



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів 3 курсу
денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг»
осінній семестр 2020/2021 н. р.

Модуль 2 «Видові та організаційні особливості сучасного маркетингу»

№ з/п	Дата	Тема	Кількість годин
Змістовий модуль 3. Види маркетингу			
1	09.09	Тема 11. Види маркетингу та їх характеристика	2
2	23.09	Тема 12. Глобальний маркетинг	2
3	07.10	Тема 13. Індивідуальний маркетинг	2
4	21.10	Тема 14. Інтерактивний маркетинг	2
Змістовий модуль 4. Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингу			
5	04.11	Тема 16. Організація маркетингу	2
6	18.11	Тема 17. Ризики в маркетингу	2
7	02.12	Тема 18. Сучасні проблеми маркетингу	2
8	16.12	Тема 18. Сучасні проблеми маркетингу	3
<i>Всього:</i>			19

Лектор – проф. В. В. Малій

Примітка: лекція – вівторок другого тижня о 12³⁰-14³⁰, кафедра ФММ.

Зав. кафедрою фармацевтичного менеджменту та маркетингу

В. В. Малій



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів 3 курсу денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг»
осінній семестр 2020/2021 н. р.

Модуль 2 «Видові та організаційні особливості сучасного маркетингу»

№ з/п	Дата	Тема	Вид занять	Кількість годин	Бали	
					min	max
Змістовий модуль 3. Види маркетингу						
1-3	02.09	Тема 11. Види маркетингу та їх характеристика	Практика	4	-	-
	09.09			2	1	2
	16.09			4	1	2
4-5	23.09	Тема 12. Глобальний маркетинг	Практика	2	1	2
	30.09			4	1	2
6-7	07.10	Тема 13. Індивідуальний маркетинг	Практика	2	1	2
	14.10			4	1	2
8-9	21.10	Тема 14. Інтерактивний маркетинг	Практика	2	1	2
	28.10			4	1	2
10	04.11	Модульний контроль 1	Практика	2	10	14
<i>Разом за змістовим модулем 3.</i>				30	18	30
Змістовий модуль 4. Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингу						
11-13	11.11	Тема 16. Організація маркетингу	Практика	4	1	2
	18.11			2	1	2
	25.11			4	1	2
14-15	02.12	Тема 17. Ризики в маркетингу	Семінар	2	1	2
	09.12			4	1	2
16-17	16.12	Тема 18. Сучасні проблеми маркетингу	Семінар	2	1	2
	23.12			4	1	2
18	13.01	Модульний контроль 4	Практика	4	11	16
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>				22/6	18	30
19	20.01	<i>Підсумковий модульний контроль модуля 2. «Видові та організаційні особливості сучасного маркетингу»</i>	Практика	2	24	40
<i>Разом за бачення модуля 2</i>				54/6	60	100

Зав. кафедрою фармацевтичного менеджменту та маркетингу

В. В. Малій