



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**  
з дисципліни «Маркетингові ризики» для 4 курсу  
спеціальності 075 Маркетинг для групи МБ17 (4,0д)  
(осінній семестр, 2021-2022 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
<b>МОДУЛЬ 1.</b>				
1	01.09.2021-25.12.21	Функціонування підприємств в умовах невизначеності	1	проф.Євтушенко О.М.
2	01.09.2021-25.12.21	Ризик і його види	1	проф.Євтушенко О.М.
3	01.09.2021-25.12.21	Фактори, що впливають на рівень ризику	1	проф.Євтушенко О.М.
4	01.09.2021-25.12.21	Оцінка ризиків	1	проф.Євтушенко О.М.
5	01.09.2021-25.12.21	Управління ризиком	1	проф.Євтушенко О.М.
6	01.09.2021-25.12.21	Фінансування ризику	1	проф.Євтушенко О.М.
7	01.09.2021-25.12.21	Країнні ризики	1	проф.Євтушенко О.М.
8	01.09.2021-25.12.21	Виробничі ризики.	1	проф.Євтушенко О.М.
9	01.09.2021-25.12.21	Маркетингові ризики	1	проф.Євтушенко О.М.
10	01.09.2021-25.12.21	Збутові ризики	1	проф.Євтушенко О.М.
11	01.09.2021-25.12.21	Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами в процесі організації продажу продукції (послуг)	1	проф.Євтушенко О.М.
12	01.09.2021-25.12.21	Ризики в комунікативній політиці фірми	1	проф.Євтушенко О.М.
13	01.09.2021-25.12.21	Фінансові ризики	1	проф.Євтушенко О.М.
14	01.09.2021-25.12.21	Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я	2	проф.Євтушенко О.М.
15	01.09.2021-25.12.21	Ризики в сфері споживання лікарських засобів.	1	проф.Євтушенко О.М.
<b>Всього:</b>			<b>16</b>	

Завідувач кафедри ФММ,  
професор

Володимир МАЛІЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «Маркетингові ризики» для 4 курсу спеціальності 075  
Маркетинг для групи Мб17 (4,0д) (осінній семестр, 2021-2022 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теорія економічного ризику. Ризик в підприємницькій діяльності</b>					
1	01.09.2021 -25.12.21	Функціонування підприємств в умовах невизначеності	4(нз)	1	2
2	01.09.2021 -25.12.21	Ризик і його види	4(нз)	1	2
3	01.09.2021 -25.12.21	Фактори, що впливають на рівень ризику	4(нз)	1	2
4	01.09.2021 -25.12.21	Оцінка ризиків	4(нз)	1	2
5	01.09.2021 -25.12.21	Управління ризиком	4(нз)	1	2
6	01.09.2021 -25.12.21	Фінансування ризику	4(нз)	1	2
7	01.09.2021 -25.12.21	Крайні ризики	4(нз)	1	2
8	01.09.2021 -25.12.21	Виробничі ризики.	4(нз)	1	2
9	01.09.2021 -25.12.21	<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1</i>	4 (нз)	10	14
<b>Всього за ЗМ 1:</b>				<b>18</b>	<b>30</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості маркетингових ризиків</b>					
10	01.09.2021 -25.12.21	Маркетингові ризики	4(нз)	1	2
11	01.09.2021 -25.12.21	Збутові ризики	4(нз)	1	2
12	01.09.2021 -25.12.21	Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами	4(нз)	1	2
13	01.09.2021 -25.12.21	Ризики в комунікативній політиці фірми	4(нз)	1	2
14	01.09.2021 -25.12.21	Фінансові ризики	4(нз)	1	2
15	01.09.2021 -25.12.21	Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я	4(нз)	1	2
16	01.09.2021 -25.12.21	Ризики в сфері споживання лікарських засобів	4(нз)	1	2
17	01.09.2021 -25.12.21	<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2</i>	4(нз)	9	16
<b>Всього за ЗМ 2:</b>				<b>18</b>	<b>30</b>
18-19	01.09.2021 -25.12.21	<i>Підсумковий модульний контроль. Підвищення рейтингу.</i>	4(нз)	25	40
<b>ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1</b>			<b>72</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Завідувач кафедри ФММ,  
професор

Володимир МАЛІЙ