

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ТІМБІЛДІНГ

для здобувачів вищої освіти 1 курсу денної форми здобуття освіти
освітньої програми «**Фармація**»

(назва освітньої програми)

спеціальності «**226 Фармація, промислова фармація**»

(шифр, назва спеціальності)

спеціалізації «**226.01 Фармація**»

(код, назва спеціалізації)

галузі знань «**22 Охорона здоров'я**»

(шифр, назва галузі знань)

другого (магістерського) рівня вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

ВИКЛАДАЧ



БАБІЧЕВА
Ганна Сергіївна

babicheva.ann5@gmail.com

1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу: Національний фармацевтичний університет, кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу.

2. Адреса кафедри: м. Харків, вул. Валентинівська, 4 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.

3. Веб-сайт кафедри: <https://mmf.nuph.edu.ua>

4. Інформація про викладача:

Бабічева Ганна Сергіївна

Кандидат фармацевтичних наук, доцент ЗВО кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – 16 років, досвід науково-педагогічної діяльності – 13 років. Читає курси: «Бренд-менеджмент у фармації», «Брендинг», «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг», «Фармакоекономіка», «Основи поведінки споживачів у фармації», «Етика та деонтологія у фармації», «Тімбілдінг». Наукові інтереси: менеджмент, маркетинг, маркетингові дослідження фармацевтичного ринку праці, розвиток аптечних мереж, стратегія клієнтоорієнтованості у фармації, управління брендами.

5. Консультації: напередодні змістових модульних контролів та семестрового контролю на кафедрі фармацевтичного менеджменту та маркетингу, он-лайн з використанням платформи Zoom.

6. Анотація освітньої компоненти: освітня компонента «Тімбілдінг» складена відповідно до Освітньої програми «Фармація» другого (магістерського) рівня, галузі знань 22 «Охорона здоров'я», спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація», освітньої програми «Фармація», спеціалізації 226.01 «Фармація». Тімбілдінг є актуальним і важливим напрямком у сучасному бізнесі, освітньому просторі та організаційному середовищі, де присутня командна робота, оскільки створює сприятливі умови для збільшення продуктивності, ефективності та інноваційності роботи у команді. Здатність результативно взаємодіяти в команді та вирішувати проблеми є надзвичайно важливою у професійному та особистому житті здобувачів вищої освіти. Сучасний ринок праці часто вимагає співпраці та роботи у команді. Тімбілдінг допомагає здобувачам вищої освіти розуміти, як ефективно працювати в групі, більш раціонально використовуючи час та ресурси, довіряти один одному та досягати спільних цілей.

7. Мета викладання освітньої компоненти: метою вивчення освітньої компоненти «Тімбілдінг» є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок і вмінь, необхідних для ефективної співпраці у командному середовищі; опанування компетентностей у сфері розбудови та розвитку команд для досягнення спільних цілей.

8. Компетентності відповідно до освітньої програми:

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області; розуміння професійної діяльності.

ЗК 03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 06. Здатність працювати в команді.

ЗК 07. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства; усвідомлення цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 08. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку фармації, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 10. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.

ЗК 11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 12. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК 1. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі фармації у широких або мультидисциплінарних контекстах.

ФК 2. Здатність збирати, інтерпретувати та застосувати дані, необхідні для професійної діяльності, здійснення досліджень та реалізації інноваційних проєктів у сфері фармації.

ФК 3. Здатність розв'язувати проблеми фармації у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ФК 4. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері фармації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

ФК 15. Здатність застосовувати у практичній діяльності комунікативні навички, дотримуватись фундаментальних принципів фармацевтичної етики та деонтології, що засновані на моральних зобов'язаннях, цінностях, етичних нормах професійної поведінки та відповідальності відповідно до Етичного кодексу фармацевтичних працівників України і керівництв міжнародних організацій.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Мати та застосовувати спеціалізовані концептуальні знання у сфері фармації та суміжних галузях з урахуванням сучасних наукових здобутків.

ПРН 2. Критично осмислювати наукові і прикладні проблеми у сфері фармації.

ПРН 3. Мати спеціалізовані знання та уміння/навички для розв'язання професійних проблем і задач, у тому числі, з метою подальшого розвитку знань та процедур у сфері фармації.

ПРН 6. Розробляти і приймати ефективні рішення з розв'язання складних/комплексних задач фармації особисто та за результатами спільного обговорення; формулювати цілі власної діяльності та діяльності колективу з урахуванням суспільних і виробничих інтересів, загальної стратегії та наявних обмежень, визначати оптимальні шляхи досягнення цілей.

ПРН 9. Здійснювати професійну діяльність використовуючи інформаційні технології, «Інформаційні бази даних», системи навігації, Internet-ресурси, програмні засоби та інші інформаційно комунікаційні технології.

ПРН 10. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.

ПРН 25. Обирати, впроваджувати та застосовувати методи та функції менеджменту у професійній діяльності аптечних, оптових, виробничих підприємств та інших фармацевтичних організацій, аргументувати принципи кадрового менеджменту й самоменеджменту, демонструвати навички лідерства.

10. Статус освітньої компоненти: вибіркова.

11. Пререквізити освітньої компоненти: Тімбілдінг як освітня компонента ґрунтується на предметах, вивчених здобувачами вищої освіти під час отримання повної загальної середньої освіти, а також забезпечує розуміння системи спеціальних теоретичних знань з питань командування, набуття практичних навичок розбудови команди, формування умінь застосовувати знання з тімбілдингу в процесі подальшого навчання та у професійній діяльності.

12. Обсяг освітньої компоненти: 4 кредити ЕКТС: 120 годин занять, з них 8 годин – лекцій, 12 годин – семінарських занять, 20 годин – практичних занять, 80 годин самостійної роботи.

13. Організація навчання:

Формат викладання освітньої компоненти:

Зміст освітньої компоненти:**Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти тімбілдингу**

- Тема 1. Введення в тімбілдинг.*
Тема 2. Розбудова команди.
Тема 3. Лідерство в команді.
Тема 4. Комунікації в команді.

Змістовий модуль 2. Практичні засади та технології тімбілдингу

- Тема 5. Основні інструменти тімбілдингу.*
Тема 6. Командне розв'язання проблем та прийняття рішень.
Тема 7. Емоційний інтелект в командоутворенні.
Тема 8. Оцінка та вдосконалення командної роботи.

14. Види та форми контролю:***Види та форми контролю:***

Поточний контроль: оцінювання поточної навчальної діяльності проводиться під час кожного заняття – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок.

Контроль змістових модулів: у модулі 1 освітньої компоненти передбачається два поточні контролю засвоєння змістових модулів – усне опитування, вирішення ситуаційних завдань тощо.

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

Умови допуску до контролю змістових модулів: для допуску до контролю змістового модуля необхідна наявність мінімальної кількості балів за поточні теми (заняття) змістового модулю.

Умови допуску до семестрового контролю: для допуску до семестрового контролю поточний рейтинг здобувача має складати мінімум 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків семінарських та практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

15. Система оцінювання з освітньої компоненти:***Система оцінювання з освітньої компоненти:***

Результати семестрового контролю у формі семестрового заліку оцінюються за 100-бальною, недиференційованою шкалою («зараховано», «не зараховано») та за шкалою ECTS.

Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:

Види оцінювання	Максимальна кількість балів (% від кількості балів за модуль - для змістових модулів)
Модуль 1	
Змістовий модуль 1: Теоретико-методичні аспекти тімбілдингу - оцінювання тем (1-4): робота на заняттях 1-4 (усне опитування, вирішення ситуаційних задач); - контроль змістового модуля 1 (теоретичне питання, вирішення практичної ситуації)	50 (50 %)
Змістовий модуль 2: Практичні засади та технології тімбілдингу - оцінювання тем (5-8): робота на заняттях 5-8 (усне опитування, вирішення ситуаційних задач); - контроль змістового модуля 2 (теоретичне питання, вирішення практичної ситуації)	50 (50 %)
Семестровий контроль з модуля 1	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля

16. Політики освітньої компоненти:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на семінарських та практичних заняттях, контролю змістових модулів та семестрового контролю заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девай-

сів). Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>, <https://mmf.nuph.edu.ua/zaochna-forma-navchannja/>), дотримуватися етичних норм поведінки та виконувати всі види завдань, відповідно до календарно-тематичного плану.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляції). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

17. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення дисципліни:

<p>Обов'язкова література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алекперова Н. В. Лідерство у фармації : якості, що дозволяють стати справжнім лідером. <i>Современная фармація</i>. 2021. № 9. С. 32–35. 2. Буднік М. М., Курилова Н. М. Управління змінами : підручник; Київський нац. торг.-екон. ун-т, Харківський торг.-екон. ін-т. К. : Кондор, 2017. 226 с. 3. Вовченко О. Управління енергією менеджменту: на що витрачається потенціал вашої команди. <i>Управління якістю</i>. 2020. № 5. С. 44–51. 4. Деренська Я. М. Управління проектами у схемах : навч. посіб. для ВНЗ. НФаУ ; Х. : Золоті сторінки, 2009. 223 с. 5. Долженков О. О., Сакалюк О. О. Командоутворення як метод управління колективом у закладі освіти. <i>Інноваційна педагогіка</i>. 2019. Том 2, № 10. С. 171–176. 6. Мельник М. Тимбілдинг або "Один в полі не воїн". <i>Бібліотечний форум: історія, теорія і практика</i>. 2020. № 3. С. 6–8. 7. Самокиш О. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. К. : Кондор, 2018. 203 с. 8. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навч. посіб. для ВНЗ. К. : Центр учб. л-ри, 2016. 192 с. 9. Тімбілдинг. Курс лекцій [Електронний ресурс] : навч. посібник. / В. В. Малий та ін.; за ред. В. В. Малого ; НФаУ. – Харків : НФаУ, 2023. – 150 с.
<p>Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої компоненти</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андрієнко Н. В. Дослідження факторів впливу на соціально-психологічний клімат у трудовому колективі аптечного закладу. <i>Вісник фармації</i>. 2022. Том 103, №1. С.101–107. 2. Боковець В. В., Кравчик Л. О., Кучерук Л. О. Застосування тимбілдингу та тренінгових технологій для підвищення ефективності командного управління. <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i>. 2014. № 1. С. 9–13. 3. Голентовська О. С. Огляд зарубіжних та вітчизняних підходів до проблеми командотворення. <i>Наука і освіта</i>. №5. 2014. С. 24–30. 4. Горбунова В. В. Психологія командотворення : Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. 380 с. 5. Кас'янова С. Роль емоційного інтелекту в розвитку лідерських якостей особистості. <i>Psychological Prospects Journal</i>. Вип. 31. 2018. С. 118–130. 6. Комарова К. В., Редіна Н. І. Управління командами : навчальний посібник. Дніпропетровськ : ДДФА, 2014. 212 с. 7. Кучеренко А. Тімбілдинг як інноваційний метод ефективного розвитку колективу. <i>Психологія</i>. № 1 (92). 2022. С. 98–104. 8. Лякішева А. В. Проблема наукової згуртованості : аналіз наукових досліджень. <i>Вища школа</i>. № 5 (107). 2013. С. 93–103. 9. Михалюк А. М. Творчість та інновація: Сучасний контент. <i>Освітологічний дискурс</i>. 2021. № 3(34). С. 32–45. 10. Нікіфорова Л. О., Білоконь Я. В. Тімбілдинг як основа ефективного розвитку колективу.

	<p><i>Економічний простір</i>. 2012. № 59. С. 218– 225.</p> <p>11. Пестун І. В., Мнушко З. М. Визначення ролі емоційного інтелекту в роботі фармацевта. <i>International scientific innovations in human life</i>. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Manchester, United Kingdom. 2022. Pp. 106–109.</p> <p>12. Романовський О. Г., Шаполова В. В., Квасник О. В., Гура Т. В. Психологія тимблдингу : навч. посібник; за заг. ред. Романовського О. Г., Калашникової С. В. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с.</p> <p>13. Сергеева Т. В., Дорін Фестеу, Гейл Роунтрі. Лідерство і командна робота : навч. посібник. Харків : ХНУБА, 2014. 124 с.</p> <p>14. Gibb Dyer, Jeffrey Dyer. <i>Beyond Team Building: How to Build High Performing Teams and the Culture to Support Them. 1st Edition</i>. 2019. С. 256.</p> <p>15. Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. URL:https://www.academia.edu/37329006/Emotional_Intelligence_Why_it_Can_Matter_More_Than_IQ_by_Daniel_Goleman.</p> <p>16. Voynarenko M., Dzhedzhula V., Yepifanova I. Modeling of the Process of Personnel Motivation for Innovation Activity. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i>. 2020. Vol. 17. P. 467–477.</p>
<p>Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої компоненти</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.https://lib.nuph.edu.ua – Бібліотека НФаУ. 2. www.https://pharmel.kharkiv.edu – Сайт дистанційного навчання НФаУ. 3. www.https://profpressa.com/ – Сайт спеціалізованих професійних видань. 4. www.https://psydiavsih.wordpress.com/ Електронний журнал «Психологічні знання для всіх».
<p>Система дистанційного навчання Moodle</p>	<p>https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=5082</p>

18. Технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти:

комп'ютер, мультимедійний проектор, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE, MS Excel, MS Word, MS Power Point.