



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
**по дисциплине «Фармацевтический маркетинг и**  
**менеджмент» для студентов 4 курса факультета по**  
**подготовке иностранных граждан специальности**  
**226 «Фармация» ФМ18\*(5,0д)i-01**  
*(осенний семестр, 2021-2022 уч.г.)*

№ п/п	Дата	Тема лекции	Объем в час.	Лектор
1	02.09.21	Теоретические основы менеджмента в фармации.	1	доц. Дорохова Л.П.
2	09.09.21	Организации фармацевтической системы как объекты управления. Внутренняя и внешняя среда организации.	1	доц. Дорохова Л.П.
3	16.09.21	Менеджмент и успешное управление. Власть. Лидерство.	1	доц. Дорохова Л.П.
4	23.09.21	Функции управления.	1	доц. Дорохова Л.П.
5	30.09.21	Управление процессом принятия решений.	1	доц. Дорохова Л.П.
6	07.10.21	Коммуникативные процессы в управлении. Организационные коммуникации.	1	доц. Дорохова Л.П.
7	13.10.21	Менеджмент и делопроизводство фармацевтических организаций. Менеджмент и информатика.	1	доц. Дорохова Л.П.
8	21.10.21	Менеджмент и предпринимательство.	1	доц. Дорохова Л.П.
9	28.10.21	Управления трудовыми ресурсами и персоналом фармацевтической организации. Групповая динамика и руководство в системе фармацевтических предприятий Управление конфликтами, стрессами.	1	доц. Дорохова Л.П.
10	04.11.21	Трудовые отношения в условиях рынка.	1	доц. Дорохова Л.П.
11	11.11.21	Оценка эффективности деятельности фармацевтической организации	1	доц. Дорохова Л.П.
12	18.11.21	Основные положения маркетинга в фармации.	1	доц. Дорохова Л.П.
13	25.11.21	Процесс управления фармацевтическим маркетингом	1	доц. Дорохова Л.П.
14	02.12.21	Маркетинговые исследования и информационное обеспечение маркетинга в фармации.	1	доц. Дорохова Л.П.
15	09.12.21	Изучение рынка лекарственных средств	1	доц. Дорохова Л.П.
16	16.12.21	Товар в системе маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтических и аптечных предприятий. Маркет. стратегия фармацевтических предприятий.	1	доц. Дорохова Л.П.
17	23.12.21	Товарная и инновационная политика фармацевтических предприятий.	1	доц. Дорохова Л.П.
18	13.01.21	Цена, ценообразование, ценовая политика фармацевтических и аптечных предприятий	1	доц. Дорохова Л.П.
<b>Всего:</b>			<b>18</b>	

*Примечание:* лекции проходят в четверг 12<sup>50</sup> -13<sup>35</sup> час.

Зав. каф. ФММ, профессор

  
Владимир МАЛЫЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
по дисциплине «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»  
студентов 4 курса факультета по подготовке иностранных граждан  
226 «Фармация» Фм18\*(5,0д)i-01  
(осенний семестр, 2021-2022 уч.г.)**

№ п/п	Дата	Тема практического занятия	Объем в часах, вид занятия	Система оценивания знаний, баллы	
				min	max
1	02.09.21	Теоретические основы менеджмента	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
2	09.09.21	Организации фармацевтической системы как объекты управления. Внутренняя и внешняя среда организации.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
3	16.09.21	Менеджмент и успешное управление. Власть. Лидерство.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
4	23.09.21	Функции управления.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
5	30.09.21	Управление процессом принятия решений.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
6	07.10.21	Коммуникативные процессы в управлении. Организационные коммуникации фармацевтической системы.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
7	13.10.21	Менеджмент и делопроизводство фармацевтических организаций. Менеджмент и информатика.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
		<i>Итоговый контроль усвоения СМ 1</i>			
<b>Всего за СМ 1:</b>				<b>12</b>	<b>20</b>
8	21.10.21	Менеджмент и предпринимательство.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
9	28.10.21	Управления трудовыми ресурсами и персоналом фармацевтической организации. Групповая динамика и руководство в системе фармацевтических предприятий. Управление конфликтами, стрессами.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
10	04.11.21	Трудовые отношения в условиях рынка.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
11	11.11.21	Оценка эффективности деятельности фармацевтической организации и управления.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
		<i>Итоговый контроль усвоения СМ 2</i>			
<b>Всего за СМ 2:</b>				<b>12</b>	<b>20</b>
12	18.11.21	Основные положения маркетинга в фармации.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
13	25.11.21	Процесс управления фармацевтическим маркетингом.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
14	02.12.21	Маркетинговые исследования и информация.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
15	09.12.21	Изучение рынка лекарственных средств.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
16	16.12.21	Товар в системе маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтических и аптечных предприятий.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
17	23.12.21	Товарная и инновационная политика фармацевтических предприятий.	3 <i>практ.зан.</i>	0,6	1
		<i>Итоговый контроль усвоения СМ 3</i>			
<b>Всего за СМ 3:</b>				<b>12</b>	<b>20</b>
18	13.01.21	<i>Итоговый модульный контроль модуля I: «Менеджмент в фармации. Маркетинг как интегративная функция менеджмента»</i>	2 <i>практ.зан.</i>	24	40
<b>Всего:</b>			3 <i>практ.зан.</i>	<b>60</b>	<b>100</b>

Зав. каф. ФММ, профессор

Владимир МАЛЬИЙ