



Ф А 1.1-26-102

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ
по Основам поведения потребителей в фармации
для студентов 2 курса специальности «Фармация» Фм19*(5,0)j-01
(осенний семестр, 2020-2021 г.)

№ з/п	Дата	Тема лекции	Объем в часах	Лектор		
					Система оценивания знаний, баллы	
1	02.09.20	Теоретические основы изучения поведения потребителей	1	ст. викл. Шуванова О. В.		
2	09.09.20		1	ст. викл. Шуванова О. В.		
3	16.09.20	Методические основы изучения поведения потребителей	1	ст. викл. Шуванова О. В.		
4	23.09.20		1	ст. викл. Шуванова О. В.		
5	30.09.20	Поведение потребителя на рынке B2C: особенности, инструменты изучения и воздействия	1	ст. викл. Шуванова О. В.		
6	07.10.20		1	ст. викл. Шуванова О. В.		
7	21.10.20	Поведение потребителя на рынке B2B: особенности, инструменты изучения и воздействия	1	ст. викл. Шуванова О. В.		
8	28.10.20		1	ст. викл. Шуванова О. В.		
9	04.11.20	Основы поведения потребителей на фармацевтическом рынке	1	ст. викл. Шуванова О. В.		
10	11.11.20		1	ст. викл. Шуванова О. В.		
11	18.11.20		2	ст. викл. Шуванова О. В.		
Разом:			12			

Зав. каф. ФММ, проф.

Малый В.В.



Ф А 1.1-26-114

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
по Основам поведения потребителей в фармации
для студентов 2 курса специальности «Фармация» Фм19*(5,0)j-01
(осенний семестр, 2020-2021 г.)

№ з/п	Дата	Тема семинарского занятия	Количество часов	Система оценивания знаний, баллы	
				сем	max
<i>Содержательный модуль 1. Теоретические основы изучения поведения потребителей</i>					
1.	03.12.20	Теоретические основы изучения поведения потребителей	2	1	2
	03.12.20	Методические основы изучения поведения потребителей	2	1	2
		Контроль содержательного модуля 1		10	16
		Всего за СМ1:	4	12	20
<i>Содержательный модуль 2. Прикладные основы изучения поведения потребителей</i>					
2.	10.12.20	Поведение потребителя на рынке B2C: особенности, инструменты изучения и воздействия	2	1	2
	10.12.20	Поведение потребителя на рынке B2B: особенности, инструменты изучения и воздействия	2	1	2
3.	17.12.20	Основы поведения потребителей на фармацевтическом рынке	4	1	2
4.	24.12.20	Подготовка и защита доклада	4	12	20
		<i>Контроль содержательного модуля 2</i>		9	14
		Всего за СМ2:	12	24	40
6.	14.01.21	Итоговый модульный контроль	2	24	40
		Всего:	18	60	100

Зав. Каф. ФММ, проф.

Малый В.В.