



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

для 5 курсу спеціальності 226 «Фармація»
Фс17(5,0д)-01-10 (осінній семестр, 2021-2022 н.р.)

№ з/п	Дата		Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
	1-6 гр.	7-10 гр.			
МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ					
1-2	01.09.21 08.09.21	06.09.21 13.09.21	Збутова діяльність фармацевтичних підприємств	2	проф. Пестун І.В. проф. Пестун І.В.
3	15.09.21	20.09.21	Маркетингова політика комунікацій фармацевтичних організацій	1	доц. Ольховська А.Б. доц. Ольховська А.Б.
4-5	22.09.21 29.09.21	27.09.21 04.10.21	Реклама у системі фармацевтичного маркетингу. Реклама лікарських засобів	2	доц. Тіманюк І.В. доц. Тіманюк І.В.
6-7	06.10.21 13.10.21	11.10.21 18.10.21	Стимулювання збуту та інші засоби маркетингових комунікацій	2	проф. Пестун І.В. доц. Тіманюк І.В.
8	20.10.21	25.10.21	«Паблік рилейшнз» як засіб маркетингових комунікацій. Мерчандайзинг в аптечних підприємствах	1	доц. Бондарєва І.В. проф. Пестун І.В.
9	27.10.21	01.11.21	Маркетинговий контроль	1	проф. Півень О.П. доц. Бондарєва І.В.
10-11	03.11.21 10.11.21	08.11.21 15.11.21	Міжнародний маркетинг у фармації	2	доц. Рогуля О.Ю. доц. Кобець М.М.
12	17.11.21	22.11.21	Лекція-конференція	1	проф. Євтушенко О.М. доц. Кобець М.М.
13	24.11.21	29.12.21	Лекція-консультація з модулю 2	1	доц. Жадько С.В. доц. Жадько С.В.
14	01.12.21	06.12.21	Лекція-консультація з модулю 1	1	доц. Жадько С.В. проф. Пестун І.В.
Всього:				14	

Примітка: лекції відбуваються:

1 – 6 групи – середа, 11²⁰ - 12⁰⁵ год., ауд. вірт.

7 – 10 групи – понеділок, 12⁵⁰ - 13³⁵ год., ауд. вірт.

Завідувач кафедри ФММ, професор

Володимир Малий



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
для 5 курсу спеціальності 226 «Фармація»
Фс17 (5,0д) (осінній семестр, 2021-2022 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах, вид заняття		Система оцінювання знань, бали	
					min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4						
1	01.09.21 – 03.09.21	Тестовий контроль: повторення вивченого матеріалу з модуля 1.	пр	4	-	-
	06.09.21 – 10.09.21	Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних і аптечних підприємств			1	2
2	13.09.21 – 17.09.21	Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних і аптечних підприємств Збутова діяльність фармацевтичних підприємств	пр	4	1	2
	20.09.21 – 24.09.21					
3	27.09.21 – 01.10.21	Збутова діяльність фармацевтичних підприємств <i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 4</i>	пр	4	1	2
	04.10.21 – 08.10.21				9	14
Всього за ЗМ 4:					12	20
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5						
4	11.10.21 – 15.10.21	Маркетингова політика комунікацій фармацевтичних організацій. Реклама у системі фармацевтичного маркетингу. Реклама лікарських засобів.	пр	4	1	2
	18.10.21 – 22.10.21					
5	25.10.21 – 29.10.21	Стимулювання збуту та інші засоби маркетингових комунікацій.	пр	4	1	2
	01.11.21 – 05.11.21	Презентація ЛЗ.			2	4
6	08.11.21 – 12.11.21	«Паблік рилейшнз» як засіб маркетингових комунікацій. Мерчандайзинг в аптечних підприємствах. <i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 5</i>	пр	4	1	2
	15.11.21 – 19.11.21				7	10
Всього за ЗМ 5:					12	20
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6						
7	22.11.21 – 26.11.21	Маркетинговий контроль Міжнародний маркетинг <i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 6</i>	пр	4	1	2
	29.11.21 – 03.12.21				11	18
Всього за ЗМ 6:					12	20
8	06.12.21 – 10.12.21	<i>Підсумковий модульний контроль з модуля 2: «Маркетинг у фармації»/ Підвищення рейтингу з модуля 2</i>	пр	2	24	40
ВСЬОГО:				30	60	100

Завідувач кафедри ФММ, професор

Володимир Малий