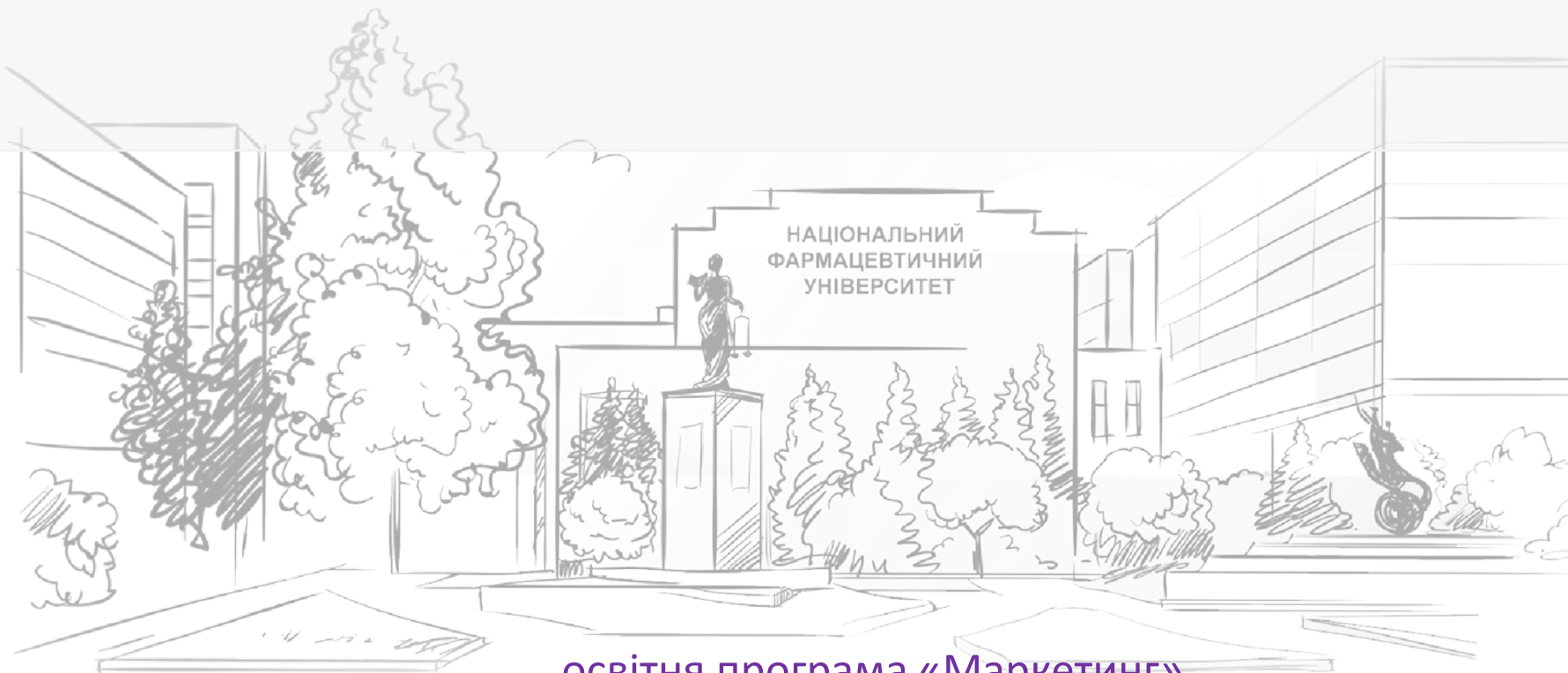





МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



# Фармацевтичний маркетинг



освітня програма «Маркетинг»  
спеціальність 075 «Маркетинг»



**Мета  
викладання  
ОК**

є формування теоретичних знань щодо загальних характеристик фармацевтичного ринку, соціально-економічних особливостей сфери забезпечення населення лікарськими засобами та практичних навичок щодо застосування комплексу маркетингу у фармації

# Освітня компонента «Фармацевтичний маркетинг»



дозволяє ознайомитися з основами управління фармацевтичним маркетингом, товарної, асортиментної, цінової, збутової, комунікативної політик фармацевтичних підприємств, маркетингових досліджень фармацевтичного ринку, міжнародного маркетингу у фармації.



# Зміст освітньої компоненти

## **Змістовий модуль 1.**

**Характеристика фармацевтичного ринку. Вивчення ринку лікарських засобів. Товар і товарна політика фармацевтичних підприємств**

- **Тема 1.** Характеристика фармацевтичного ринку.
- **Тема 2.** Управління фармацевтичним маркетингом товару.
- **Тема 3.** Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку. Вивчення ринку лікарських засобів
- **Тема 4.** Товар на фармацевтичному ринку. Товарна політика фармацевтичних підприємств.

## **Змістовий модуль 2.**

**Цінова, збутова, комунікативна діяльність фармацевтичних організацій.**

- **Тема 5.** Цінова політика фармацевтичних підприємств.
- **Тема 6.** Збутова політика фармацевтичних організацій.
- **Тема 7.** Стратегія маркетингових комунікацій і стимулювання збуту фармацевтичної продукції.
- **Тема 8.** Реклама лікарських засобів. Мерчандайзинг аптечних закладів. Формування зв'язків з громадськістю.

# ВИВЧЕННЯ освітньої компоненти формує компетентності



- ✓ обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
- ✓ формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
- ✓ здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження в сфері маркетингу.
- ✓ застосовувати адекватні підходи, прийоми та методи при здійсненні маркетингової діяльності в контексті професійної етики з урахуванням особливостей функціонування фармацевтичного ринку.
- ✓ застосовувати ефективні засоби до організації маркетингової діяльності на фармацевтичному ринку в залежності від особливостей лікарських засобів як товару; проводити визначення потреби в лікарських засобах, орієнтуючись на вимоги ринку і обмеження законодавства, регулювання ціноутворення на ЛЗ, специфічні вимоги до розподілу та просування ліків.



# Результати вивчення освітньої компоненти

*знати:*

соціально-економічні особливості фармацевтичного ринку, його нормативно-правове регулювання; стратегічне планування фармацевтичного маркетингу, маркетингові дослідження фармацевтичного ринку, вивчення ринку лікарських засобів, критерії сегментування фармацевтичного ринку; особливості лікарських засобів як товару, їх споживчу цінність; структуру асортименту фармацевтичних товарів, критерії формування асортименту аптечних підприємств; принципи галузевої товарної політики; особливості інноваційних процесів фармацевтичної галузі; нормативно-правове забезпечення процесу; принципи та стратегії ціноутворення фармацевтичних фірм, їх збутову політику; особливості маркетингових комунікацій у фармації, принципи та обмеження при стимулюванні збуту лікарських засобів; принципи та прийоми мерчандайзингу в аптеках; ПР діяльність фармацевтичних організацій.

*вміти:*

проводити планування фармацевтичного маркетингу, вивчення ринку лікарських засобів, сегментування фармацевтичного ринку відповідно до особливостей лікарських засобів як товару, їх споживчої цінності; формувати товарний асортимент аптечних підприємств; стратегії ціноутворення фармацевтичних фірм, їх збутову політику; визначати потребу в лікарських засобах, збирати і обробляти інформацію на фармацевтичному ринку





Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

## Де Ви будете навчатись?

### Контакти

Facebook - Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail: [fmm@nuph.edu.ua](mailto:fmm@nuph.edu.ua)

Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



Завідуючий кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу – докт. фарм. н., професор  
Малий Володимир Валентинович

Колектив кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу



# МИ ЧЕКАЄМО НА ВАС!

# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет  
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: [mail@nuph.edu.ua](mailto:mail@nuph.edu.ua)  
<https://nuph.edu.ua>