015). –P.101.

33. Timanyuk, I. V. Neuromarketing in pharmacy / I. V. Timanyuk // Перспективні напрями наукових досліджень –2015: мат. міжнар. науково-практ. конф. (17-22 жовтня, 2015, Братислава, Словаччина). – К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2015. – Т. 2. – С. 120–21.

34. Tkachenko, A.E. Marketing research of the pharmaceutical company / A. E. Tkachenko, L. P. Dorokhova // Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific And Practical Conference Of Young Scientists And Students (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – P. 465.

35. Tkachenko, K.E. Essence and importance of the concept of relationship marketing / K.E. Tkachenko, I.V. Tkachenko, E.P.Piven // BookofabstractsofXXIIInternationalscientificandpracticalconference «Actualquestionsof development of new drugs»: April 23, 2015. – Kharkov. – NationalUniversityofPharmacy, Kharkov, Ukraine. – 2015. – P. 466.

36. VEN-analiz assortmentofantidepressants / V.V. Lyapunov, Yu.N. Kobets, M.N. Kobets, O.V. Filiptsova// Topical issues of new drugs development: Abstracts of International Scientific and Practical Conference Of Young Scientists And Student (April 23, 2015). – Kh.: Publishing Office NUPh, 2015. – p. 457.
37. Filiptsova, O. V. Population Study of Fears in Two Generations of Ukrainians / O. V. Filiptsova, Yu. N. Kobets, M. N. Kobets, I. A. Timoshyna // Indian Journal of Psychological Medicine. – 2015. – Vol.3. – P. 305–310.
38. Анализ направлений реорганизации системы лекарственного обеспечения в Судане и в Украине / Е. Н. Евтушенко, Осама Абузаид Мохамед Нур Ахмед, О. Ю. Рогуля // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи: матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, м.Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 125–126.
39. ABC-аналіз асортименту антидепресантів / В. В. Ляпунов, Ю. М. Кобець, М. М. Кобець, О. В. Філіпцова // “Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики” : Матер. доп. II міжнар. наук.-практ. internet-конф., 26-27 березня 2015 р., Харків. – Х.: Вид-во НФаУ. – 2015. – С. 322–323.
40. Исследования в «маркетинговом поле» брендов лекарственных препаратов / Ю. В. Байгуш, Н. Н. Слободянюк, Д. В. Семенов, О. С. Самборский// «Технологічні та біофармацевтичні аспекти створення лікарських препаратів різної направленості дії» : Матер. доп. II Міжнар. маук.-практ. Інтернет-конференції 12-13 листопада 2015 р. – Харків, вид-во НФаУ, 2015. – С. 294–295.
41. Сучасні підходи формування лояльності споживачів до лікарських препаратів як брендів / Ю. В. Байгуш, М. М. Слободянюк, Д. В. Семенов, О. С. Самборський // Матер. IX наук.-практ. конфер. (22 травня 2015 р., м. Харків) – Х., Вид-во НФаУ, 2015. – С. 17.
42. Бондарева, И.В. Особенности управления преобразованиями в аптечных учреждениях // И.В. Бондарева, И.В. Тиманюк // Внедрение достижений медицинской науки в клиническую практику: материалы X годичной науч.-пр. конф. молод. уч. и студ. ТГМУ им. Абуали ибни Сино с межд. уч. (24 апреля 2015 г.). – Душ.: Изд-во ТГМУ, 2015. – С. 336.
43. Бондарева, И. В. Изучение взаимосвязи категории предприятий по скорости внедрения инноваций с мероприятиями по приспособлению к факторам макросреды /И. В. Бондарева // V Междунар. научно-практ. интернет-конфер. «Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий», 15 января 2015, г. Курск. – 2015. – № – С.
44. Бондарева, І.В. Аналіз сучасних проблем в роботі аптечних закладів України/І.В. Бондарева // Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матер. III Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 12 березня 2015 р. / ред. кол.: А.С. Немченко та ін. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 149.
45. Взаимодействие системы цитохромов Р-450 и продуктов растительного и животного происхождения у индивидов с разными генотипами / М.Н. Кобець,

Ю.Н. Кобец, И.А. Тимошина, И.С. Бурлака, О.В. Филипцова // Матер. V съезда апитерапевтов и апиконсультантов-пчеловодов Украины с межд. участием специалистов в отраслях медицины, фармации, апитерапии, пчеловодства, косметологии и пищевой промышленности, 15-16 октября 2015 г., Киев. – Х. : Оригинал. – 2015. – С. 432–433.

46. Виробнича практика з маркетингових досліджень як складова у підготовці конкурентоспроможного фахівця з маркетингу / М. М. Лукашова, М. В. Усенко, В. В. Малий, А. Б. Ольховська // Матер. наук.-практ. конф. з практики студ. НФаУ та коледжу НФаУ «Актуальні питання практичної підготовки студентів НФаУ в Україні та за кордоном» (м. Харків, 16 квітня 2015 року). – Х.: НФаУ, 2015. – С. 84–87.

47. Євтушенко, О.М. Використання інформаційних технологій у фармацевтичному нагляді / О.М.Євтушенко, О.Ю.Рогуля, Осам Абузаїд Мохамед Інур // Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: Матер. III Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків (12 березня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С.155–156.

48. Дорохова, Л. Стратегічний аналіз маркетингової діяльності аптеки / Л. Дорохова, М. Драшкович // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матер. III міжнар. наук.-практ. Internet-конф., Харків, 26-27 березня 2015 р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 288–289.

49. Дорохова, Л.П. Імітаційне моделювання управління запасами в ланцюгах поставок / Л. П. Дорохова // Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: Матер. IV міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 2-3 квітня 2015 р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 130–132.

50. Дорохова, Л. П. Складові позитивного сприйняття аптечного закладу покупцями / Л. П. Дорохова, О. В. Дорохов // Технологічні та біофармацевтичні аспекти створення лікарських препаратів різної направленості дії : Матер. 2 міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 12-13 листопада 2015 р. – Х., 2015. – С.

51. Дорохова, Л. П. Підходи до визначення раціонального місця розташування аптечного закладу як елемента інфраструктури фармацевтичного ринку / Л. П. Дорохова, О. В. Дорохов // Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: Матер. IV наук.-практ. конф., Харків, 3 листопада 2015 р.–Х., 2015.– С.

52. Євтушенко, Е. Н. Анализ доступности лекарственных средств в Судане и странах Африки для лечения малярии / Е. Н. Евтушенко, Осам Абузаид Мохамед Нур Ахмед // Медична наука та практика: виклики і сьогодення: матер. Міжнар. наук.-практ. конфер. (м.Львів, 12-22 серпня 2015 р.). – Львів: ГО «Львівська медична спільнота», 2015. – С. 112.

53. Евтушенко, Е.Н. Сравнительный анализ доступности лекарственных средств в Украине и Судане и путей ее повышения / Е.Н.Евтушенко, Осам Абузаид Мохамед Нур Ахмед // Збірник тез наукових робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 30-31 січня 2015 року): – Львів: ГО «Львівська медична спільнота», 2015. – С. 128.

54. Разработка стандартов фармацевтической помощи в аптеках Казахстана // Е. Н. Евтушенко, А. Р. Шопабаева, Д. С. Токушева, А. Б. Сикымбаева / Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 85–86.
55. Евтушенко, Е. Н. Сложности мониторинга физической и экономической доступности лекарственных средств / Е. Н. Евтушенко, Осам Абузаид Мохамед Нур Ахмед, В. Д. Немцова // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 123–124.
56. Евтушенко, Е. Н. Обзор рынка нестероидных противовоспалительных лекарственных средств, применяемых в Казахстане при климаксных периодах у женщин /Е. Н. Евтушенко, А. Р.Шопабаева, Ж. Ю.Кимелова // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер.міжнар.наук.-практ. інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 208–209.
57. Евтушенко, Е. Н. Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения в Республике Казахстан / Е. Н. Евтушенко, В. В. Чайковская, А. Г. Капызов //Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. міжнар.наук.-практ. інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 250–251.
58. Евтушенко, Е. Н. Изучение особенностей ценового поведения государственных фармацевтических компаний Судана / Е. Н. Евтушенко, Осам Абузаид Мохамед Нур Ахмед // Сучасна медицина: актуальні проблеми, шляхи вирішення та перспективи розвитку»: матер. Між нар. наук.-практ. конфер. (м. Одеса, 7-8 серпня 2015 року). – Одеса: ГО «Південна фундація медицини», 2015. – С.11–14.
59. Евтушенко, Е. Н. Использование современных возможностей для оперативного определения, мониторинга и международного анализа доступности лекарственных средств / Е. Н. Евтушенко, Осам Абузаид Мохамед Нур Ахмед, О. Ю. Рогуля // Вплив науково-технічного прогресу на розвиток медичної науки та практики: матер. Між нар. наук.-практич. конфер.ї (м. Київ, 10-11 липня 2015 р.) – Київ: Київський медичний науковий центр, 2015. – С. 91–93.
60. Кобец, М.Н. Понимание сути фармакогенетического тестирования различными категориями населения Украины / М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, О.В. Филипцова //Социальная фармация: состояние, проблемы и перспективы: матер. II межд. науч.-практ. интернет-конференции 27-30 апреля 2015 г.: –Х.: Изд-во НФаУ, 2015. – С.
61. Кобец, М.Н. Изучение возможностей проведения фармакогенетического тестирования в Украине / М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, О.В. Филипцова // «Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики» : тез. доп. IVміжнар.наук.-практ. конф.,2-3 квітня 2015 р., Харків.– Х.: Вид-во НФаУ. – 2015. – С. 262–263.

62. Кобец, М.Н. Фармакогенетическое тестирование в Украине: экономический аспект / М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, О.В. Филипцова // Фармакоэкономика в Украине: состояние и перспективы развития: матер. VIII наук.-практ. интернет-конф. 26-27 ноября 2015 г., г. Харьков. – Х. : НФаУ. – 2015.– С.
63. Кривошеєва, А. С. Дослідження сегментації ринку і особливостей позиціонування продукції парфумерно-косметичного підприємства / А. С. Кривошеєва, С. В. Жадько /Managementandmarketinginthemoderneconomy, science, educationandpractise : Матер. III між нар. наук.-практ. Internet-конф. (м. Харків, 27-28 березня 2015 р.) – Харків.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 191–192.
64. Ляпунов, В. В. Особливості проходження виробничої практики / В.В. Ляпунов, М. М. Кобець, Ю. М. Кобець // «Актуальні питання практичної підготовки студентів НФаУ в Україні та за кордоном» : матер. наук.-практ. конф. за підсумками практики студентів НФаУ (16 квітня 2015 р., м. Харків). – Х. : НФаУ. – 2015. – С. 87-88.
65. Малий, В. В. Сучасний стан та основні тенденції оптимізації підготовки спеціалістів з менеджменту та маркетингу для фармації / В. В. Малий, М. М. Слободянюк, О. Ю. Рогуля, А. Б. Ольховська, Л. П. Дорохова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали III міжнар. наук.-практ. Internet-конф., Харків, 26-27 березня 2015 р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 3–5.
66. Малий, В. В. Вплив кризи на вибір маркетингових комунікацій при просуванні фармацевтичного товару / В. В. Малий, А. Б. Ольховська // Матер. III міжн. наук.-практич. Інтернет-конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики» (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 205 – 206.
67. Мусабек, Г. К. Исследование ассортимента обезболивающих препаратов, применяемых в стоматологии, на рынке Казахстана / Г. К. Мусабек, Е. Н. Евтушенко, А. А. Рахметжан // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С.153–154.
68. Олійник, О. Е. Аналіз систем моніторингу побічних реакцій в різних країнах світу / О. Е. Олійник, О. М. Євтушенко // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матер. III Міжнар. наук.-практ. Internet-конференції, м. Харків (26-27 березня 2015 р.). –Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 124.
69. Ольховська, А. Б. Вплив реклами лікарських засобів на самолікування населення / А. Б. Ольховська, К. В. Василенко, Т. О. Приходько // Матер. III міжн. наук.-практич. Інтернет-конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики» (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 209–211.
70. Ольховська, А. Б. Практичні аспекти формування HR-бренду суб'єктами фармацевтичного ринку / А. Б. Ольховська, М. М. Лукашова // Матер. III міжн. наук.-практич. Інтернет-конференції «Менеджмент та маркетинг у складі

сучасної економіки, науки, освіти, практики» (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 207–208.

71. Панфілова, Г. Л. Основні напрямки підвищення ефективності використання державних коштів, що спрямовуються на закупівлю протипухлинних препаратів за умов обов'язкового медичного страхування в Україні / Г. Л. Панфілова, А. Б. Ольховська, Г. М. Заріцька // Матер. III Всеукр. наук.-практ. конф «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики» (м. Харків, 12 березня 2015 р.). – Х.: НФаУ, 2015. – 194 –195 с.

72. Перспективы использования фармакогенетического тестирования в Украине / Н. С. Пономаренко, М. Н. Кобец, Ю. Н. Кобец, О. В. Филипцова // «Формування національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики» :тез. доп. III Всеукр. наук.-освітньої internet-конф., 12 березня 2015 р., Харків. – Х.: Вид-во НФаУ. – 2015.–С. 207–208.

73. Персонализована медицина как современный подход предоставления качественных медицинских/фармацевтических услуг на этапе подбора лекарственных препаратов/ М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, Я.В. Громова, И.С. Бурлака, О.В. Филипцова //Управління якістю в фармації : матер.IX наук.-практ. конф., 22 травня 2015 р., м. Харків. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С.61.

74. Пестун, І. В. Тенденції розвитку інформаційного обміну аптек з використанням інтернет-технологій // «Фармакоєкономіка в Україні: стан і перспективи розвитку» (матер. восьмої наук.-практ. конф., м. Харків, 26-27 листопада 2015р. – 2015 р. – С.

75. Сучасний стан та основні тенденції оптимізації підготовки спеціалістів з менеджменту та маркетингу для фармації / В. В. Малий, М. М. Слободянюк, О. Ю. Рогуля, А. Б. Ольховська, Л. П. Дорохова // Матер. III міжн. наук.-практич. Інтернет-конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики» (м. Харків, 26-27 березня 2015 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 3–5.

76. Тиманюк, И. В. Современные проблемы рынка орфанных препаратов / И. В. Тиманюк, И. В. Бондарева // Наука и медицина: современный взгляд молодежи: тезисы II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посвященной 85-летию КазНМУ имени С.Д. Асфендиярова (23-24 апреля 2015 г.). – Алм.: Изд-во КазНМУ, 2015. – С. 157–158.

77. Бондарева, И. В. Особенности управления преобразованиями в аптечных учреждениях // И. В. Бондарева, И. В. Тиманюк // Внедрение достижений медицинской науки в клиническую практику: материалы X годичной науч.-пр. конф. молод. уч. и студ. ТГМУ им. Абуали ибни Сино с межд. уч. (24 апреля 2015 г.). – Душ.: Изд-во ТГМУ, 2015. – С. 336.

78. Фармакоєкономічний аналіз ефективності витрат альтернативних методів лікування відкритокутової глаукоми / О. П. Півень, О. М. Якубчук, О. Г. Фетісова, Л. М. Андрюкова // Фармакоєкономіка в Україні: стан і



перспективи розвитку: матер. VIII наук.-практ. internet-конф.- 26-27 листопада 2015. – Харків: Вид-во НФаУ, 2015. – С.

79. Самборський, О. С. Стейкхолдерська модель відносин у соціально орієнтованій асортиментній політиці фармацевтичних підприємств / О. С. Самборський, М. М. Слободянюк // Технологічні та біофармацевтичні аспекти створення лікарських препаратів різної направленості дії : Матер. II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції, 12-13 листопада 2015 р. – Харків, вид-во НФаУ, 2015. – С. 215–216.

80. Слободянюк, М. М. Підвищення статусу торговельної марки лікарських препаратів як запорука гарантій якості та обіцянок споживачеві / М. М. Слободянюк, Ю. В. Байгуш // Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матер. III Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 12 березня 2015 р. / ред. кол.: А.С. Немченко та ін. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 209–210.

81. Тиманюк, І.В. Современные проблемы рынка орфанных препаратов / И. В. Тиманюк, И.В. Бондарева // Наука и медицина: современный взгляд молодежи: тезисы II междунар. научно-практ. конф. студентов и молодых ученых, посвященной 85-летию КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова (23-24 апреля 2015 г.). – Алм.: Изд-во КазНМУ, 2015. – С. 157–158.

82. Щопабаева, А. Р. Перспективы введения стандарта GPP / А. Р. Щопабаева, Е. Н. Евтушенко, Т. Ш. Геккиева // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, м. Харків (27-30 квітня 2015 року). – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – С. 153–154.