

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ

(назва освітньої компоненти)

для здобувачів вищої освіти **4 курсу денної форми здобуття освіти**
(2023-2024 р.н.)

освітньої програми **«Маркетинг»**

(назва освітньої програми)

спеціальності **075 «Маркетинг»**

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

(шифр, назва галузі знань)

бакалаврського рівня вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

ВИКЛАДАЧІ

**СОФРОНОВА****Ірина****Вадимівна**sofronova.nfau@gmail.com

1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу: *Національний фармацевтичний університет, кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу*
2. Адреса кафедри: *м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72*
3. Веб-сайт: <http://mmf.nuph.edu.ua/>
<http://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/index.php?categoryid=51>

4. Інформація про викладачів:**СОФРОНОВА Ірина Вадимівна**

Кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту Національного фармацевтичного університету. Досвід науково-педагогічної діяльності – 20 років. Читає курси: «Фармацевтичний маркетинг та менеджмент», «Етика та деонтологія у фармації», «Основи поведінки споживачів», «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетингові ризики».

Наукові інтереси: маркетингові дослідження, моделювання споживачької поведінки, управління конфліктами, фармацевтичний маркетинг, менеджмент.

5. Консультації: *відбуваються протягом семестру у день напередодні підсумкових контролів засвоєння змістових модулів на кафедрі фармацевтичного менеджменту та маркетингу відбуваються або онлайн (Zoom).*

6. Анотація освітньої компоненти: *навчальна дисципліна «Маркетингові ризики» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної підготовки для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» із спеціальності 075 Маркетинг. Підсумковий контроль – залік.*

7 Мета викладання освітньої компоненти: *формування теоретичних знань та практичних навичок із визначення, оцінки та управління маркетинговими ризиками..*

8. Компетентності відповідно до освітньої програми:**Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

ФК 15. Здатність формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціально-етичного маркетингу та оцінювати її ефективність з урахуванням особливостей функціонування фармацевтичного ринку.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 19. Використовувати знання вимог і обмежень маркетингової діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку.

10. Статус освітньої компоненти: вибіркова

11. Пререквізити освітньої компоненти: «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингові дослідження», «Міжнародний маркетинг».

12. Обсяг освітньої компоненти: 180 годин, 6 кредитів ECTS

13. Організація навчання:**Зміст освітньої компоненти:**

Змістовий модуль 1. Теорія економічного ризику. Ризик у підприємницькій діяльності.

Тема 1. Функціонування підприємств в умовах невизначеності

Тема 2. Ризик і його види

Тема 3. Фактори, що впливають на рівень ризику

Тема 4. Оцінка ризиків

Тема 5. Управління ризиком

Тема 6. Фінансування ризику

Тема 7. Крайні ризики

Тема 8. Виробничі ризики.

Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових ризиків

Тема 9. Маркетингові ризики

Тема 10. Збутові ризики

Тема 11 Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами

Тема 12. Ризики в комунікативній політиці фірми

Тема 13. Фінансові ризики

Тема 14. Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я

Тема 15. Ризики в сфері споживання лікарських засобів

14. Види та форми контролю:

Види та форми контролю:

Поточний контроль: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, відповіді за білетом модулю (2 теоретичних питання та 10 тестових завдань).

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

Умови допуску до контролю змістових модулів: для допуску до контролю змістовного модулю необхідна наявність мінімальної кількості балів за кожне заняття змістового модулю.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

15. Система оцінювання з освітньої компоненти:

Система оцінювання з освітньої компоненти:

Результати семестрового контролю у формі семестрового заліку оцінюються за 100-бальною, недиференційованою шкалою («зараховано», «не зараховано») та за шкалою ECTS.

Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:

Види оцінювання	Максимальна кількість балів (% від кількості балів за модуль - для змістових модулів)
Модуль 1	
Змістовий модуль 1: . <i>Теоретико-методичні основи функціонування товарного ринку</i> - оцінювання тем (1-8): <i>робота на заняттях (усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних та розрахункових задач);</i> - <i>контроль змістового модуля 1 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних або розрахункових задач)</i>	50 (50 %)
Змістовий модуль 2: <i>Посередницька діяльність на товарному ринку</i> - оцінювання тем (9-15): <i>робота на заняттях (усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних та розрахункових задач);</i> <i>контроль змістового модуля 2 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних або розрахункових задач)</i>	50 (50 %)
Семестровий контроль з модуля 1	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля.

16. Політики освітньої компоненти:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних заняттях, контролю змістових модулів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати (есе-повідомлення) повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацюванні пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

17. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої компоненти:

Обов'язкова література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л. В. Маркетинговий аудит системи збуту / Л. В. Балабанова, А. В. Балабаниць. – К. : Професіонал, 2016. – 224 с. 2. Верченко П. І. Багатокритеріальність і динаміка економічного ризику (моделі та методи) : моног. / П. І. Верченко. – К. : КНЕУ, 2016. – 264 с. 3. Вітлінський В. В. Становлення теорії економічного ризику (ризикології) / В. В. Вітлінський. – К. : КДЕУ, 2016. 4. Євтушенко О. М. Вивчення та методи профілактики ризиків у товаропросуванні аптечних закладів / О. М. Євтушенко, З. М. Мнушко // Вісник фармації. – 2016. – №2(46). – С. 46–51. 5. Євтушенко О. М. Визначення ризиків в системі взаємовідносин «Оптове фармацевтичне підприємство – лікувально-профілактичний заклад» : метод. рек. / О. М. Євтушенко, З. М. Мнушко – К. : Вид-во НФаУ, 2009. – 20 с. 6. Ілляшенко С. М. Економічний ризик : навч. посібник / С. М. Ілляшенко. – 2-е вид., доп.перероб. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 220 с. 7. Посилкіна О. В. Управління проектними ризиками у фармацевтичному виробництві / О. В. Посилкіна // Здобутки та перспективи розвитку управління фармацевтичними організаціями в умовах ринкової економіки : тез. доп. міжнар. наук.-практ. конф. – Харків, 2013. – С. 30–34. 8. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : Національний технічний ун-т України "Київський політехнічний ін-т", 2014. – 200 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої	<ol style="list-style-type: none"> 1. Романюк І. О. Ризик-менеджмент, оцінка ризиків / І. О. Романюк // Менеджмент. – № 2. – 2018. 2. Теорія ймовірностей і статистичні методи обробки результатів спостережень : навч. посіб. для студ. вищ. фар мац. та мед. закладів III-IV рівнів акредитації / Б. Ф. Горбуненко, Ф. Г. Дягілева, Г. В. Жиронкіна та ін. – Х. :

компоненти	<i>Вид-во НФаУ : Золоті сторінки, 2020. – 188 с.</i>
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої компоненти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Електронний каталог Національного фармацевтичного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nu-ph.edu.ua/ukrayins-ka-biblioteka/elektronny-j-arhiv-nfau/ 2. Фармацевтична енциклопедія // [Електронний ресурс] http://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/1356/matrica-boston-konsalting-grup 3. Центр дистанційного навчання НФаУ (розділ Матеріали для самостійної підготовки студентів) [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=263 4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.nbuv.gov.ua 5. Верховна Рада України. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://zakon.rada.gov.ua 6. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.uam.kneu.kiev.ua/ 7. Офіційний сайт Української асоціації прямого продажу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.udsa.org.ua 8. Український союз промисловців та підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uspp.ua/ 9. Щотижневик аптека: http://www.-pharm-info.com
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=1521#section-1

18. Технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти: комп'ютерне устаткування, мультимедійний пристрій, екран, доступ до Інтернет мережі, доступ до сайту дистанційного навчання НФаУ, програма ZOOM, MS Excel, MS Word, MS Power Point.