

**Напрямки профорієнтаційної роботи кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу (ФММ) на 2023-2024 н.р.:**

1. Відповідальний за профорієнтаційну роботу кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу: доц. Бабічева Ганна Сергіївна
2. Перелік ЗСО, які закріплені за викладачами кафедри та з якими є можливість співпрацювати:

№ з/п	ПІБ викладача	Навчальний заклад
	Бондарєва І. В.	ЗОШ № 162 м. Харків
	Шуванова О. М.	Харківська гімназія № 82
	Сафронова І. В.	Харківська гімназія № 12
		ЗОШ № 72 м. Харків
	Жадько С. В.	ЗОШ № 114 м. Харків
	Чегринєць А. А.	ЗОШ № 10 м. Харків
		ЗОШ № 3 м. Харків
	Бабічева Г. С.	Харківській ліцей № 107
		ЗОШ № 74 м. Харків
		Харківська гімназія № 43
		Приватний ліцей "Лєствіца" м. Харків, Лизогубівський ліцей, Бєзлюдівський ліцей
	Малініна Н. Г.	Харківська гімназія № 23
		Харківська гімназія № 6
	Ткачова О. В.	ЗОШ № 153 м. Харків
		ЗОШ № 147 м. Харків
		ЗОШ № 54 м. Харків
	Герасимова О. А.	Харківська гімназія № 116
	Малий В. В.	Київський медичний коледж № 3
		Київський медичний коледж ім. І. П. Гаврося

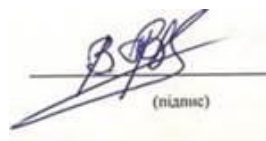
3. План профорієнтаційної роботи кафедри:

№ з/п	Види робіт	Термін виконання
1.	<p><i>1.1. Співпраця зі школами, ліцеями, гімназіями та коледжами, закріпленими за кафедрою:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ЗОШ (№ 3, 10, 54, 74, 114, 147, 153, 162), ліцеєм № 107, гімназіями (№ 12, 23, 43, 82, 116) у м. Харків та коледжами (Київського медичного коледжу ім. П.І. Гаврося та Київського медичного коледжу №3) з метою залучення молоді до навчання в НФаУ;</li> </ul>	Протягом року

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЗСО, які розташовані в Харківській та в інших областях України по домовленості викладачів кафедри;</li> </ul> <p>1.2. Проведення інформаційно-агітаційної роботи серед учнів 7-11 класів ЗОШ, ліцеїв та гімназій у форматі он-лайн або за можливості оф-лайн, демонстрація роликів про НФаУ, висвітлення перспектив щодо працевлаштування після закінчення НФаУ).</p> <p>1.3. Розміщення профорієнтаційних матеріалів у батьківських месенджерах.</p> <p>1.4. Дистанційне забезпечення профорієнтаційними матеріалами адміністрацію та учнів закладів освіти.</p>	
2.	<p>2.1. Залучення учнів ЗОШ, ліцеїв, гімназій до участі у загально університетських заходах у дистанційному форматі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дні відкритих дверей;</li> <li>• «PHARM CAMP»</li> </ul>	Згідно графіку проведення протягом року
3.	<p>3.1. Співпраця викладачів кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу з іншими кафедрами НФаУ щодо організації та проведення лекцій та лабораторних занять для учнів 7-11 класів ЗСО з урахуванням умов навчання.</p> <p>3.3. Проведення лекцій он-лайн за допомогою сервісу Zoom для учнів ЗСО:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шлях до успіху – як розподілити свій час?</li> <li>2. Знай менеджмент та маркетинг - будь на крок попереду!</li> <li>3. Навчимо ефективному спілкуванню.</li> <li>4. Розкриваємо секрети поведінки споживача.</li> <li>5. Команда – це ми! Креативний тимблдінг для школярів.</li> </ol>	Протягом року
4.	<p>4.1. Проведення профорієнтаційних заходів (з урахування умов навчання) для здобувачів освіти Київського медичного коледжу ім. П.І. Гаврося та Київського медичного коледжу №3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• інформування молодших спеціалістів щодо умов вступної кампанії 2024 до НФаУ (он-лайн з використанням сервісу Zoom);</li> <li>• співпраця з керівництвом коледжів стосовно надання профорієнтаційних матеріалів (он-лайн з використанням сервісу Zoom).</li> </ul>	Протягом року

5.	<p>5.1. Оновлення та постійне висвітлення інформації про НФаУ та освітні програми, за якими планується набір у 2024 році:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• у ЗМІ; на сайті кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу;</li> <li>• на власній сторінці кафедри у соціальній мережі Facebook;</li> <li>• на сайтах Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу»; Міжнародної спілки фармакоекономічних досліджень (ISPOR); Асоціації фармакологів України та Міжнародного союзу фундаментальної та клінічної фармакології (IUPHAR).</li> </ul> <p>7.2. Розміщення інформації щодо навчання у НФаУ на фахових та наукових конференціях, тренінгах, семінарах, симпозиумах тощо.</p> <p>7.3. Інформування випускників попередніх років НФаУ та керівників підприємств фармацевтичної галузі щодо продовження навчання в НФаУ за магістерськими програмами або отримання другої вищої освіти.</p> <p>7.4. Робота з випускними курсами здобувачів денної та заочної форм навчання НФаУ щодо можливостей отримання другої вищої освіти або навчання в магістратурі;</p> <p>7.5. Проведення роз'яснювальної роботи щодо умов вступу до НФаУ серед абітурієнтів під час роботи приймальної комісії НФаУ.</p>	Протягом року
6.	<p>6.1. Своєчасне надання інформації про результати профорієнтаційної роботи кафедри в приймальну комісію для подальшої аналітичної обробки.</p> <p>6.2. Розміщення інформації на Інтернет-ресурсах стосовно профорієнтаційної роботи співробітників кафедри.</p>	Протягом року

З повагою,  
зав. каф ФММ, проф.



(підпис)

Володимир МАЛІЙ

Відповідальний за профорієнтаційну  
роботу кафедри ФММ, доц.



Ганна БАБІЧЕВА