



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ  
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ  
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ»**

226Фphd18(4,0 в)-01тл (осінній семестр, 2019-2020 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
1	07.09.2020	Сутність і система маркетингового аналізу фармацевтичного ринку.	1	проф. Пестун І.В.
2	14.09.2020	Технологія маркетингового аналізу.	1	проф. Пестун І.В.
3	21.09.2020	Інформаційне забезпечення маркетингового аналізу.	1	проф. Пестун І.В.
4	28.09.2020	Вибір методів маркетингового аналізу	1	проф. Пестун І.В.
5	05.10.2020	Маркетинговий аналіз тенденцій розвитку ринку.	1	проф. Пестун І.В.
6	12.09.2020	Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів	1	проф. Пестун І.В.
7	19.09.2020	Обробка і аналіз фармацевтичної маркетингової інформації.	1	проф. Пестун І.В.
8	20.09.2020	Оцінка помилок дослідження	2	проф. Пестун І.В.
<b>Всього:</b>			<b>8</b>	

Примітка: лекції відбуваються: Понеділок, 17<sup>30</sup>-18<sup>15</sup> год., онлайн

Завідувач кафедри ФММ, професор

В.В. Малий



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ  
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ»**

226Фphd18(4,0 в)-01тл (осінній семестр, 2019-2020 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
<b>Змістовий модуль 1. Методологія проведення маркетингового аналізу фармацевтичного ринку</b>					
1	01.09.2020	Сутність і система маркетингового аналізу фармацевтичного ринку.	4	1	2
2	08.09.2020	Технологія маркетингового аналізу.	4	1	2
3	15.09.2020	Інформаційне забезпечення маркетингового аналізу.	4	1	2
4	22.09.2020	Вибір методів маркетингового аналізу	4	1	2
		<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1</i>		14	22
<b>Всього за ЗМ 1:</b>				<b>18</b>	<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти маркетингового аналізу ринку.</b>					
5	29.09.2020	Маркетинговий аналіз тенденцій розвитку ринку. Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів	4	1	2
6	06.09.2020	Обробка і аналіз фармацевтичної маркетингової інформації.	4	1	2
7	13.09.2020	Оцінка помилок дослідження	4	1	2
		<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2</i>		15	24
<b>Всього за ЗМ 2:</b>				<b>18</b>	<b>30</b>
8	20.09.2020	<i>Підсумковий модульний контроль з модуля 1</i>	4	24	40
<b>ВСЬОГО ЗА ВІВЧЕННЯ МОДУЛЯ І</b>			<b>32</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Завідувач кафедри ФММ, професор

В.В. Малий