



ФА І.1-26-102  
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ  
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ  
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ»  
226Фрhd18(4,0 д)-01тл (осінній семестр, 2020-2021 н.р.)

| № з/п          | Дата       | Тема лекції  | Обсяг у год. | Лектор            |
|----------------|------------|--|--------------|-------------------|
| 1              | 01.09.2020 | Сутність і система маркетингового аналізу фармацевтичного ринку. | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 2              | 08.09.2020 | Технологія маркетингового аналізу.                               | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 3              | 15.09.2020 | Інформаційне забезпечення маркетингового аналізу.                | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 4              | 22.09.2020 | Вибір методів маркетингового аналізу                             | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 5              | 29.09.2020 | Маркетинговий аналіз тенденцій розвитку ринку.                   | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 6              | 06.09.2020 | Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів      | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 7              | 13.09.2020 | Обробка і аналіз фармацевтичної маркетингової інформації.        | 1            | проф. Пестун І.В. |
| 8              | 20.09.2020 | Оцінка помилок дослідження .                                     | 1            | проф. Пестун І.В. |
| <b>Всього:</b> |            |  | <b>8</b>     |                   |

Примітка: лекції відбуваються: Вівторок, 9<sup>25</sup>-10<sup>10</sup> год.. онлайн

Завідувач кафедри ФММ, професор

В.В. Малий



ФА І.1-26-114  
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ  
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ»  
226Фрhd18(4,0 д)-01тл (осінній семестр, 2019-2020 н.р.)

| № з/п  | Дата       | Тема заняття   | Обсяг у годинах, вид заняття | Система оцінювання знань, бали |            |
|--|------------|--|------------------------------|--------------------------------|------------|
|  |            |  |                              | min                            | max        |
| <b>Змістовий модуль 1. Методологія проведення маркетингового аналізу фармацевтичного ринку</b> |            |  |                              |                                |            |
| 1  | 02.09.2020 | Сутність і система маркетингового аналізу фармацевтичного ринку.   | 4                            | 1                              | 2          |
| 2  | 09.09.2020 | Технологія маркетингового аналізу.   | 4                            | 1                              | 2          |
| 3  | 16.09.2020 | Інформаційне забезпечення маркетингового аналізу.  | 4                            | 1                              | 2          |
| 4  | 23.09.2020 | Вибір методів маркетингового аналізу   | 4                            | 1                              | 2          |
|  |            | Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1  |                              | 14                             | 22         |
| <b>Всього за ЗМ 1:</b>   |            |  | <b>18</b>                    | <b>30</b>                      |            |
| <b>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти маркетингового аналізу ринку.</b>                     |            |  |                              |                                |            |
| 5  | 30.09.2020 | Маркетинговий аналіз тенденцій розвитку ринку. Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів | 4                            | 1                              | 2          |
| 6  | 07.10.2020 | Обробка і аналіз фармацевтичної маркетингової інформації.  | 4                            | 1                              | 2          |
| 7  | 14.10.2020 | Оцінка помилок дослідження .   | 4                            | 1                              | 2          |
|  |            | Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2  |                              | 15                             | 24         |
| <b>Всього за ЗМ 2:</b>   |            |  | <b>18</b>                    | <b>30</b>                      |            |
| 8  | 21.10.2020 | Підсумковий модульний контроль з модуля 1  | 4                            | 24                             | 40         |
| <b>ВСЬОГО ЗА ВІВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1</b>   |            |  | <b>32</b>                    | <b>60</b>                      | <b>100</b> |

Завідувач кафедри ФММ, професор

В.В. Малий