



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»



**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL DISTANCE
CONFERENCE OF "MANAGEMENT AND MARKETING AS PART OF THE
MODERN ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION, PRACTICE"**

**VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДИСТАНЦІЙНА
КОНФЕРЕНЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

(державне реєстраційне посвідчення Укр ІНТЕІ МОН України від **09.08.2018** р. №
263)

ПРОГРАМА

**роботи конференції 21 березня 2019 р.
(у формі відео-конференції)**

Робоча президія конференції:

Головуючі

Котвіцька А.А. – ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України

Федосов А.І. – перший проректор з науково-педагогічної роботи Національного фармацевтичного університету, кандидат фармацевтичних наук, доцент

Загайко А.Л. – проректор з науково-педагогічної (інноваційної та науково-дослідної) роботи, доктор біологічних наук, професор

Крутських Т.В. – проректор з науково-педагогічної (з навчально-методичної) роботи, доктор фармацевтичних наук, професор

Малий В.В. – завідувач кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту, доктор фармацевтичних наук, професор

Відповідальний секретар

Слободянюк М.М. – професор кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту, доктор фармацевтичних наук, професор

Організаційний комітет конференції: проф. Малий В.В. (голова), проф. Слободянюк М.М. (відповідальний секретар), проф. Євтушенко О.М., проф. Пестун І.В., доц. Дорохова Л.П., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

21 березня 2019 р.

9.30 – Початок роботи конференції

Вступне слово

Котвицької А.А. – ректора Національного фармацевтичного університету, доктора фармацевтичних наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України

Малого В.В. – завідуючого кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту Національного фармацевтичного університету, доктора фармацевтичних наук, професора

9.50

ДОСВІД І ЕФЕКТИВНІСТЬ ОКРЕМИХ ФОРМ САМОПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ»

Пестун І.В., Малий В.В., Дорохова Л.П., Рогуля О.Ю., Євтушенко О.М., Слободянюк М.М.
(Національний фармацевтичний університет. Харків, Україна)

10.05

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

М.Н. Джайнакбаев, С.Н. Третьякова, А.Т. Маншарипова, Г.В. Шокарева, Е.А. Северова, А.В. Вдовцев, Д. Маншарипов, М.В. Давыденко
(НУО «Казахстанско-Российский медицинский университет», Республика Казахстан)

10.20

RESEARCH OF SCIENTIFIC-PRACTICAL APPROACHES TO IMPLEMENTATION OF INDICES FOR ACHIEVING SOCIAL PROVISIONS OF THE SOCIAL PASSPORT IN THE PHARMACEUTICAL COMPANY

Tolochko V. M., Zarichkova M.V., Artiukh T.O., Muzika T.F., Dolzhnikova O.M.
(Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement (IPHPQI)
National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine)

10.30

ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МЕНЕДЖМЕНТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

(Дорохова Л.П., ²Дорохов О.В (¹Національний фармацевтичний університет, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця)

10.40

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОБОРОТУ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

А. Р. Туйлегенова (*Казахский Национальный Медицинский Университет им. С. Д. Асфендиярова*)

10.55

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМБІНОВАНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СЕРЦЕВО-СУДИННУ СИСТЕМУ

Бегей Н.С. (ПАТ «Фармак», Україна)

11.05

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ СОСТОЯНИЙ ОРГАНИЗМА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХСЯ ПОВЫШЕННЫМ КРОВЯНЫМ ДАВЛЕНИЕМ

Суюнов Н.Д., Рузиев К. Р., Нарзикулова К.Ш.
(Ташкентский фармацевтический институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан)

11.20

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ З РОЗРОБКИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ЇХ РИНКОВУ ЦІНУ

Самборський О.С., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М.

(Івано-Франківський національний медичний університет, Україна; Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна)

11.30

ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТУ

Губін Ю. І., Зборовська Т. В. (Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна)

11.40

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОБОРОТУ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

А. Р. Туйлегенова

(Казахский Национальный Медицинский Университет им. С. Д. Асфендиярова, Республика Казахстан)

12.00

ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ

Сагайдак-Нікітюк Р.В., Чегринець А. А.

(Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна)

12.10

ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

Ольховська А.Б.

(Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна)

12.25

АНАЛІЗ ПРОФЕСІЙНИХ САЙТІВ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

Бабічева Г. С., Лисицина І. В. (Національний фармацевтичний університет, Харків)

12.40

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ БРАЗИЛІЇ

Г. Л. Панфілова, М. Р. Матушак

(Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна)

Перерва 13-00- 13.40.00

13.45

ДОСЛІДЖЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ У ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЯХ

Барнатович С.В., Вовк О.М.

(ДЗ «Луганський державний медичний університет», м. Рубіжне, Україна)

13.55

АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ АВС-АНАЛІЗУ ПРИ УПРАВЛІННІ ТОВАРИМ АСОРТИМЕНТОМ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Кузнецова К. Г., Плахотник Ю. В., Жадько С. В.

(Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна)

14.05

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С АПТЕЧНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Пивень Е.П., Степанов В.В. (Національний фармацевтичний університет, Україна)

14.15

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЕНДМЕЙД КАФЕ

Малой Малоула Крист, Вежичанина К. А., Кобец М. Н., Кобец Ю. Н.

(Республика Конго, Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина)

14.30

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПТЕКИ ГОРМОНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Машарипова М., Малый В.В., Бондарева И.В. (Республика Узбекистан; Украина)

14.45

АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ ЩОДО АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА НЕРВОВУ СИСТЕМУ

Малініна Н.Г. (Національний фармацевтичний університет, Україна)

15.00

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГЕПАТОПРОТЕКТОРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Яркулов У., Бондарева И.В. (Республика Узбекистан; Україна)

15.20

Не заявлені виступи.

Обговорення результатів.

Підведення підсумків конференції.

Закриття конференції.

Матеріали конференції видано у паперовому та електронному варіантах збірника:

ISSN 2415-8593 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 21 березня 2019 р.) / редкол.: В.В. Малый та ін. – Харків: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 407 с.