

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ



НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



**VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДИСТАНЦІЙНА
КОНФЕРЕНЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

(державне реєстраційне посвідчення Укр ІНТЕІ МОН України від 14.10.2017
р. № 597; Матеріали конференції включено до Міжнародного індексу циту-
вання)

Шановні колеги!

Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту Національного фармацевтичного університету Міністерства охорони здоров'я України (м. Харків) запрошує Вас прийняти участь у **VI Міжнародній науково-практичній дистанційній конференції «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**, яка відбудеться **22-23 березня 2018 року**.

Мета конференції: узагальнення досягнень та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; підведення підсумків діяльності та визначення пріоритетних напрямків подальшого розвитку фармацевтичної науки та практики, форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; розвиток співробітництва науковців України, закордонних держав, представників аптечних й фармацевтичних підприємств та маркетингових консалтингових компаній у галузі менеджменту та маркетингу.

До участі у конференції запрошуюються: організатори системи охорони здоров'я та фармації, науковці, викладачі вищих фармацевтичних (медичних) навчальних закладів та кафедр навчальних закладів, що здійснюють підготовку спеціалістів у галузі менеджменту й маркетингу та фармації, провізори, лікарі, маркетингологи та менеджери оптових, оптово-роздрібних та виробничих фірм, маркетингових аналітичних та дослідницьких компаній, представництв іноземних компаній, аспіранти, магістранти, студенти.

Організаційний комітет запрошує для участі в роботі конференції науковців, викладачів, студентів, магістрантів, аспірантів та докторантів профільних кафедр вищих навчальних закладів України

Основні напрями конференції:

- сучасні фундаментальні положення менеджменту та маркетингу;
- стан і перспективи розвитку менеджменту та маркетингу в охороні здоров'я та фармації;
- маркетингове управління;
- соціальний менеджмент;
- інформаційні технології в управлінській діяльності організацій;
- фармакоекономіка;
- управління ризиками та особливості галузевих ризиків;
- кадрове забезпечення виконання управлінських завдань фармацевтичних організацій;
- управління трудовими ресурсами та персоналом;
- маркетингові дослідження;
- логістика;
- місце менеджменту та маркетингу у підготовці спеціалістів для галузей економіки та проблеми викладання;
- практика післядипломного навчання спеціалістів з менеджменту та маркетингу;
- організація пошуку, розробки, дослідження, реєстрації та виробництва нових лікарських засобів на основі маркетингу;
- питання імпортозаміщення лікарських препаратів з позицій менеджменту та маркетингу;
- управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням;
- управління якістю в системі лікарського забезпечення та фармацевтичної допомоги.

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська

За результатами конференції буде видано електронний та паперовий збірник наукових праць.

Матеріали конференції також будуть розміщені в електронному науковому збірнику конференції за адресою: www.nuph.edu.ua та на WEB-ресурсі кафедри (mmf.nuph.edu.ua).

Вимоги до оформлення матеріалів:

1. **Обсяг** статей до 12, тез-доповідей – до 4 (**повні сторінки**) сторінок, надрукованих **через 1,15** інтервал з одного боку стандартного аркуша формату А-4 шрифтом **Times New Roman розміром 14** пт. Текстовий редактор Microsoft Word. Поля: **ліве – 10 мм, верхнє, праве та нижнє – 20 мм, без нумерації сторінок**. Перенос слів – автоматичний.

2. **Вимоги до статті**. Текст статті починається з таких даних: індексу УДК, ініціалів та прізвищ усіх авторів (рівняти по лівому краю), назви організації (ій), у якій (их) виконана робота (якщо авторів декілька, відомості про кожного подаються окремими рядками), курсив, рівняти по лівому краю, назва статті, тез (жирним шрифтом, рівняти по лівому краю), анотації (по центру – АНОТАЦІЯ; з абзацу – текст анотації; з абзацу – ключові слова: перелік

ключових слів (понять) у кількості 3-8), e-mail. Далі з абзацу (через пустий рядок) текст статті. **Структура статті** повинна відповідати діючим вимогам, а автори повинні дотримуватись загального плану побудови статті й виділяти обов'язкові елементи: «Постановка проблеми», «Аналіз останніх досліджень і публікацій», «Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми», «Формулювання цілей статті», «Виклад основного матеріалу дослідження», «Висновки», «Перспективи подальших досліджень», «Перелік використаних джерел інформації» (у двох формах: згідно вимог ДСТУ та міжнародної системи АРА з транслітерацією кирилических джерел). Стаття супроводжується трьома анотаціями: українською мовою (на початку статті), англійською та російською мовами (після статті). Анотації повинні містити: індекс УДК, ініціали та прізвища всіх авторів, назву статті, ключові слова.

3. **Структура тез-дповіді** наступна: назва роботи великими літерами по центру аркуша, жирним зображенням; прізвища та ініціали авторів по центру; повна назва установи, e-mail, через один інтервал з абзацу друкується основний текст. **Обов'язкові такі складові:** у вступі коротко викласти постановку проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з науковими, освітніми чи практичними завданнями, сформулювати мету; навести методики дослідження; викласти основний зміст дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів; сформулювати висновки та визначити перспективи подальших досліджень у даному напрямку.

Текстовий матеріал статті або тези не повинен мати синтаксичних та орфографічних помилок, неузгоджень.

За достовірність результатів відповідальність несуть автори.

На окремому листі додаються відомості про авторів: повністю прізвище, ім'я і по-батькові, посада та місце роботи, вчене звання, науковий ступінь, адреса, контактний телефон, e-mail.

Назва файлу повинна відповідати першому автору (Іванов П.М., doc). Якщо подається кілька матеріалів одного автора, то файли нумеруються арабськими цифрами (Іванов П.М., 1, doc).

Матеріали, оформлені відповідно до наведених вимог, **просимо** надсилати у електронному виді до **3 березня 2018 р.** на e-mail: **veritas_kh@ukr.net**, з приміткою «Матеріали до конференції – 2018 р.»

Публікація матеріалів – безкоштовна.

Кожному учаснику буде надіслано електронний сертифікат учасника конференції (за проханням)

З усіх питань просимо звертатися до Оргкомітету:

кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту НФаУ

вул. Валентинівська, 4, м. Харків, Україна;

тел. (0572) 67-91-72, e-mail: **veritas_kh@ukr.net**

завідувач кафедри ФММ – проф. Малий Володимир Валентинович;

відповідальний – проф. Слободянюк Микола Миколайович.