

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА

(назва освітньої компоненти)

для здобувачів вищої освіти 3 курсу денної форми здобуття освіти (3,10 р.н.)

освітньої програми «Маркетинг»

(назва освітньої програми)

спеціальності «075 Маркетинг»

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань «07 Управління та адміністрування»

(шифр, назва галузі знань)

бакалаврського рівня вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

ВИКЛАДАЧІ

**БОНДАРІВА**

Ірина

Василівна

iryna.bondariva@gmail.com

1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу: Національний фармацевтичний університет, кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу.

2. Адреса кафедри: м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.

3. Веб-сайт: <http://mmf.nuph.edu.ua>

4. Інформація про викладачів:

Бондарєва Ірина Василівна

Кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – 17 років, досвід науково-педагогічної діяльності – 13 років. Читає курси: «Фармацевтичний маркетинг та менеджмент», «Етика та деонтологія у фармації», «Основи поведінки споживачів у фармації», «Вступ до фаху», «Маркетинговий аудит», «Поведінка споживача». Наукові інтереси: адаптивне управління, маркетинг, менеджмент.

5. Консультації відбуваються щосередини з 12.00 до 13.00 онлайн.

6. Анотація освітньої компоненти: освітня компонента «Поведінка споживача» є обов'язковою освітньою компонентою для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг». Форма контролю – семестровий екзамен.

7. Мета викладання освітньої компоненти: метою викладання освітньої компоненти «Поведінка споживача» є надання знань здобувачам вищої освіти про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживача і використанні цих механізмів для досягнення мети організації.

8. Компетентності відповідно до освітньої програми:

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК15. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК16. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК 15. Здатність формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціально-етичного маркетингу та оцінювати її ефективність з урахуванням особливостей функціонування фармацевтичного ринку.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 19. Використовувати знання вимог і обмежень маркетингової діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку.

10. Статус освітньої компоненти: Обов'язкова

11. Пререквізити освітньої компоненти: «Маркетинг», «Менеджмент», «Соціологія».

12. Обсяг освітньої компоненти: 5 кредитів ECTS, кількість годин на освітню компоненту: загальна – 150, лекції - 19, практичні заняття - 54, семінарські – 8, самостійна робота – 69.

13. Організація навчання:

Формат викладання освітньої компоненти:

Зміст освітньої компоненти:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи споживчої поведінки на ринку

Тема 1. Поведінка споживача в умовах економічного обміну. Поняття, структура і сутність поведінки споживача

Тема 2. Консюмеризм. Захист прав споживачів

Тема 3. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживача

Тема 4. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача

Змістовий модуль 2. Моделювання споживчої поведінки

Тема 5. Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем

Тема 6. Процес прийняття рішень промисловим споживачем

Тема 7. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача

Тема 8. Поведінкова реакція покупців

Тема 9. Якісні дослідження поведінки споживача

Тема 10. Кількісні дослідження поведінки споживача

14. Види та форми контролю:

Види та форми контролю:

Поточний контроль: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач тощо.

Контроль змістових модулів: тестовий контроль та рішення практично-орієнтованої ситуації з теоретичним обґрунтуванням.

Семестровий екзамен: відповіді на теоретичні питання, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Форма семестрового контролю: семестровий залік, семестровий екзамен.

Умови допуску до контролю змістових модулів: для допуску до контролю змістового модуля

2 необхідна наявність мінімальної кількості балів за теми (заняття) змістового модулю 1, за контроль змістового модулю 1

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних та семінарських занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

15. Система оцінювання з освітньої компоненти:

Система оцінювання з освітньої компоненти:

Результати семестрового контролю у формі семестрового заліку оцінюються за 100-бальною, недиференційованою шкалою («зараховано», «не зараховано») та за шкалою ECTS. Результати семестрового контролю у формі семестрового екзамену оцінюються за шкалою ECTS, 100-бальною та чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:

Види оцінювання	Максимальна кількість балів (% від кількості балів за модуль - для змістових модулів)
Модуль 1	
Змістовий модуль 1: Теоретичні основи споживчої поведінки на ринку - оцінювання тем (1-4) (робота на заняттях 1-4): робота на заняттях (усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач); - контроль змістового модуля 1 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач)	<i>Наприклад, 45 (45 %)</i>
Змістовий модуль 2: Моделювання споживчої поведінки - оцінювання тем (5-10) (робота на заняттях 5-10): робота на заняттях (усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач); контроль змістового модуля 2 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач)	<i>Наприклад, 55 (55 %)</i>
Семестровий контроль з модуля 1	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля

16. Політики освітньої компоненти:

Політика освітньої компоненти («правила гри») визначається вимогами кафедри до здобувача вищої освіти при вивченні освітньої компоненти щодо академічної доброчесності, щодо відвідування занять, щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості, щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляції) тощо. В даному пункті зазначаються Положення та інші нормативні документи НФаУ відповідно до яких висуваються вимоги до здобувача вищої освіти при вивченні освітньої компоненти та формується політика кафедри.

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

17. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої компоненти:

Обов'язкова література	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту : магістерський курс : підручник / за заг.ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2014. – 856 с.</i> 2. <i>Окландер М.А. Повелінка споживача: навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 208 с.</i>
Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої компоненти	<i>Харчій О. М. Поведінка споживача: методичні рекомендації до семінарських занять / за ред. проф. В. В. Малога. – Х. : НФаУ, 2018. – 23 с.</i>
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої компоненти	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.atm.net.ua – сайт компанії «Агентство Медичного Маркетингу». 2. www.consumerinfo.org.ua – Портал споживача 3. www.marketingpower.com – офіційний сайт Американської асоціації маркетингу 4. www.uam.in.ua – офіційний сайт Української асоціації маркетингу. 5. Сайт кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу: http://mmf.nuph.edu.ua 6. Бібліотека НФаУ: http://lib.nuph.edu.ua 7. Сайт дистанційного навчання www.pharmel.kharkiv.edu <p><i>Верховна Рада України. Законодавство України:</i></p>

	http://zakon.rada.gov.ua 8. Офіційне Інтернет-представництво Президента України: http://www.president.gov.ua 9. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України: http://www.kmi.gov.ua 10. Офіційний сайт Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету: http://www.city.kharkov.ua 11. МОЗ України : http://www.moz.gov.ua
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=4737

18. Технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти: комп'ютер, мультимедійний проектор, *Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.*