КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ для 4 курсу спеціальності «Фармація» Фс 17(5,0д)-01-10

(весняний семестр, 2020-2021 н.р.)

№ з/п	Дата		Тема лекції	Об-сяг у год.	Лектор
	1-6 гр.	7-10 гр.			
1	04.02.21	03.02.21	Теоретичні основи менеджменту. Організації фармацевтичної системи як об'єкти управління. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.	1	проф. Євтушенко О.М. проф. Євтушенко О.М.
2	11.02.21	10.02.21	Менеджмент та успішне управління. Влада. Лідерство	1	проф. Євтушенко О.М. проф. Євтушенко О.М.
3-4	18.02.21 25.02.21	17.02.21 24.02.21	Функції управління.	2	проф. Євтушенко О.М. проф. Євтушенко О.М.
5	04.03.21	03.03.21	Управління процесом прийняття рішень	1	проф. Євтушенко О.М. проф. Євтушенко О.М.
6	11.03.21	10.03.21	Комунікативні процеси в управлінні. Організаційні комунікації фармацевтичної системи. Менеджмент і діловодство фармацевтичних організацій. Менедт та інформатика	1	проф. Євтушенко О.М проф. Євтушенко О.М.
7	18.03.21	17.03.21	Менеджмент і підприємництво	1	проф. Півень О.П. проф. Півень О.П.
8	25.03.21	24.03.21	Управління трудовими ресурсами та персоналом фармацевтичної організації. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами, стресами	1	проф. Євтушенко О.М проф. Євтушенко О.М
9	01.04.21	31.03.21	Трудові відносини в умовах ринку	1	проф. Півень О.П. проф. Півень О.П.
10	08.04.21	07.04.21	Оцінка ефективності діяльності фармацевтичної організації та управління	1	доц. Кобець М.М. доц. Кобець М.М.
11	15.04.21	14.04.21	Основні положення маркетингу у фармації	1	проф. Пестун І.В. проф. Пестун І.В.
12	22.04.21	21.04.21	Процес управління фармацевтичним маркетингом	1	доц. Жадько С.В. доц. Жадько С.В.
13	29.04.21	28.04.21	Маркетингові дослідження та інформація	1	доц. Кобець М.М. проф. Пестун І.В.
14	06.05.21	05.05.21	Вивчення ринку лікарських засобів	1	доц. Кобець М.М. доц. Кобець М.М.
15	13.05.21	12.05.21	Товар у системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних і аптечних підприємств	1	проф. Пестун І.В. проф. Пестун І.В.
16	20.05.21	19.05.21	Товарна та інноваційна політика фармацевтичних підприємств	1	доц. Кобець М.М. доц. Кобець М.М.
17	27.05.21	26.05.21	Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних і аптечних підприємств	1	проф. Півень О.П. проф. Півень О.П.
18	03.06.21	02.06.21	Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних і аптечних підприємств	1	проф. Півень О.П. проф. Півень О.П.
			Всього:	**18**	

Примітка: лекції відбуваються: 01 – 6 групи – четвер, 14^{45}– 15^{30}, ауд. онлайн
07 – 10 групи – середа, 12^{50} – 13^{35}, ауд. онлайн

Завідувач кафедри ФММ, професор Володимир МАЛИЙ

Календарно-тематичний план практичних занять З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ для 4 курсу спеціальності «Фармація» Фс 17(5,0д)-01-10

(весняний семестр, 2020-2021 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема практичного заняття	Обсяг у год.	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
1	01.02.21–05.02.21	Теоретичні основи менеджменту у фармації.	3	-	-
2	08.02.21–12.02.21	Організації фармацевтичної системи як об'єкти управління. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	3	0,5	1
3	15.02.21–19.02.21	Менеджмент та успішне управління Влада. Лідерство	3	0,5	1
4	22.02.21-26.02.21	Функції управління	3	0,5	1
5	01.03.21–05.03.21	Функції управління	3	0,5	1
6	08.03.21-12.03.21	Управління процесом прийняття рішень	3	0,5	1
7	15.03.21–19.03.21	Комунікативні процеси в управлінні. Організаційні комунікації фармацевтичної системи Менеджмент і діловодство фармацевтичних організацій. Менеджмент та інформатика	3	0,5	1
8	22.03.21–26.03.21	*Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1*	3	**9**	**14**
		Всього за ЗМ 1:		**12**	**20**
9	29.03.21–02.04.21	Менеджмент і підприємництво	3	1	2
10	05.04.21–09.04.21	Управління трудовими ресурсами та персоналом фармацевтичної організації. Управління конфліктами, стресами. Групова динаміка і керівництво в системі фармацевтичних підприємств	3	1	2
11	12.04.21–16.04.21	Трудові відносини в умовах ринку	3	1	2
12	19.04.21–23.04.21	Оцінка ефективності діяльності фармацевтичної організації та управління	3	-	-
		Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2		**9**	**14**
		Всього за ЗМ 2:		**12**	**20**
13	26.04.21–30.04.21	Основні положення маркетингу у фармації.	3	1	2
14	03.05.21–07.05.21	Процес управління фармацевтичним маркетингом. Маркетингові дослідження та інформаційне забезпечення маркетингу у фармації.	3	1	2
15	10.05.21–14.05.21	Вивчення ринку лікарських засобів	3	1	2
16	17.05.21–21.05.21	Товар в системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних і аптечних підприємств.	3	1	2
17	24.05.21–28.05.21	Товарна та інноваційна політика фармацевтичних підприємств.	3	1	2
		Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 3		**7**	**10**
		Всього за ЗМ 3:		**12**	**20**
18	31.05.21–04.06.21	***Підсумковий модульний контроль з модуля 1: «Менеджмент у фармації. Маркетинг як інтегративна функція менеджменту»***	2	**24**	**40**
		Всього	**53**	**60**	**100**

Завідувач кафедри ФММ, професор Володимир МАЛИЙ