



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
ПРЕЗЕНТУЄ
ВИБІРКОВУ ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

БРЕНДИНГ

ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ!

“Якщо ви захочете купити компанію Coca Cola, то ви можете це зробити, але це буде коштувати приблизно 20.000.000.000\$. От скільки вам доведеться викласти, щоб стати власником компанії. За що ви заплатите? За фабрики? Ні! Ви будете платити за ім'я!...”

Ф. Котлер

МИ ПРОПОНУЄМО ДІЗНАТИСЬ:

- ✓ **ЩО ТАКЕ БРЕНД І БРЕНДИНГ?**
- ✓ **ЯК СТВОРИТИ СИЛЬНУ ТОРГОВУ МАРКУ ТА ПЕРЕТВОРИТИ ЇЇ НА БРЕНД?**
- ✓ **ЯКІ ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ?**
- ✓ **ЩО ТАКЕ НЕЙМИНГ ТА ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ БРЕНДИНГУ?**
- ✓ **ЯК ЕФЕКТИВНО ПРОСУВАТИ БРЕНД НА РИНКУ?**
- ✓ **ЯК УПРАВЛЯТИ БРЕНДАМИ ТА ОЦІНЮВАТИ ЇХ ПРИБУТКОВІСТЬ?**



ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ БРЕНДИНГУ

1

БРЕНД – ВІДОМА ТОРГОВА МАРКА, ЯКА У СВІДОМОСТІ СПОЖИВАЧІВ АСОЦІЮЄТЬСЯ З ПЕВНИМИ ОЧІКУВАНИМИ ВИГОДАМИ ТА ЦІННОСТЯМИ

2

БУДЬ-ЯКИЙ БРЕНД Є ТОРГОВОЮ МАРКОЮ, АЛЕ НЕ КОЖНА ТОРГОВА МАРКА Є БРЕНДОМ!

3

БРЕНДИНГ – ЦЕ ПРОЦЕС РОЗРОБКИ, СТВОРЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ БРЕНДУ НА РИНОК ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ, ФОРМУВАННЯ У СПОЖИВАЧА ПЕВНОГО ОБРАЗУ ТОРГОВОЇ МАРКИ, КОМПАНІЇ, ПРОДУКТУ.



**КРАЦІ
ФАРМАЦЕВТИЧНІ
БРЕНДИ ХХ ст.**

ЛП , які	
лідирували за обсягами продажів та мали визначальний вплив на терапію основних захворювань	мали високу популярність серед фармацевтичних товарів
<ul style="list-style-type: none">○ Капотен○ Зофран○ Уротропін○ Аккутан○ Бенадрил	<ul style="list-style-type: none">○ Но-шпа○ Віагра○ Зантак○ Ципрофлоксацин○ Фестал○ Ессенціале○ Аспірин



=
BRAND

**ОСНОВНІ
ПОНЯТТЯ
БРЕНДИНГУ**



**Додана вартість для
споживача**

**Диференціація від
товарів конкурентів**

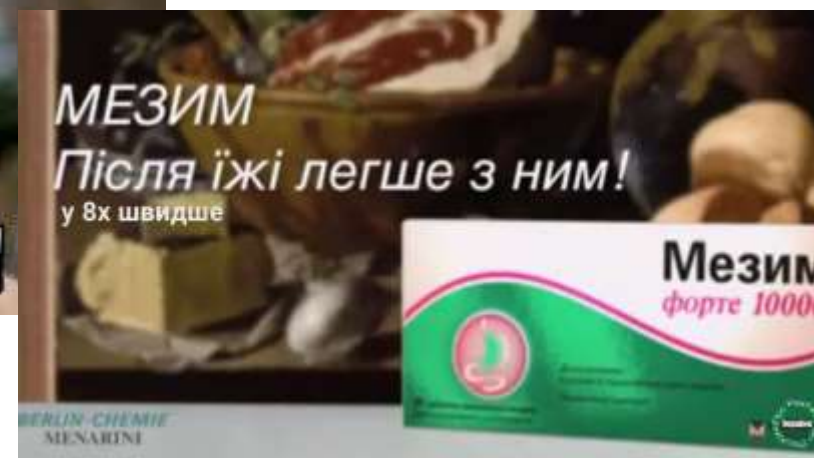
Юридичний захист

**Матеріальна частина
бренду**

Сильною компанію робить не її продукт чи послуга, а та позиція, яку вона займає у свідомості споживачів (Джек Траут)



У перекладі з англійської слово **BRAND** означає розпечене залізо, випалене клеймо, марка виробника, карбування у пам'яті, тобто стійке позитивне ставлення до марки товару чи послуги, що виникає у покупця під час прийняття рішення щодо купівлі.



ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВИ БУДЕТЕ ЗНАТИ:



- роль та місце брендингу у забезпеченні конкурентноспроможності товару, послуги, країни у системі політичних та економічних відносин;
- нормативно-правову базу, що регламентує процес розробки та просування бренду;
- основні поняття, терміни та категорії, що складають основи теорії брендингу;
- основні інструменти брендингу та ребрендингу;
- механізми, форми та методи оцінки ефективності та вартості брендів;
- основні тенденції розвитку сучасного брендингу у фармації.

ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВИ БУДЕТЕ ВМІТИ:



- аналізувати бренд та брендинг за допомогою категорій, понять, термінів;
- аналізувати різноманітні брендингові стратегії та визначати їх ефективність;
- розробляти назви брендів, моделі брендингових стратегій;
- аналізувати ідентичність, індивідуальність бренду, сегментування та позиціювання бренду;
- проводити аналіз та оцінку ефективності брендингу.



НА ВАС ЧЕКАЮТЬ:

1

- ЦІКАВІ ЛЕКЦІЇ

2

- ІНТЕРАКТИВНІ ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

3

- ПІЗНАВАЛЬНІ БЕСІДИ ТА ТЕМАТИЧНІ ДИСКУСІЇ

4

- ЯКІСНЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

ЗНАННЯ З **БРЕНДИНГУ** СПРИЯТИМУТЬ ПРОХОДЖЕННЮ КОМПЛЕКСНОГО ДОСЛІДНИЦЬКОГО ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО ТРЕНІНГУ З МАРКЕТИНГУ ТА ДОПОМОЖУТЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РЕАЛІЗУВАТИ СВІЙ ПОТЕНЦІАЛ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМИ У ФАРМАЦІЇ ТА ІНШИХ ГАЛУЗЯХ.



НФаУ

ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ,
З НЕТЕРПІННЯМ ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ З ВАМИ
НА ВИБІРКОВІЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТІ
«БРЕНДИНГ»



Кафедра фармацевтичного
менеджменту та маркетингу

Де Ви будете навчатись?

Контакти

Facebook - Кафедра
фармацевтичного
менеджменту та маркетингу
Національного
фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail: fmm@nuph.edu.ua

Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



Завідуючий кафедри
фармацевтичного
менеджменту
та маркетингу –
докт. фарм. н.,
професор
Малий Володимир
Валентинович



Колектив кафедри
фармацевтичного
менеджменту та маркетингу



**ОБІЦЯЄМО, ЩО БУДЕ ЦІКАВО!
БАЖАЄМО УСПІХІВ У НАВЧАННІ!**



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

www.mmf.nuph.edu.ua

E-mail: fmm@nuph.edu.ua