



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

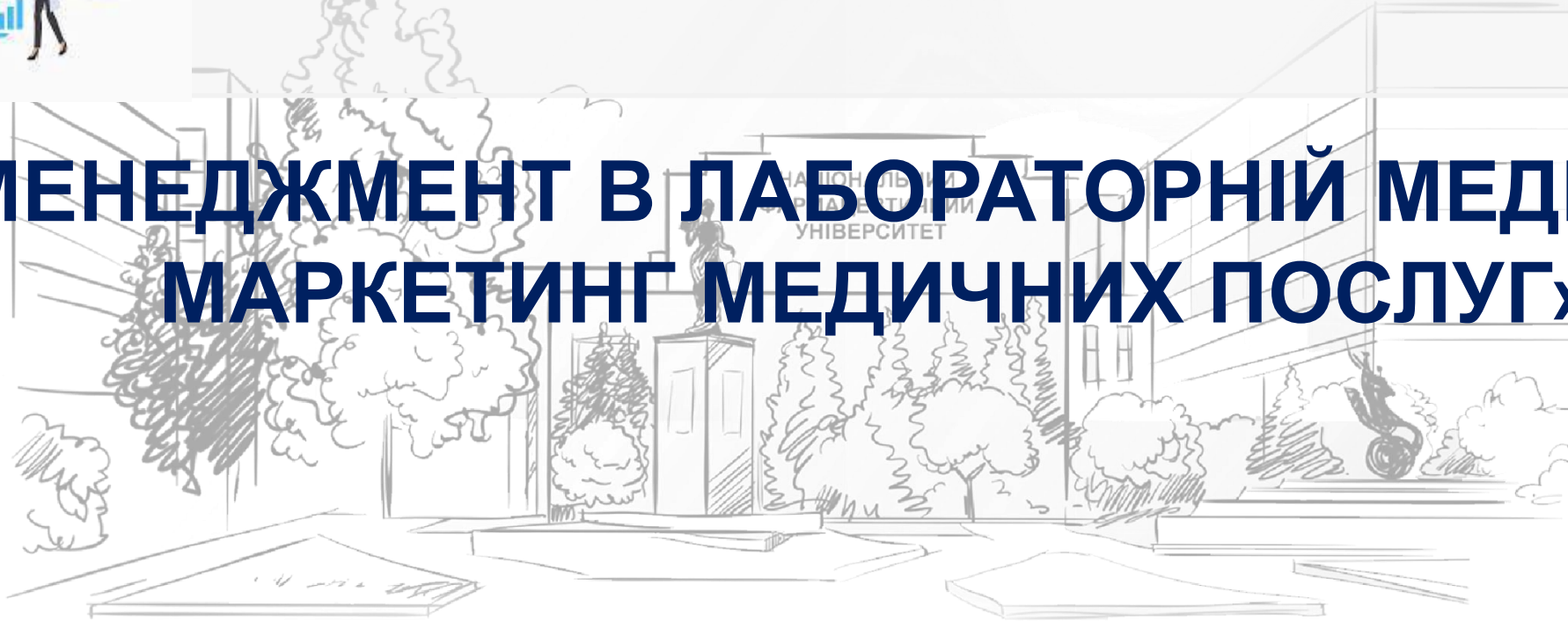


КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



ПРЕЗЕНТУЄ ВИБІРКОВУ ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

«МЕНЕДЖМЕНТ В ЛАБОРАТОРНІЙ МЕДИЦИНІ. МАРКЕТИНГ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ»





Менеджмент в лабораторній медицині відноситься до організації та керування лабораторіями, які займаються аналізами та дослідженнями у медичній сфері.

В умовах постійного розвитку медичних технологій та зростання вимог пацієнтів, ефективний менеджмент лабораторій є важливою складовою системи охорони здоров'я.



З огляду на постійне зростання конкуренції в медичній сфері, маркетинг медичних послуг стає все більш актуальним.

Він включає в себе планування та реалізацію маркетингових стратегій, спрямованих на залучення нових клієнтів та задоволення потреб існуючих. Ефективний маркетинг може включати рекламні кампанії, розвиток бренду, взаємодію з лікарями та іншими медичними закладами, аналіз ринкових тенденцій та забезпечення якості обслуговування клієнтів.



Метою вивчення освітньої компоненти «Менеджмент в лабораторній медицині. Маркетинг медичних послуг» є:

- ✓ підготовка лікаря-лаборанта до реалізації управлінських та маркетингових аспектів лабораторно-діагностичного процесу,
- ✓ організації та керівництва роботою лабораторій, вміння забезпечувати консультативну взаємодію з клініцистами,
- ✓ виконання науково-дослідної роботи, здійснення освітнього процесу в підготовці лікаря-лаборанта на до- та післядипломному етапах.



Основними завданнями освітньої компоненти «Менеджмент в лабораторній медицині. Маркетинг медичних послуг» є:

- ✓ вивчення теоретичних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів та тенденцій сучасного менеджменту та маркетингу,
- ✓ принципів управління в ринкових умовах з адаптацією до специфіки діяльності спеціалістів на відповідній посаді.

Основні теми освітньої компоненти:



Змістовий модуль 1. Менеджмент в лабораторній медицині

- Поняття і сутність менеджменту в лабораторній медицині.
- Функції управління.
- Менеджмент та успішне управління лабораторією. Влада. Лідерство.
- Комунікативні процеси в лабораторній медицині.
- Управління персоналом лабораторії.



Змістовий модуль 2. Маркетинг медичних послуг

- Основи маркетингу медичних послуг.
- Маркетингові дослідження ринку лабораторних послуг.
- Комплекс маркетингу в лабораторній медицині.
- Маркетинговий контроль.

Успішний менеджмент лабораторій та ефективний маркетинг медичних послуг є важливими елементами сучасної медичної практики. Ці аспекти допомагають забезпечити якісне та доступне медичне обслуговування, покращити задоволення пацієнтів та забезпечити стійкий розвиток лабораторій у конкурентному середовищі.

За результатами навчання здобувачі вищої освіти здатні будуть:

Знати: основні положення загальної теорії менеджменту та маркетингу, які адаптовані до лабораторно-діагностичного процесу, а саме: функції управління, менеджмент та успішне управління, лідерство, комунікативні процеси в лабораторіях, а також оволодіти основними положеннями маркетингу медичних послуг: основні сучасні підходи до організації маркетингу в лабораторній медицині, маркетингові дослідження ринку медичних послуг; маркетинговий контроль.

1

вміти: аналізувати форми управління в лабораторній медицині, застосовувати функції управління у діяльності лабораторій, формувати критерії успішної діяльності керівників лабораторій, систему методів управління у медичному закладі, визначати типи лідерства та форми влади, складати функціонально-посадові інструкції, формувати базу для подальшого прийняття управлінських рішень, формувати ефективну комунікативну політику підприємства, ефективно управляти персоналом організації, проводити маркетингові дослідження ринку лабораторних медичних послуг, аналізувати отримані результати та розробляти ефективні рішення з питань формування комплексу маркетингу.

2



Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

Де Ви будете навчатись?

Контакти

Facebook - Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail: fmm@nuph.edu.ua

Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



Завідуючий кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу – докт. фарм. н., професор
Малий Володимир
Валентинович



Колектив кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний
університет

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>