



Ф А 1.1-32-102

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**З Основ поведінки споживачів у фармації**для студентів 2 курсу спеціальності 226 Фармація, промислова фармація
Фм20(5,5s), осінній семестр, 2020-2021 н.р.

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг в годинах	Лектор
1	22.10.2021	Теоретичні основи вивчення поведінки споживачів Методичні основи вивчення поведінки споживачів. Поведінка споживачів на ринку B2C: особливості, інструменти вивчення та впливу. Поведінка споживачів на ринку B2B: особливості, інструменти вивчення та впливу	2	ст. викл. Шуванова О. В.
2	25.10.2021	Аспекти поведінки споживачів на фармацевтичному ринку	2	ст. викл. Шуванова О. В.
Разом:			4	

Зав. каф. ФММ, проф.

Володимир МАЛІЙ

Лекції проводяться на платформі ZOOM за розкладом
Під'єднатися до конференції Zoom
<https://us04web.zoom.us/j/8095115207?pwd=Ym1scVNGajVaZU9oUzFFbWlSRnY1dz09>

Ідентифікатор конференції: 809 511 5207

Пароль: 022091



Ф А 1.1-32-114

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**З Основ поведінки споживачів у фармації**для студентів 2 курсу спеціальності 226 Фармація, промислова фармація
Фм20(5,5s), осінній семестр, 2021-2022 н.р.

№ з/п	Дата	Тема семінарського заняття	Обсяг в годинах	Система оцінювання знань, бали	
			сем	мін	макс
1.	27.10.21	Теоретичні основи вивчення поведінки споживачів. Методичні основи вивчення поведінки споживачів.	2	12	20
2.	27.10.21	Поведінка споживачів на ринку B2C: особливості, інструменти вивчення та впливу. Поведінка споживачів на ринку B2B: особливості, інструменти вивчення та впливу	2	12	20
3	21.01.21-05.02.21	Аспекти поведінки споживачів на фармацевтичному ринку	2	12	20
Разом:			6	36	60
4	21.01.21-05.02.21	Підсумковий модульний контроль	2	24	40
Всього:			8	60	100

Зав. каф. ФММ, проф.

Володимир МАЛІЙ