



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ПРЕЗЕНТУЄ

ВИБІРКОВУ ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

ТІМБІЛДІНГ



Для здобувачів спеціальності «226 Фармація, промислова фармація», спеціалізації «226.01 Фармація»

ВІТАЄМО ЗДОБУВАЧІВ ПЕРШОГО КУРСУ!!!

Пропонуємо ознайомитися з основами
тімблдингу або командоутворення, які
допоможуть вам адаптуватися у новому
освітньому середовищі в університеті



**ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ З
ТІМБІЛДІНГУ** – це ваш ключ до
успіху в процесі командної роботи
під час навчання та у подальшій
професійній діяльності

1

Тімбілдінг (англ. "team building") – це процес створення та розвитку ефективної робочої групи або команди, спрямований на покращення співпраці, комунікації, довіри та продуктивності її учасників.

2

Метою тімбілдінгу є підвищення взаєморозуміння між членами групи, підтримка позитивних відносин, розвиток навичок співпраці та спільної роботи, а також вирішення конфліктів і досягнення спільних цілей.

3

Тімбілдінг – це різноманітні тренінги, вправи, ігри та завдання, спрямовані на зміцнення командного духу та покращення ефективності роботи команди.





ВИВЧЕННЯ АКТУАЛЬНОЇ ТА ПРАКТИЧНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ТІМБІЛДІНГ» ДОПОМОЖЕ ВАМ НАВЧИТИСЬ:

- ✓ ефективно спілкуватись, слухати один одного і висловлювати свої думки, керувати емоціями;
 - ✓ розвивати лідерські якості, відповідальність, впевненість, вміння приймати ефективні рішення у нестандартних ситуаціях;
 - ✓ працювати як частина команди, допомагаючи досягти спільних цілей;
 - ✓ створювати позитивну і дружню команду;
 - ✓ ефективно вирішувати конфлікти;
 - ✓ оптимально використовувати обмежені ресурси (час, гроші, матеріали);
 - ✓ мотивувати себе для досягнення цілей



МЕТА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ:

формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок і вмінь, необхідних для ефективної співпраці у командному середовищі; опанування компетентностей у сфері розбудови та розвитку команд для досягнення спільних цілей.

www.mmf.nuph.edu.ua

Основні теми освітньої компоненти:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти тимбілдінгу

Тема 1. Введення в тимбілдінг.

Тема 2. Розбудова команди.

Тема 3. Лідерство в команді.

Тема 4. Комунікації в команді.

Змістовий модуль 2. Практичні засади та технології тимбілдінгу

Тема 5. Основні інструменти тимбілдінгу.

Тема 6. Командне розв'язання проблем та прийняття рішень.

Тема 7. Емоційний інтелект в командоутворенні.

Тема 8. Оцінка та вдосконалення командної роботи.

ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВИ БУДЕТЕ ЗНАТИ: www.mmf.nuph.edu.ua



- поняття, цілі, завдання та види тимбілдінгу;
- способи організації командної роботи; поняття «командного духу» та корпоративної культури; роль лідерства у ефективній роботі команди;
- принципи та види комунікацій в команді; основні інструменти та методи тимбілдінгу;
- техніки та технології у командоутворенні;
- методики ефективного прийняття рішень;
- принципи командного розв'язання проблем та прийняття рішень;
- поняття, сутність та роль емоційного інтелекту в командоутворенні;
- показники ефективності роботи команди та напрями їх вдосконалення.

ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВИ БУДЕТЕ ВМІТИ:



- розвивати свої соціальні навички та вміння співпрацювати з іншими;
- формувати ефективну команду, враховуючи різні ролі та компетенції учасників;
- визначати цілі та завдання команди для досягнення спільних результатів;
- розвивати навички творчого розвитку та мотивації команди;
- забезпечувати ефективні комунікації в команді; активно слухати інших, висловлювати свої думки; приймати обґрунтовані рішення на основі спільної думки та консенсусу;
- розуміти та контролювати свої емоції та емоції інших учасників команди;
- застосовувати навички тимбілдінгу в практичних ситуаціях.



ЩО МИ ПРОПОНУЄМО ВАМ ?

1

- ЦІКАВІ ІНТЕРАКТИВНІ ЛЕКЦІЇ

2

- ПРАКТИЧНО-ОРІЄНТОВАНІ ЗАНЯТТЯ

3

- ПСИХОЛОГІЧНІ ТРЕНІНГИ ТА ТЕМАТИЧНІ ДИСКУСІЇ

4

- КРЕАТИВНУ ТА ТВОРЧУ АТМОСФЕРУ

Вивчення тімбілдіingu сприяє всебічному розвитку і підготовці до майбутніх викликів у професійному і особистому житті

Навички, набуті під час вивчення освітньої компоненти, можуть допомогти вам стати більш соціально-адаптованими та комунікабельними



НФаУ

А також на вас чекають зустрічі з провідними фахівцями у сфері психології та командування

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу



Завідуючий кафедри
фармацевтичного менеджменту
та маркетингу –
докт. фарм. н., професор
**Малий Володимир
Валентинович**

Контакти

Сайт кафедри:

<http://www.mmf.nuph.edu.ua/>

E-mail: fmm@nuph.edu.ua

Facebook: Кафедра
фармацевтичного
менеджменту та маркетингу
Національного
фармацевтичного університету



ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ!
ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ З ВАМИ НА «ТІМБІЛДІНГУ»
БУДЕ ЦІКАВО!
БАЖАЄМО УСПІХІВ У НАВЧАННІ!



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
www.mmf.nuph.edu.ua

E-mail: fmm@nuph.edu.ua