



Ф А1.1-32-102

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з дисципліни «Вступ до фаху» для 1 курсу
спеціальності «Маркетинг» 075М621(3,10д)-01

(осінній семестр, 2021-2022 н. р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1 ВСТУП ДО ФАХУ				
1	02.09.2021	Система вищої освіти в Україні. Стандарт вищої освіти України. Сутність, цілі, завдання та історія розвитку маркетингу.	2	доц. Бондарева І.В.
2	16.09.2021	Маркетинг як навчальна дисципліна. Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу, його роль в усіх сферах діяльності.	2	доц. Бондарева І.В.
3	30.09.2021	Основні напрями та види професійної діяльності фахівців з маркетингу. Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця з маркетингу.	2	доц. Бондарева І.В.
4-5	28.10.2021 11.11.2021	Освіта та навчання фахівця маркетингової сфери. Маркетинг як наука. Нормативно-правова база маркетингової діяльності в Україні.	4	доц. Бондарева І.В.
Всього:			10	

Примітка: лекція відбувається онлайн у четвер I тижня о 10.25-12.05

Завідувач кафедри фармацевтичного

менеджменту та маркетингу, професор

Володимир МАЛІЙ



Ф А1.1-32-114

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «Вступ до фаху» для 1 курсу
спеціальності «Маркетинг» 075М621(3,10д)-01

(осінній семестр, 2021-2022 н. р.)

№ з/п	Дата	ТЕМА	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	Max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БАЗОВІ ОСНОВИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СФЕРИ					
1.	09.09.2021	Система вищої освіти в Україні. Стандарт вищої освіти України.	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
2.	23.09.2021	Сутність, цілі, завдання та історія розвитку маркетингу.	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
3.	07.10.2021	Маркетинг як навчальна дисципліна.	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
4.	21.10.2021	Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу, його роль в усіх сферах діяльності.	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
5.	04.11.2021	Основні напрями та види професійної діяльності фахівців з маркетингу.	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
		<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1</i>		3	5
Всього за ЗМ 1:				18	30
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСВІТНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ					
6.	18.11.2021	Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця з маркетингу	4 <i>практ.зан.</i>	3	5
7.	25.11.2021	Освіта та навчання фахівця маркетингової сфери.	2 <i>семін.зан.</i>	1,5	2,5
	02.12.2021		4 <i>практ.зан.</i>	1,5	2,5
8.	09.12.2021	Маркетинг як наука.	2 <i>семін.зан.</i>	1,5	2,5
	16.12.2021		4 <i>практ.зан.</i>	1,5	2,5
9.	23.12.2021	Нормативно-правова база маркетингової діяльності в Україні.	2 <i>семін.зан.</i>	1,5	2,5
10.	13.01.2022	<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2</i>	4 <i>практ.зан.</i>	7,5	12,5
Всього за ЗМ 2:				18	30
11.	20.01.2022	<i>Підсумковий модульний контроль з модуля</i>	4 <i>семін.зан.</i>	24	40
12.	27.01.2022	<i>Підвищення рейтингу з модуля</i>	4 <i>практ.зан.</i>		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1:			40 <i>практ. зан.</i> 10 <i>семін. зан.</i>	60	100

Завідувач кафедри фармацевтичного

менеджменту та маркетингу, професор

Володимир МАЛІЙ