

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
УКРАИНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА



**X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДИСТАНЦИОННАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ», посвященная 30-летию кафедры
фармацевтического менеджмента и маркетинга**

(государственное регистрационное свидетельство Укр ИНТЭИ МОН Украины от
02.08.2021г. № 571;

Материалы конференции включены в Международный индекс цитирования)

Уважаемые коллеги!

Кафедра фармацевтического менеджмента и маркетинга Национального фармацевтического университета Министерства здравоохранения Украины (г. Харьков) приглашает Вас принять участие в X Международной научно-практической дистанционной конференции **«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ»**, которая состоится **17 марта 2022 г.**

Цель конференции: обобщение достижений и использование менеджмента и маркетинга в современной экономике; подведение итогов деятельности и определения приоритетных направлений дальнейшего развития фармацевтической науки и практики, форм и методов преподавания дисциплин организационно-экономического и управленческого направления на основе теории менеджмента и маркетинга; развитие сотрудничества ученых Украины, зарубежных государств, представителей аптечных и фармацевтических предприятий и маркетинговых консалтинговых компаний в отрасли менеджмента и маркетинга.

К участию в конференции приглашаются: организаторы системы здравоохранения и фармации, научные работники, преподаватели высших фармацевтических (медицинских) учебных заведений и кафедр учебных заведений, осуществляющие подготовку специалистов в отрасли менеджмента и маркетинга, провизоры, врачи, маркетингологи и менеджеры оптовых, оптово-розничных и производственных фирм, маркетинговых аналитических и исследовательских компаний, представительств иностранных компаний, аспиранты, магистранты, студенты.

Основные направления конференции:

- современные фундаментальные положения менеджмента и маркетинга;
- состояние и перспективы развития менеджмента и маркетинга в системе здравоохранения и фармации;

- маркетинговое управление;
- социальный менеджмент;
- информационные технологии в управленческой деятельности организаций;
- фармакоэкономика;
- управление рисками и особенности отраслевых рисков;
- кадровое обеспечение выполнения управленческих задач фармацевтических организаций;
- управление трудовыми ресурсами и персоналом;
- маркетинговые исследования;
- логистика;
- место менеджмента и маркетинга в подготовке специалистов для отраслей экономики и проблемы преподавания;
- практика последиplomного обучения специалистов по менеджменту и маркетингу;
- организация поиска, разработки, исследования, регистрации и производства новых лекарственных средств на основе маркетинга;
- вопросы импортозамещения лекарственных препаратов с позиций менеджмента и маркетинга;
- управление рациональным использованием лекарственных средств и ответственное самолечение;
- управление качеством в системе лекарственного обеспечения и фармацевтической помощи.

Рабочие языки конференции: украинский, английский, российский.

Материалы Конференции, сертификаты участников будут размещены по адресу: www.nuph.edu.ua и на WEB-ресурсе кафедры mmf.nuph.edu.ua.

Требования к оформлению материалов:

1. **Объем статей** до 7-12, тезисов-докладов - до 1-3 (**ПОЛНЫЕ СТРАНИЦЫ**) страниц, напечатанных через 1,15 интервал с одной стороны стандартного листа фор-мата А-4 шрифтом Times New Roman размером 14 пт. Текстовый редактор Microsoft Word. Поля: левое, правое, верхнее и нижнее - 20 мм, без нумерации страниц.

2. **Структура статьи.** УДК, название статьи (прописными буквами, жирным), инициалы и фамилии всех авторов, название организации (ий), в которой (ых) выполнена работа, страна, аннотация (по центру - АННОТАЦИЯ, с абзаца - текст аннотации, с абзаца - ключевые слова: 3-8), e-mail. Далее с абзаца (через пустую строку) текст статьи. **Текст статьи** должен соответствовать действующим требованиям, а авторы должны придерживаться общего плана построения статьи и выделять обязательные элементы: **введение, цель, методы и материалы, результаты исследований, выводы, литература** (в соответствии с ГОСТУ 8302:2015 или международного стандарта АРА), аннотации на русском и английском языках.

3. **Структура тезисов:** название работы прописными буквами по центру листа, жирным; фамилии и инициалы авторов по центру; полное название

организации, страна, e-mail, через один интервал с абзаца печатается основной текст. Обязательные следующие составляющие: во введении кратко изложить постановку проблемы, сформулировать цель; привести методики исследования; изложить основное содержание исследования с обоснованием полученных научных результатов; сформулировать выводы.

Текстовый материал статьи или тезисы не должен иметь синтаксических и орфографических ошибок, нестыковок.

За достоверность результатов ответственность несут авторы.

Название файла должно соответствовать первому автору (Иванов И.И., doc). Если подается несколько материалов одного автора, то файлы нумеруются арабскими цифрами (Иванов И.И., 1, doc).

Для участия в Конференции необходимо до 01 марта 2022 года заполнить [электронную регистрационную форму](#) с обязательным прикреплением тезисов в формате .docx.

Результаты регистрации и приема материалов можно отслеживать [по ссылке](#).

Публикация материалов – бесплатная.

Образец оформления тезисов

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМ САМОПОДГОТОВКИ СОИСКАТЕЛЕЙ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»**

Иванов И.И.

Национальный фармацевтический университет, Украина

fmm@nuph.edu.ua

Текст

По всем вопросам просим обращаться в Оргкомитет:
кафедра фармацевтического менеджмента и маркетинга НФаУ
ул. Валентиновская, 4, г. Харьков, Украина

заведующий кафедрой ФММ – проф. Малый Владимир Валентинович;
ответственный секретарь – проф. Пестун Ирина Владимировна: тел. (050) 133-05-79,
e-mail: irynamestun.nuph@gmail.com