



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з фармацевтичного менеджменту та маркетингу для 4 курсу
спеціальності «226 Фармація, промислова фармація» освітньої
програми Клінічна фармація КФм20(4,10д)-01
(осінній семестр, 2023-2024 н. р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. Менеджмент як наука та практика управління фармацевтичною організацією				
Змістовий модуль 1. Менеджмент як наука та практика управління організацією				
1	15.09	Теоретичні основи менеджменту у фармації. Організації фармацевтичної системи як об'єкти управління. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Менеджмент та успішне управління. Влада. Лідерство.	2	доц. Жадько С.В.
2	29.09	Функції управління. Управління процесом прийняття рішень	2	доц. Рогуля О.Ю.
3	13.10	Комунікативні процеси в управлінні. Організаційні комунікації фармацевтичної системи. Менеджмент та діловодство фармацевтичних організацій. Менеджмент та інформатика.	2	доц. Рогуля О.Ю.
Змістовий модуль 2. Менеджмент і підприємництво. Управління трудовими ресурсами та персоналом фармацевтичної організації				
4	27.10	Менеджмент і підприємництво	2	доц. Жадько С.В.
5	10.11	Управління трудовими ресурсами та персоналом фармацевтичної організації. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами, стресами. Трудові відносини в умовах ринку. Оцінка ефективності діяльності фармацевтичної організації та управління.	2	доц. Жадько С.В.
Змістовий модуль 3. Основи маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом.				
6	24.11	Основні положення маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом	2	доц. Жадько С.В.
7	08.12	Маркетингові дослідження та інформація. Вивчення ринку лікарських засобів	2	доц. Бабічева Г.С.
8	22.12	Товар у системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних і аптечних підприємств.	2	доц. Бабічева Г.С.
9	19.01	Товарна та інноваційна політика фармацевтичних підприємств	2	доц. Бабічева Г.С.
		Всього:	18	

Примітка. Лекції відбуваються у п'ятницю за розкладом II тижня о 12.50-14.30 он-лайн

Завідувач кафедри ФММ,
професор

(підпис)

Володимир МАЛІЙ



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з фармацевтичного менеджменту та маркетингу для 4 курсу
спеціальності «226 Фармація, промислова фармація» освітньої
програми Клінічна фармація КФм20(4,10)-01
(осінній семестр, 2023-2024 н. р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у год.	Бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ					
1.	15.09	Теоретичні основи менеджменту у фармації. Організації фармацевтичної системи як об'єкти управління. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.	4	2,4	4
2	29.09	Менеджмент та успішне управління. Влада. Лідерство. Функції управління. Управління процесом прийняття рішень	4	4,8	6
3	13.10	Комунікативні процеси в управлінні. Організаційні комунікації фармацевтичної системи. Менеджмент та діловодство фармацевтичних організацій. Менеджмент та інформатика.	4	2,4	4
		Контроль засвоєння ЗМ 1		9,6	16
Всього за ЗМ 1:				18	30
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ТА ПЕРСОНАЛОМ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ					
4	27.10	Менеджмент і підприємництво. Управління трудовими ресурсами та персоналом фармацевтичної організації. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами, стресами	4	3,6	6
5	10.11	Регулювання трудових відносин. Оцінка ефективності діяльності фармацевтичної організації та управління	4	2,4	4
		Контроль засвоєння ЗМ 2		12	20
Всього за ЗМ 2:				18	30
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ МАРКЕТИНГОМ.					
6	24.11	Основні положення маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом	4	2,4	4
7	08.12	Маркетингові дослідження та інформація. Вивчення ринку лікарських засобів	4	2,4	4
8	22.12	Товар у системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних і аптечних підприємств. Товарна та інноваційна політика фармацевтичних підприємств	4	2,4	4
		Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 3		16,8	28
Всього за ЗМ 3:				24	40
9	19.01	Семестровий залік з модуля 1: «Менеджмент як наука та практика управління фармацевтичною організацією»	4		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1			36	60	100

Завідувач кафедри ФММ,
професор

(підпис)

Володимир МАЛІЙ