

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
З МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ****для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М620(3,10д)-01 (осінній семестр, 2023-2024 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА				
1.	08.09.2023	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	1	доц. Рогуля О.Ю.
2.	15.09.2023	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	1	доц. Рогуля О.Ю.
3.	22.09.2023	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	1	доц. Рогуля О.Ю.
4.	29.09.2023	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	1	доц. Рогуля О.Ю.
5.	06.10.2023	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	1	доц. Рогуля О.Ю.
6.	13.10.2023	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	1	доц. Рогуля О.Ю.
7.	20.10.2023	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	1	доц. Рогуля О.Ю.
8.	27.10.2023	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	1	доц. Рогуля О.Ю.
9.	03.11.2023	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	1	доц. Рогуля О.Ю.
10.	10.11.2023	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	1	доц. Рогуля О.Ю.
11.	17.11.2023	Цільовий ринок товару і методика його вибору	1	доц. Рогуля О.Ю.
12.	24.11.2023	Цільовий ринок товару і методика його вибору	1	доц. Рогуля О.Ю.
13.	01.12.2023	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	1	доц. Рогуля О.Ю.
14.	08.12.2023	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	1	доц. Рогуля О.Ю.
15.	15.12.2023	Планування нового продукту і розробки товару.	1	доц. Рогуля О.Ю.
16.	22.12.2023	Планування нового продукту і розробки товару.	2	доц. Рогуля О.Ю.
17.	12.01.2024	Товарні марки й упаковка	2	доц. Рогуля О.Ю.
		Всього:	19	

Примітка: лекції відбуваються: п'ятниця, 8³⁰ - 9¹⁵ год., ауд.вірт.

Завідувач кафедри ФММ,
професор

Володимир МАЛІЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М620(3,10д)-01 (осінній семестр, 2023-2024 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали		
				min	max	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1						
1	08.09.2023	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	<i>пр</i>	3	-	-
2	15.09.2023	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	<i>пр</i>	3	2,4	4
3	22.09.2023	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	<i>пр</i>	3	2,4	4
4	29.09.2023	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	<i>пр</i>	3	2,4	4
5	06.10.2023	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	<i>пр</i>	3	2,4	4
6	13.10.2023	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	<i>пр</i>	3	2,4	4
7	20.10.2023	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	<i>пр</i>	3	2,4	4
8	27.10.2023	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
9	03.11.2023	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	<i>пр</i>	3	2,4	4
10	03.11.2023	<i>Контроль засвоєння ЗМ 1</i>	<i>сем</i>	2	10,8	18
Всього за ЗМ 1:					30	50
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2						
11	10.11.2023	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	<i>пр</i>	3	2,4	4
12	10.11.2023	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	<i>сем</i>	2	2,4	4
13	17.11.2023	Цільовий ринок товару і методика його вибору	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
14	24.11.2023	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
15	01.12.2023	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
16	08.12.2023	Планування нового продукту і розробки товару.	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
17	15.12.2023	Планування нового продукту і розробки товару.	<i>пр сем</i>	3 2	2,4	4
18	22.12.2023	Товарні марки й упаковка	<i>пр</i>	4	2,4	4
19	12.01.2024	<i>Контроль засвоєння ЗМ 2</i>	<i>пр</i>	4	10,8	18
Всього за ЗМ 2:					30	50
20	19.01.2024	<i>Семестровий залік з модуля: «Маркетингова товарна політика»</i>	<i>пр</i>	4		
ВСЬОГО:					60	100

Завідувач кафедри ФММ,
професор

Володимир МАЛІЙ