



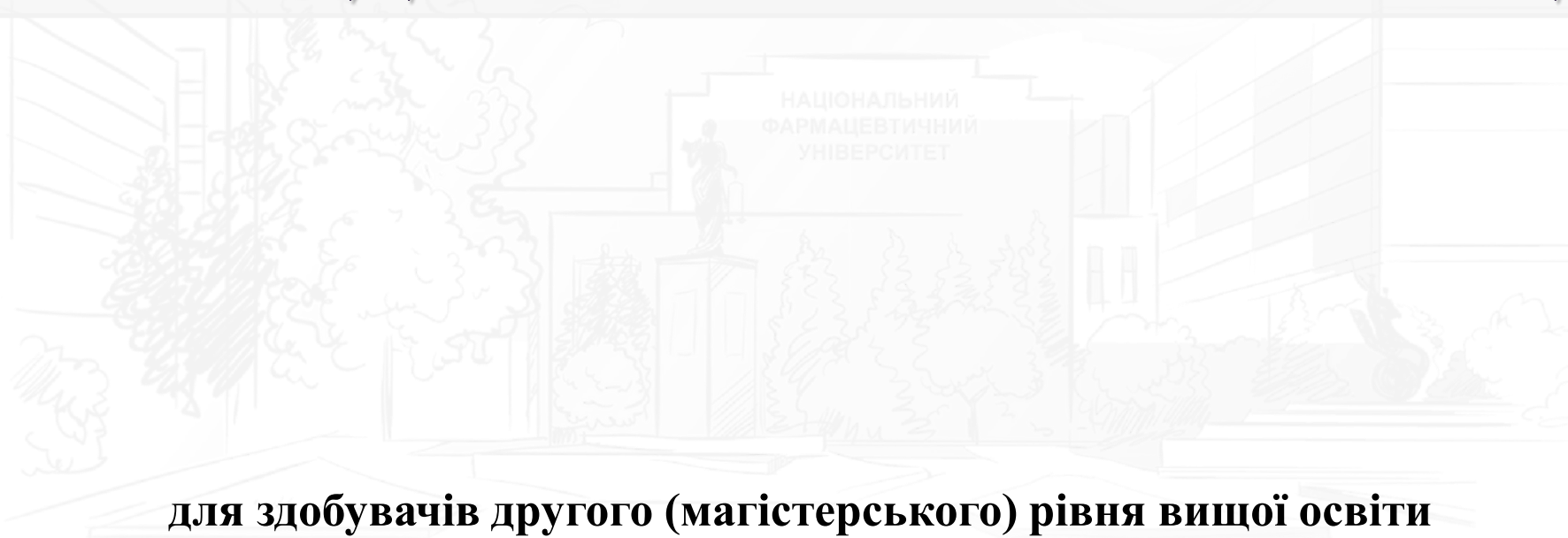
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ПРЕЗЕНТУЄ ВИБІРКОВУ ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

ЕТИКА ТА ДЕОНТОЛОГІЯ У ФАРМАЦІЇ



**для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Клінічна фармація»**



Розвиток взаємовідносин між лікарем, фармацевтом і пацієнтом сприяв виникненню такої спеціальності як «Клінічна фармація». Серед великої кількості завдань та обов'язків клінічних фармацевтів можна виділити такі, які будуть стосуватися безпосередньої взаємодії фахівців із суспільством:

- ✓ забезпечувати населення та заклади охорони здоров'я лікарськими засобами й іншими виробами медичного призначення;
- ✓ надавати консультативну допомогу пацієнтам та лікарям, домедичну допомогу особам при невідкладних станах та постраждалим в екстремальних ситуаціях;
- ✓ забезпечувати належну фармацевтичну опіку пацієнтів під час відпуску безрецептурних лікарських засобів відповідно до нозологій та з урахуванням особливих категорій пацієнтів;
- ✓ забезпечувати належну фармацевтичну опіку лікарів та пацієнтів під час призначення рецептурних ліків;
- ✓ брати участь в організації та проведенні клінічних випробувань ліків.



Якщо Ви бажаєте:



pixtastock.com - 54295367

Етично співпрацювати з лікарями для забезпечення оптимального догляду за пацієнтами

Підтримувати етичні взаємовідносини в колективі



Етично взаємодіяти з пацієнтами

Брати участь в дослідженнях, дотримуючись біоетичних аспектів клінічних випробувань лікарських засобів



Тоді саме Вас ми запрошуємо на вивчення освітньої компоненти
«Етика та деонтологія у фармації»

Мета вивчення освітньої компоненти

Формування системи знань з моралі, фармацевтичної етики, біоетики та фармацевтичної деонтології для подальшого належного виконання професійних обов'язків фахівцями фармації.



Завдання освітньої компоненти



засвоєння сутності основних понять моралі, фармацевтичної етики, біоетики та фармацевтичної деонтології



набуття вмінь з використання базових інструментів успішного спілкування та взаємодії



вирішення моральних та комунікативних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю

Після вивчення освітньої компоненти Ви будете знати:



- ✓ етично-правові норми фармацевтичної діяльності
- ✓ деонтологічні аспекти взаємовідносин фармацевт-пацієнт
- ✓ вимоги ВООЗ до сучасних фармацевтів
- ✓ основні положення Етичного кодексу фармацевтичних працівників України
- ✓ про необхідність втілення біоетики в сучасну фармацію та медицину
- ✓ про етичні критерії ВООЗ з просування ЛЗ на ринок, їх мету, сферу використання

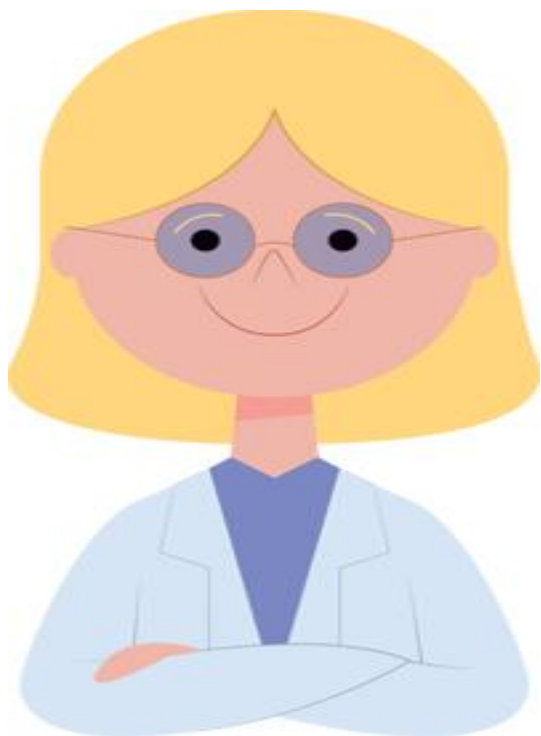
та
ВМІТИ:

- використовувати фахові знання для вирішення практичних ситуацій
- застосовувати знання для сучасного розвитку підприємства
- обирати способи та стратегії спілкування для забезпечення ефективної командної роботи
- застосовувати у практичній діяльності комунікативні навички спілкування, фундаментальні принципи фармацевтичної етики та деонтології, що засновані на моральних зобов'язаннях та цінностях, етичних нормах професійної поведінки

За допомогою набутих знань з освітньої компоненти на практиці Ви зможете:

- ✓ Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах
- ✓ Розуміти особливості пацієнтів, впливати на характер комунікацій для належного здійснення фармацевтичної опіки та допомоги
- ✓ Налагоджувати ефективні комунікації з відвідувачами та колегами
- ✓ Додержуватися алгоритму спілкування із пацієнтами різного типу
- ✓ Вчасно попереджувати виникнення конфліктних ситуацій





Вивчення освітньої компоненти «Етика та деонтологія у фармації» сприяє підвищенню загальної та професійної культури, формуванню усвідомлення професійної етики та розвитку висококваліфікованого фахівця у фармацевтичній галузі.





Шановні здобувачі!

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу запрошує вас на вивчення освітньої компоненти «Етика та деонтологія у фармації»



Завідуючий кафедри
фармацевтичного
менеджменту
та маркетингу –
докт. фарм. н., професор
Малий Володимир
Валентинович



Колектив кафедри фармацевтичного
менеджменту та маркетингу

Контакти

Facebook - Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail: fmm@nuph.edu.ua

Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

www.mmf.nuph.edu.ua

E-mail: fmm@nuph.edu.ua