

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ



НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



**Х МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДИСТАНЦІЙНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ,
ОСВІТИ, ПРАКТИКИ», присвячена 30- річчю кафедри фармацевтичного
менеджменту та маркетингу**

(державне реєстраційне посвідчення Укр ІНТЕІ МОН України від 02.08.2021р. № 571;
Матеріали конференції включено до Міжнародного індексу цитування)

Шановні колеги!

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету Міністерства охорони здоров'я України (м. Харків) запрошує Вас взяти участь у **Х Міжнародній науково-практичній дистанційній конференції «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**, яка відбудеться **17 березня 2022 року**.

Мета конференції: узагальнення досягнень та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; підведення підсумків діяльності та визначення пріоритетних напрямків подальшого розвитку фармацевтичної науки та практики, форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; розвиток співробітництва науковців України, закордонних держав, представників аптечних й фармацевтичних підприємств та маркетингових консалтингових компаній у галузі менеджменту та маркетингу.

До участі у конференції запрошуюються: організатори системи охорони здоров'я та фармації, науковці, викладачі вищих фармацевтичних (медичних) навчальних закладів та кафедр навчальних закладів, що здійснюють підготовку спеціалістів у галузі менеджменту й маркетингу у фармації, провізори, лікарі, маркетологи та менеджери оптових, оптово-роздрібних та виробничих фірм, маркетингових аналітичних та дослідницьких компаній, представництв іноземних компаній, здобувачі вищої освіти всіх рівнів.

Основні напрями конференції:

- сучасні фундаментальні положення менеджменту та маркетингу;
- стан і перспективи розвитку менеджменту та маркетингу в охороні здоров'я та фармації;
- маркетингове управління;
- соціальний менеджмент;

- інформаційні технології в управлінській діяльності організацій;
- фармакоекономіка;
- управління ризиками та особливості галузевих ризиків;
- кадрове забезпечення виконання управлінських завдань фармацевтичних організацій;
- управління трудовими ресурсами та персоналом;
- маркетингові дослідження;
- логістика;
- місце менеджменту та маркетингу у підготовці спеціалістів для галузей економіки та проблеми викладання;
 - практика післядипломного навчання спеціалістів з менеджменту та маркетингу;
 - організація пошуку, розробки, дослідження, реєстрації та виробництва нових лікарських засобів на основі маркетингу;
 - питання імпортозаміщення лікарських препаратів з позицій менеджменту та маркетингу;
 - управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням;
 - управління якістю в системі лікарського забезпечення та фармацевтичної допомоги.

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська

Матеріали Конференції, сертифікати учасників будуть розміщені за адресою: www.nuph.edu.ua та на WEB-ресурсі кафедри mmf.nuph.edu.ua.

Вимоги до оформлення матеріалів:

1. **Обсяг** статей до 7-12, тез-доповідей – до 1-3 (**ПОВНІ СТОРІНКИ**) сторінок, надрукованих **через 1,15** інтервал з одного боку стандартного аркуша формату А-4 шрифтом Times New Roman розміром **14** пт. Текстовий редактор Microsoft Word. Поля: **ліве, праве, верхнє та нижнє – 20 мм, без нумерації сторінок.**

2. **Структура статті.** УДК, назва статті (великими літерами, жирним), ініціали та прізвища усіх авторів, назва організації (ій), у якій (их) виконана робота, країна, анотація (по центру – АНОТАЦІЯ; з абзацу – текст анотації; з абзацу – ключові слова: 3-8), e-mail. Далі з абзацу (через пустий рядок) текст статті. **Текст статті** повинен відповідати діючим вимогам, а автори повинні дотримуватись загального плану побудови статті й виділяти обов'язкові елементи: **вступ, мета, методи і матеріали, результати досліджень, висновки, література** (відповідно до ДСТУ 8302:2015 або міжнародного стандарту АРА), анотації російською і англійською мовами.

3. **Структура тез** наступна: назва роботи великими літерами по центру аркуша, жирним; прізвища та ініціали авторів по центру; повна назва установи, країна, e-mail, через один інтервал з абзацу друкується основний текст. **Обов'язкові такі складові:** у вступі коротко викласти постановку проблеми, сформулювати мету; навести методики дослідження; викласти основний зміст

дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів; сформулювати висновки.

Текстовий матеріал статті або тези не повинен мати синтаксичних та орфографічних помилок, неузгоджень.

За достовірність результатів відповідальність несуть автори.

Назва файлу повинна відповідати першому автору (Іванов І.І., doc). Якщо подається кілька матеріалів одного автора, то файли нумеруються арабськими цифрами (Іванов І.І., 1, doc).

Для участі у Конференції необхідно до **01 березня 2022 року** заповнити [електронну реєстраційну форму](#) з обов'язковим прикріпленням тез у форматі **.docx**.

Результати реєстрації та прийому матеріалів можна відстежувати [за посиланням](#).

Публікація матеріалів – безкоштовна

Зразок оформлення тез

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМ САМОПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ
ОСВІТИ У ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАР-
КЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ»**

Іванов І.І.

Національний фармацевтичний університет, Україна

fmm@nuph.edu.ua

Текст

З усіх питань просимо звертатися до Оргкомітету:
кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу НФаУ
вул. Валентинівська, 4, м. Харків, Україна;

завідувач кафедри ФММ – проф. Малий Володимир Валентинович;
відповідальний секретар – проф. Пестун Ірина Володимирівна: тел. (050) 133-05-79, e-mail: irynapestun.nuph@gmail.com