



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ
по дисциплине «**Фармацевтический маркетинг и менеджмент**»
для студентов 4 курса факультета по подготовке иностранных
граждан специальности «**Фармация**»
Фм17*(5,0д)ин-01

(осенний семестр, 2020-2021 уч.г.)

№ п/п	Дата	Тема лекции	Объем в час.	Лектор
1	01.09.20	Теоретические основы менеджмента в фармации. Организации фармацевтической системы как объекты управления. Внутренняя и внешняя среда организации.	1	Проф. Пестун И. В.
2	08.09.20	Менеджмент и успешное управление. Власть. Лидерство	1	Проф. Пестун И. В.
3	15.09.20	Функции управления.	1	Проф. Пестун И. В.
4	22.09.20	Управление процессом принятия решений	1	Проф. Пестун И. В.
5	29.09.20	Коммуникативные процессы в управлении. Организационные коммуникации фармацевтической системы. Менеджмент и делопроизводство фармацевтических организаций. Менеджмент и информатика. Менеджмент и предпринимательство	1	Проф. Пестун И. В.
6	06.10.20	Менеджмент и предпринимательство	1	Проф. Пестун И. В.
7	13.10.20	Управления трудовыми ресурсами и персоналом фармацевтической организации. Групповая динамика и руководство в системе фармацевтических предприятий. Управление конфликтами, стрессами.	1	Проф. Пестун И. В.
8	20.10.20	Трудовые отношения в условиях рынка. Оценка эффективности деятельности фармацевтической организации	1	Проф. Пестун И. В.
9	27.10.20	Основные положения маркетинга в фармации.	1	Проф. Пестун И. В.
10	03.11.20	Процесс управления фармацевтическим маркетингом	1	Проф. Пестун И. В.
11	10.11.20	Маркетинговые исследования и информационное обеспечение маркетинга в фармации.	1	Проф. Пестун И. В.
12	17.11.20	Изучение рынка лекарственных средств	1	Проф. Пестун И. В.
13	24.11.20	Товар в системе маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтических и аптечных предприятий.	1	Проф. Пестун И. В.
14	01.12.20	Маркетинговая стратегия фармацевтических предприятий. Товарная и инновационная политика фармацевтических предприятий.	1	Проф. Пестун И. В.
15-16	08.12.20 15.12.20	Цена, ценообразование, ценовая политика фармацевтических и аптечных предприятий	2	Проф. Пестун И. В.
Всего:			16	

Примечание: лекции проходят во вторник 13⁴⁵-14³⁰ онлайн

Зав. каф. ФММ, профессор

Владимир Малый



Календарно-тематический план практических занятий
по дисциплине «**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ**»
студентов 4 курса факультета по подготовке иностранных граждан
специальности «**Фармация**» **Фм17*(5,0д)ин-01**

(осенний семестр, 2020-2021 уч.г.)

№ п/п	Дата	Тема практического занятия	Объем в час.	Система оценивания знаний, баллы		
				min	max	
1	03.09.20	Теоретические основы менеджмента	3	0,6	1	
2	10.09.20	Организации фармацевтической системы как объекты управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Менеджмент и успешное управление. Власть. Лидерство	3	0,6	1	
3	17.09.20	Функции управления	3	0,6	1	
4	24.09.20	Управление процессом принятия решений	3	0,6	1	
5	01.10.20	Коммуникативные процессы в управлении. Организационные коммуникации фармацевтической системы	3	0,6	1	
6	08.10.20	Менеджмент и делопроизводство фармацевтических организаций. Менеджмент и информатика	3	0,6	1	
				Итоговый контроль усвоения СМ 1	8,4	14
				Всего за СМ 1:	12	20
7	15.10.20	Менеджмент и предпринимательство	3	0,6	1	
8	22.10.20	Управления трудовыми ресурсами и персоналом фармацевтической организации	3	0,6	1	
9	29.10.20	Групповая динамика и руководство в системе фармацевтических предприятий. Управление конфликтами, стрессами	3	0,6	1	
10	05.11.20	Трудовые отношения в условиях рынка	3	0,6	1	
11	12.11.20	Оценка эффективности деятельности фармацевтической организации и управления	3	0,6	1	
				Итоговый контроль усвоения СМ 2	9	15
				Всего за СМ 2:	12	20
12	19.11.20	Основные положения маркетинга в фармации	3	0,6	1	
13	26.11.20	Процесс управления фармацевтическим маркетингом	3	0,6	1	
14	03.12.20	Маркетинговые исследования и информация. Изучение рынка лекарственных средств	3	0,6	1	
15	10.12.20	Товар в системе маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтических и аптечных предприятий	3	0,6	1	
17	17.12.20	Товарная и инновационная политика фармацевтических предприятий	3	0,6	1	
				Итоговый контроль усвоения СМ 3	9	15
				Всего за СМ 3:	12	20
18	24.11.20	Итоговый модульный контроль модуля 1: «Менеджмент в фармации. Маркетинг как интегративная функция менеджмента»	3	24	40	
19	31.11.20	Повышение рейтинга				
Всего:				60	100	

Зав. каф. ФММ, профессор

Владимир Малый