



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ПРЕЗЕНТУЄ

ВИБІРКОВУ ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ»





Якщо Ви бажаєте швидко пересуватися по кар'єрній драбині від працівника до керівника



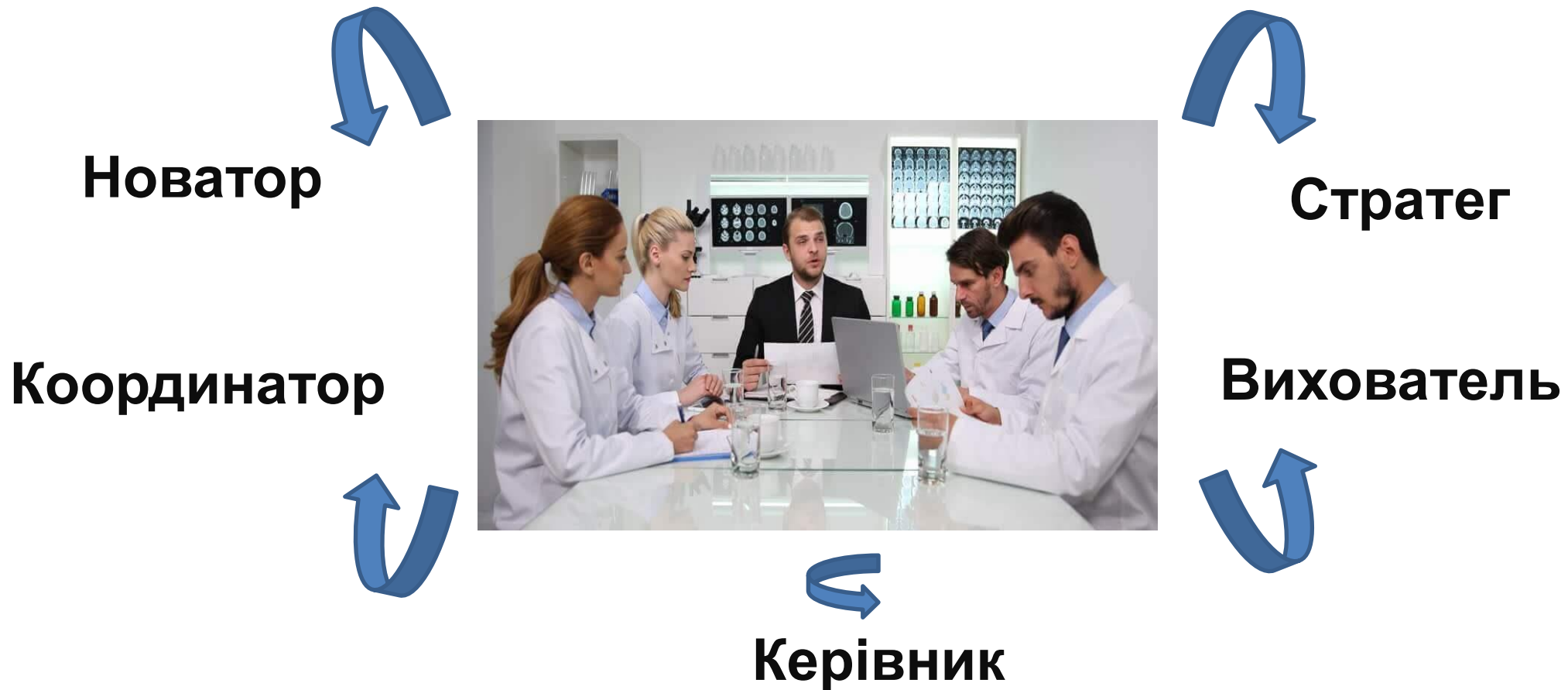
Якщо Ви бажаєте керувати командою



Якщо Ви бажаєте планувати, організовувати та контролювати процеси роботи в організації

**Тоді саме Вас ми запрошуємо на вивчення освітньої компоненти
«Менеджмент в сфері фізичної терапії»**

Хто такий менеджер?



На сьогоднішній день менеджер є затребуваним у всіх сферах діяльності

Мета освітньої компоненти

формування системи фундаментальних знань з менеджменту в сфері фізичної терапії, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією охорони здоров'я



Основні завдання:

вивчення сутності, основних понять і категорій менеджменту в сфері фізичної терапії

вивчення складових елементів, етапів, інструментів реалізації та забезпечення взаємозв'язків функцій управління

вивчення процесів прийняття і методів обґрунтування управлінських рішень

набуття вмінь використовувати базові інструменти управління організацією

Після вивчення освітньої компоненти Ви будете:

Знати:

- ✓ про сутність, роль і методичні основи менеджменту в сфері фізичної терапії;
- ✓ концептуальні основи системного управління організаціями;
- ✓ про загальні функції менеджменту в сфері фізичної терапії: планування, організація, мотивація, контроль;
- ✓ характер та особливості здійснення управлінського впливу

Вміти:

- ✓ визначати цілі організації;
- ✓ аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації;
- ✓ будувати організаційні структури;
- ✓ приймати управлінські рішення;
- ✓ налагоджувати ефективні комунікації



За допомогою набутих знань на практиці Ви зможете:

- застосовувати переваги теорій та шкіл менеджменту та їх особливі принципи в процесі прийняття управлінських рішень;
- розробляти алгоритм прийняття ефективних управлінських рішень;
- планувати свій робочий час;
- розробляти схему мотиваційного процесу на основі розповсюджених теорій мотивації;
- застосовувати основні види контролю у процесі управлінської діяльності





**Завідуючий кафедри
фармацевтичного
менеджменту
та маркетингу –
докт. фарм. н., професор
Малий Володимир
Валентинович**

**Колектив кафедри
фармацевтичного менеджменту
та маркетингу**



Шановні здобувачі!
**Запрошуємо вас на кафедру
фармацевтичного менеджменту та
маркетингу для вивчення освітньої
компоненти «Менеджмент в сфері фізичної
терапії»**

Контакти
Facebook - Кафедра
фармацевтичного менеджменту
та маркетингу Національного
фармацевтичного університету
Телефон – (0572)-67-91-72
E-mail: fmm@nuph.edu.ua
Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

www.mmf.nuph.edu.ua

E-mail: fmm@nuph.edu.ua