



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з «Поведінка споживача» для 3 курсу
спеціальності 075 Маркетинг 075М621(3,10д)
(осінній семестр, 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
Модуль 1. Поведінка споживача				
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи споживчої поведінки на ринку				
1-2	08.09.2023	Поведінка споживача в умовах економічного обміну. Поняття, структура і сутність поведінки споживача	2	доц. Бондарева І.В.
3-4	15.09.2023	Консюмеризм. Захист прав споживачів	2	доц. Бондарева І.В.
5-6	22.09.2023	Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживача	2	доц. Бондарева І.В.
7-8	29.09.2023	Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача	2	доц. Бондарева І.В.
Змістовий модуль 2. Моделювання споживчої поведінки				
9-10	06.10.2023	Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем	2	доц. Бондарева І.В.
11-12	13.10.2023	Процес прийняття рішень промисловим споживачем	2	доц. Бондарева І.В.
13-14	20.10.2023	Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача	2	доц. Бондарева І.В.
15-16	27.10.2023	Поведінкова реакція покупців	2	доц. Бондарева І.В.
17-18	03.11.2023	Якісні дослідження поведінки споживача	2	доц. Бондарева І.В.
19	10.11.2023	Кількісні дослідження поведінки споживача	1	доц. Бондарева І.В.
Всього:			19	

Примітка: лекція відбувається онлайн

Завідувач кафедри ФММ,
професор



(підпис)

Володимир МАЛІЙ



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

з «Поведінка споживача» для 3 курсу
спеціальності 075 Маркетинг 075М621(3,10д)

(весняний семестр, 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття		Система оцінювання знань, бали	
					min	max
Модуль 1. Поведінка споживача						
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи споживчої поведінки на ринку						
1-2	05.09.2023	Поведінка споживача в умовах економічного обміну. Поняття, структура і сутність поведінки споживача	4 1	пз сем	3	5
3-4	12.09.2023	Консюмеризм. Захист прав споживачів	4 1	пз сем	3	5
5-6	19.09.2023	Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживача	4 1	пз сем	3	5
7-8	26.09.2023	Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача. ЗМ1	4	пз	3	5
	03.10.2023		7	сем	15	25
	10.10.2023		1			
<i>Всього за ЗМ 1:</i>			23 4	пз сем	27	45
Змістовий модуль 2. Моделювання споживчої поведінки						
9-11	17.10.2023 24.10.2023	Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем	4 1	пз сем	3	5
12-13	31.10.2023 07.11.2023	Процес прийняття рішень промисловим споживачем	4 1	пз сем	3	5
14-15	14.11.2023	Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача	4 0,5	пз сем	3	5
16	21.11.2023	Поведінкова реакція покупців	4 0,5	пз сем	3	5
17	28.11.2023	Якісні дослідження поведінки споживача	4 0,5	пз сем	3	5
18	15.12.2023	Кількісні дослідження поведінки споживача. Контроль ЗМ2	4	Пз сем	3	5
	12.12.2023		7 0,5		15	25
<i>Всього за ЗМ 2:</i>			31 4	пз сем	33	55
19	19.12.2023	Семестровий залік з модуля 1 «Поведінка споживача»		пз		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ:			54 8	пз сем	60	100

Завідувач кафедри ФММ,
професор

(підпис)

Володимир МАЛІЙ