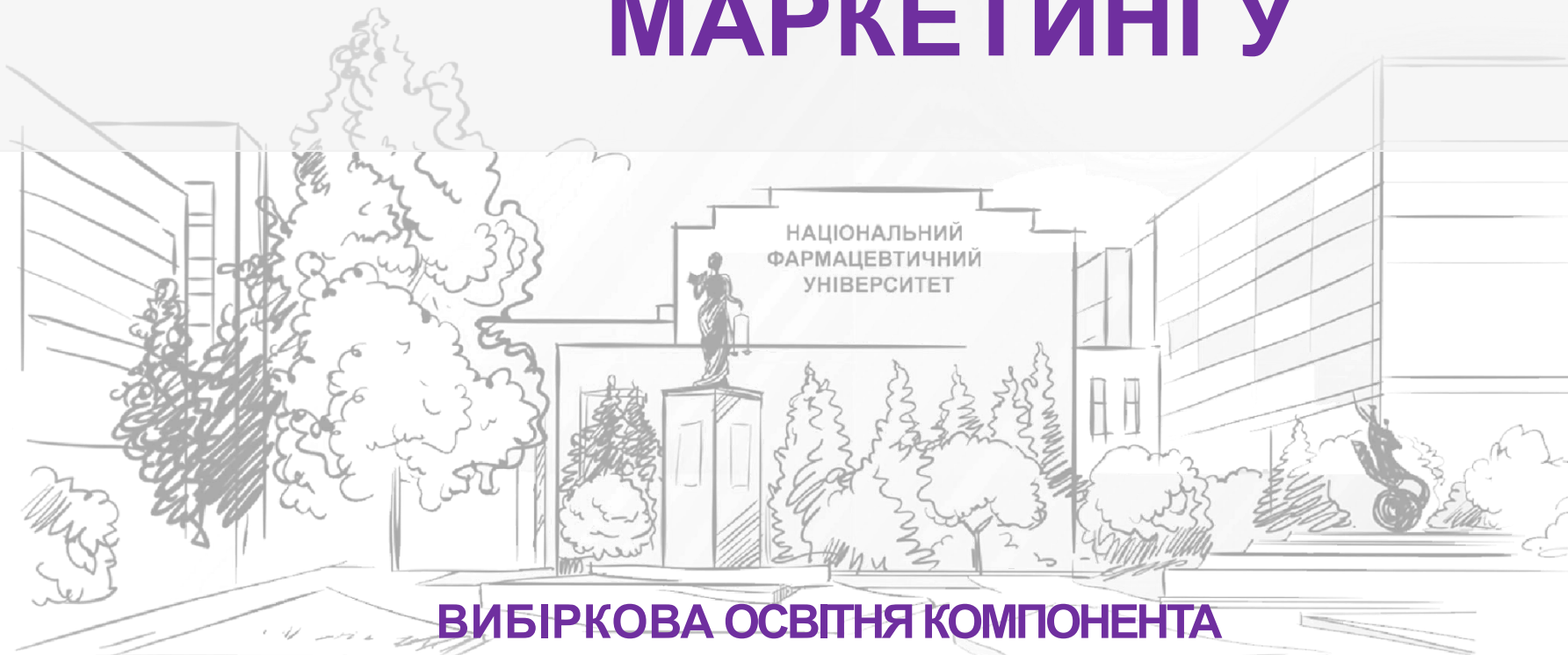




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



# ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГУ



**ВИБІРКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА**  
для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю  
«Фармація, промислова фармація»



**Шановні здобувачі вищої освіти!**  
**КОЛЕКТИВ КАФЕДРИ**  
**ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**  
**запрошує Вас до вивчення вибіркової освітньої компоненти**  
**«Інструменти діджитал маркетингу»**



Завідувач кафедри  
фармацевтичного  
менеджменту та маркетингу  
– доктор фармацевтичних  
наук, професор  
Малий Володимир  
Валентинович

**Сайт кафедри:** [www.mmf.nuph.edu.ua](http://www.mmf.nuph.edu.ua)

**E-mail:** [fmm@nuph.edu.ua](mailto:fmm@nuph.edu.ua)

**Facebook:** Кафедра фармацевтичного  
менеджменту та маркетингу Національного  
фармацевтичного університету

**Digital маркетинг, або цифровий маркетинг - вид маркетингової діяльності, який передбачає використання різних форм цифрових каналів для взаємодії зі споживачами та іншими контрагентами на ринку**



**До основних каналів Digital маркетингу належать:**

- ❖ мережа Інтернет і пристрої, які надають доступ до неї (персональні комп'ютери, ноутбуки, планшети, смартфони).
- ❖ мобільний зв'язок і мобільні пристрої, додатки до мобільних телефонів.
- ❖ локальні мережі (Екстранет, Інтранет).
- ❖ цифрове телебачення.
- ❖ інтерактивні екрани, POS-термінали

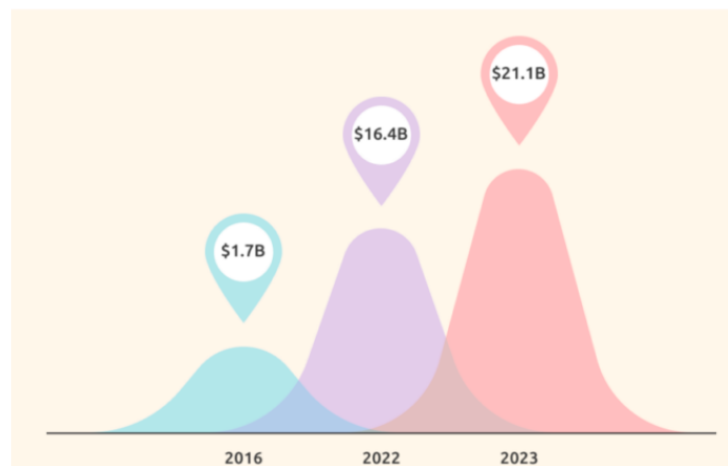
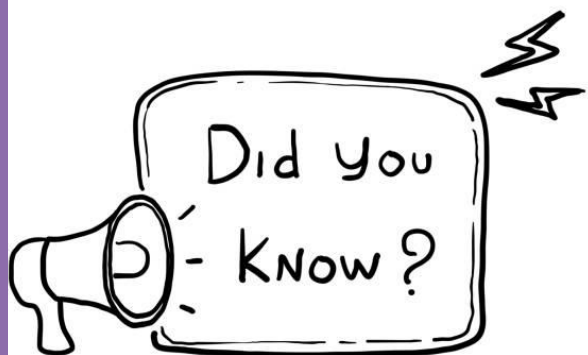
**Чи знаєте  
Ви, що...?**

**На глобальному рівні, близько 41 % споживачів щонайменше раз на тиждень відкривають для себе нові продукти через лідерів думок (блогерів)**

**71 % користувачів приймають рішення про купівлю за рекомендаціями у соціальних медіа, значна частка у цих рекомендаціях належить блогерам**

**Кожний долар, який інвестується у розвиток соціальних медіа, приносить до 6,5 доларів прибутку**

**У 2021 р. у світі зростання influencer marketing становило 42 %, у 2022 р. - 29%**



**Динаміка ринку influencer marketing на глобальному рівні, млрд. доларів США**

## **Освітня компонента «Інструменти діджитал маркетингу»**

**містить два змістові модулі:**

- **Цифровий маркетинг як сучасний засіб просування компаній, товарів і послуг**
- **Цифрові інструменти маркетингових комунікацій на фармацевтичному ринку**



# З нами ви...

1

**Вивчите теоретичні і практичні питання застосування діджитал маркетингу**

2

**Сформуєте знання, навички і компетенції, необхідні для організації ефективної діяльності щодо просування компаній і продуктів через digital канали**

3

**Навчитесь вирішувати конкретні маркетингові завдання фармацевтичних компаній і аптечних мереж у цифровому просторі**



## **ВИ ДІЗНАЄТЕСЯ ПРО:**

- **Особливості поведінки споживачів при пошуку і купівлі в мережі Інтернет**
- **Напрямки та інструменти цифрового маркетингу**
- **Тренди розвитку цифрового маркетингу**





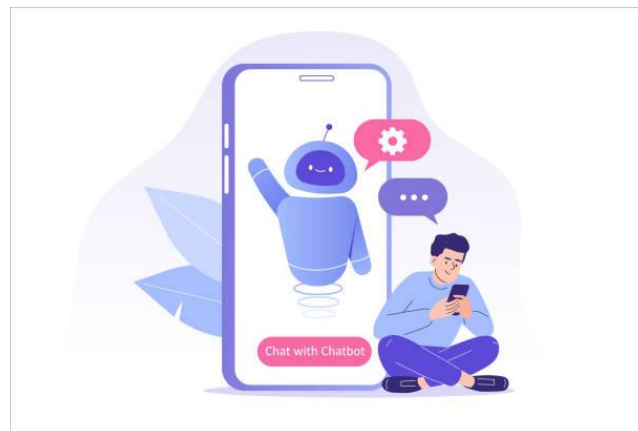
Маркетинг впливу

## МИ ОЗНАЙОМИМО ВАС З:

- ✓ Кейсами фармацевтичних компаній щодо використання соціальних мереж і маркетингу впливу із залученням блогерів
- ✓ Кейсами аптечних мереж щодо використання цифрових каналів просування товарів аптечного асортименту



Соціальні мережі



Чат-боти



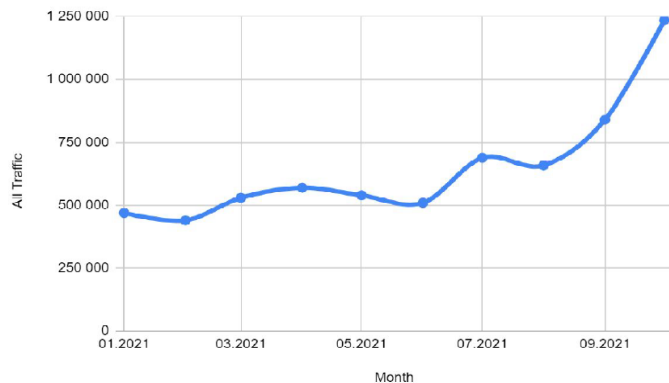
E-mail маркетинг



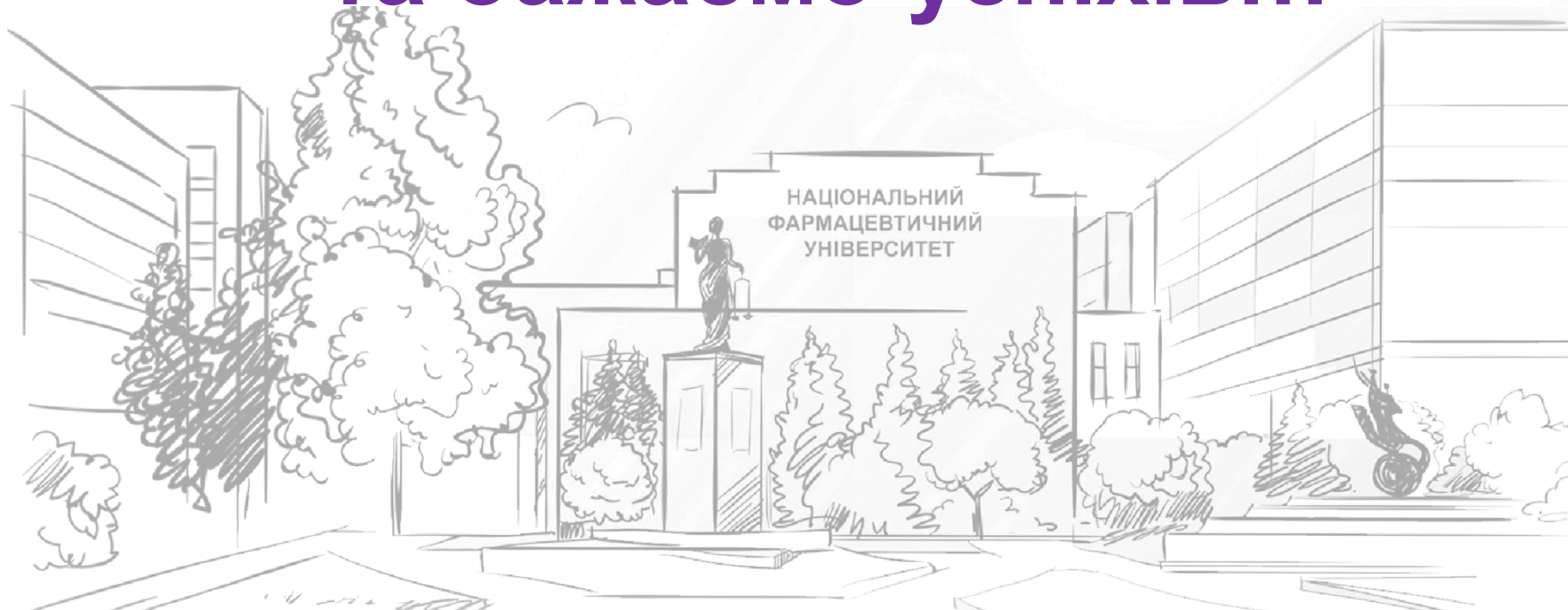
# МИ НАВЧИМО ВАС:

- ✓ Збирати та аналізувати дані для вирішення поставлених завдань у сфері цифрового маркетингу
- ✓ Формувати нові конкурентоспроможні ідеї щодо стратегії просування компаній, товарі і послуг у цифровому середовищі
- ✓ Оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній із застосуванням цифрового маркетингу

Organic Similarweb



**Чекаємо на вас  
та бажаємо успіхів!!!**



**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**

**[www.mmf.nuph.edu.ua](http://www.mmf.nuph.edu.ua)**

**E-mail: [mmf@nuph.edu.ua](mailto:mmf@nuph.edu.ua)**