

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**  
**Менеджмент в лабораторній медицині. Маркетинг медичних послуг**

для здобувачів вищої освіти **1** курсу **денної** форми здобуття освіти (1,6 д)

освітньої програми «**Лабораторна діагностика**»  
спеціальності «**224 Технологія медичної діагностики та лікування**»  
галузі знань «Охорона здоров'я»  
магістерського рівня вищої освіти

**ВИКЛАДАЧІ**



**Малініна**

**Наталія Геннадіївна**

malinina\_nata@ukr.net

- 1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу.
- 2. Адреса кафедри:** м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.
- 3. Веб-сайт кафедри:** <http://mmf.nuph.edu.ua/>.
- 4. Інформація про викладачів:**  
**Малініна Наталія Геннадіївна**  
*Кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – 16 років, досвід науково-педагогічної діяльності – 14 років. Читає курси: «Паблік рилейшнз», «Менеджмент та маркетинг у фармації», «Етика та деонтологія у фармації», «Маркетингова діяльність підприємства», «Менеджмент і маркетинг в охороні здоров'я», «Менеджмент в сфері фізичної терапії», «Основи менеджменту». Наукові інтереси: менеджмент, маркетинг, паблік рилейшнз.*
- 5. Консультації відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу (за посиланням <https://mmf.nuph.edu.ua/?p=5716>).**
- 6. Анотація освітньої компоненти:** освітня компонента «Менеджмент в лабораторній медицині. Маркетинг медичних послуг» є вибірковою для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 224 Технологія медичної діагностики та лікування, освітня програма «Лабораторна діагностика»(1,6 д), 1 курсу.
- 7. Мета викладання освітньої компоненти:** метою викладання освітньої компоненти є підготовка лікаря-лаборанта до реалізації управлінських та маркетингових аспектів лабораторно-діагностичного процесу, організації та керівництва роботою лабораторій, вміння забезпечувати консультативну взаємодію з клініцистами, виконання науково-дослідної роботи, здійснення освітнього процесу в підготовці лікаря-лаборанта на до- та післядипломному етапах.

**8. Компетентності відповідно до освітньої програми:**

**Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.*
- ЗК 4. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.*
- ЗК 5. Здатність вчитись і оволодівати сучасними знаннями.*
- ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.*
- ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
- ЗК 8. Здатність працювати автономно.*
- ЗК 9. Здатність працювати в команді.*

**Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

*ФК 1. Навички оцінювання організації та якості надання різних видів медичної допомоги та санітарно-епідеміологічного благополуччя населення .*

**9. Програмні результати навчання (ПРН):**

- ПРН 1. Застосовувати професійні знання; формулювати ідеї, концепції з метою використання в роботі академічного або професійного спрямування.*
- ПРН 2. Знаходити рішення у професійній діяльності, мати достатню компетентність в методах самостійних досліджень, бути здатним інтерпретувати їх результати.*
- ПРН 3. Володіти та застосовувати знання та уміння із загальної та професійної підготовки при вирішенні спеціалізованих завдань.*
- ПРН 5. Аргументувати висновки та виявляти зв'язки між сучасними концепціями в організації процесу управління на кожному етапі професійної діяльності.*
- ПРН 7. Демонструвати поглиблення базових знань за допомогою самоосвіти, демонструвати уміння представити і оцінити власний досвід та аналізувати й застосовувати досвід колег, демонструвати здатність обміну досвідом з іншими спеціалістами.*

**10. Статус освітньої компоненти:** вибіркова.

**11. Пререквізити освітньої компоненти:** «Філософія».

**12. Обсяг освітньої компоненти:** для 224 ТМДЛ ЛДм(1,6д) 3,0 кредити ЕКТС: 29 годин аудиторних занять, з них – 9 годин лекцій, 20 годин – семінарських занять, 61 години – самостійної роботи.

**13. Організація навчання:**

**Форма викладання освітньої компонент:**

**Зміст освітньої компоненти:**

**Змістовий модуль 1. Менеджмент в лабораторній медицині**

**Тема 1.** *Поняття і сутність менеджменту в лабораторній медицині.*

**Тема 2.** *Функції управління.*

**Тема 3.** *Менеджмент та успішне управління лабораторією. Влада. Лідерство.*

**Тема 4.** *Комунікативні процеси в лабораторній медицині.*

**Тема 5.** *Управління персоналом лабораторії.*

**Змістовий модуль 2. Маркетинг медичних послуг**

**Тема 6.** *Основи маркетингу медичних послуг.*

**Тема 7.** *Маркетингові дослідження ринку лабораторних послуг.*

**Тема 8.** *Комплекс маркетингу в лабораторній медицині.*

**Тема 9.** *Маркетинговий контроль.*

**14. Види та форми контролю:**

**Види та форми контролю:**

*Поточний контроль:* усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач.

*Контроль змістових модулів:* складання тестових завдань, відповіді за білетом модулю (1 теоретичне питання, 1 практичне завдання та 10 тестових завдань).

*Форма семестрового контролю:* семестровий залік.

*Умови допуску до контролю змістових модулів:* для допуску до контролю змістовного модулю необхідна наявність мінімальної кількості балів за кожне заняття змістового модулю.

*Умови допуску до семестрового контролю:* поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

## 15. Система оцінювання з освітньої компоненти:

### *Система оцінювання з освітньої компоненти:*

Результати семестрового контролю у формі семестрового заліку оцінюються за 100-бальною, недиференційованою шкалою («зараховано», «не зараховано») та за шкалою ECTS.

*Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:*

Види оцінювання	Максимальна кількість балів (% від кількості балів за модуль - для змістових модулів)
Модуль 1	
Змістовий модуль 1. Менеджмент в лабораторній медицині: <i>Оцінювання тем (1 – 5): усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач; Контроль змістовного модуля 1: складання тестових завдань, надання відповіді за білетом модулю (1 теоретичне питання, 1 практичне завдання та 10 тестових завдань).</i>	50 (50 %)
Змістовий модуль 2. Маркетинг медичних послуг: <i>Оцінювання тем (6 –9): усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач; Контроль змістовного модуля 2: складання тестових завдань, надання відповіді за білетом модулю (1 теоретичне питання, 1 практичне завдання та 10 тестових завдань).</i>	50 (50 %)
Семестровий контроль з модуля 1	100

**Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля.**

## 16. Політики освітньої компоненти:

*Політика щодо академічної доброчесності.* Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних заняттях, контролю змістових модулів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати (есе-повідомлення) повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

*Політика щодо відвідування занять.* Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

*Політика щодо дефлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості.* Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення

про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим кафедрою графіком відпрацювання пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

*Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій).* Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

### 17. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої компоненти:

<b>Обов'язкова література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Менеджмент в охороні здоров'я. Управління організаціями у сфері охорони здоров'я / авт. кол.: Я. Ф. Радиш, Н. О. Васюк, Л. А. Мельник. – Київ: НАДУ. – 2015. – 92 с.</i></li> <li>2. <i>Менеджмент в охороні здоров'я: підруч. / за ред. М. І. Хвусюка, І. І. Парфьонові. – 2-ге вид., допов. – Харків: Оберіг. – 2014. – 780 с.</i></li> <li>3. <i>Менеджмент та маркетинг у фармації: навч.-метод. посіб. / уклад. О.Г. Чирва, О. В. Гарматюк; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини – Умань: Візаві. – 2018. – 217 с.</i></li> <li>4. <i>Менеджмент у лабораторній медицині: навч.-метод. посібник для студентів бакалаврату (спеціальність «Технології медичної діагностики» денної форми навчання). – Харків: ХНМУ, 2019. – 104 с.</i></li> <li>5. <i>Охорона здоров'я в Україні: навч. посіб. / В. П. Петков [та ін.]; під заг. ред. В. П. Петкова. – К.: Скіф. – 2017. – 288 с.</i></li> <li>6. <i>Сердюк, О. І. Маркетинг в охороні здоров'я: навч. посіб. для самот. роботи / О. І. Сердюк, Б. А. Рогожин; МОЗ України, ХМАПО. – Харків. – 2015. – 27 с.</i></li> <li>7. <i>Сердюк, О. І. Маркетинг в охороні здоров'я: прийняття рішень: навч. посіб. / О. І. Сердюк, Б. А. Рогожин, С. О. Самусенко. Харків: ХМАПО. – 2017. – 100 с.</i></li> <li>8. <i>Управління змінами сфери охорони здоров'я: навч. посібник / М. М. Білинська, Т. П. Юрочко; Нац. академія держ. Управління при Президенті України, каф. соц. і гуманітарної політики. – Київ: НАДУ. – 2017. – 108 с.</i></li> </ol>
<b>Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої компоненти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Гармідер, Л. Д. Підходи щодо оцінки ефективності маркетингової діяльності на підприємствах сфери послуг / Л. Д. Гармідер // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2016. – № 3 – С.177 – 181.</i></li> <li>2. <i>Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень: навч. посібник / І. Б. Гевко. – Київ: Кондор, 2018. – 186 с.</i></li> <li>3. <i>Закон України "Основи законодавства України про охорону здоров'я" від 19.11.1992. – № 2801-ХІІ. (з подальшими змінами та доповненнями) // URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2801-1">http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2801-1</a> Бібліотека НФаУ: <a href="http://lib.nuph.edu.ua">http://lib.nuph.edu.ua</a></i></li> <li>4. <i>Іванова Л. О. Маркетинг послуг: навч. посіб. / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів: Вид-во Львівського торговельно-економічного університету. – 2018. – 508 с.</i></li> </ol>

	<p>5. Крамченко, Л. І. Статистика ринку товарів і послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./Л. І. Крамченко - Львів : Новий Світ-2000. – 2016. – 296.</p> <p>6. Маркетинг: навч. посіб. / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс». – 2018. – 216 с.</p> <p>7. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Безугла Л.С., Льченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін. – Дніпроп.: Видавець Біла К.О. – 2019. – 300 с.</p> <p>8. Менеджмент і маркетинг в охороні здоров'я: метод. рек. до практич. занять / В. В. Малий та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. Харків : НФаУ. – 2020. – 56 с.</p> <p>9. Менеджмент і маркетинг в охороні здоров'я: метод. рек. до сам. роботи здобувачів вищої освіти / В. В. Малий та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. Харків: НФаУ. – 2020. – 119 с.</p> <p>10. Менеджмент і маркетинг в охороні здоров'я: метод. рек. до семінар. занять / В. В. Малий та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. Харків : НФаУ, 2020. – 45 с.</p> <p>11. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичека, І. Л. Літовченко. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 294 с.</p> <p>12. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів з дисципліни менеджмент та маркетинг у фармації / В. В. Малий, Л. П. Дорохова, С. В. Жадько та ін.; за ред. В. В. Малого. – Х.: НФаУ. – 2015. – 474 с.</p> <p>13. Осовська, Г. В. Менеджмент організацій: підруч. для ВНЗ / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К. : Кондор. – 2016. – 366 с.</p>
<p><b>Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої компоненти</b></p>	<p>1. Верховна Рада України. Законодавство України: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a></p> <p>2. Державний експертний центр МОЗ України: <a href="http://www.dec.gov.ua">http://www.dec.gov.ua</a></p> <p>3. Держлікінспекція України: <a href="http://www.diklz.gov.ua">http://www.diklz.gov.ua</a></p> <p>4. Журнал «Маркетинг в Україні»: <a href="http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua">http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua</a></p> <p>5. Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»: <a href="http://mmi.fem.sumdu.edu.ua">http://mmi.fem.sumdu.edu.ua</a></p> <p>6. Журнал «Соціальна фармація в охороні здоров'я»: <a href="http://www.sphhcsj.niph.edu.ua">http://www.sphhcsj.niph.edu.ua</a></p> <p>7. Журнал «Управління, економіка та забезпечення якості в фармації»: <a href="http://www.niph.edu.ua/upravlinnya-ekonomika-ta-zabezpechennya-yakosti-v-farmacii">http://www.niph.edu.ua/upravlinnya-ekonomika-ta-zabezpechennya-yakosti-v-farmacii</a></p> <p>8. МОЗ України : <a href="http://www.moz.gov.ua">http://www.moz.gov.ua</a></p> <p>9. Офіційне Інтернет-представництво Президента України: <a href="http://www.president.gov.ua">http://www.president.gov.ua</a></p> <p>10. Сайт ВООЗ: <a href="http://www.who.int">http://www.who.int</a>.</p> <p>11. Сайт дистанційного навчання: <a href="http://www.pharmel.kharkiv.edu">http://www.pharmel.kharkiv.edu</a></p> <p>12. Сайт Всеукраїнського фармацевтичного інформаційного центру: <a href="http://www.pharm-info.com">http://www.pharm-info.com</a>.</p> <p>13. Українська асоціація маркетингу: <a href="http://uam.in.ua">http://uam.in.ua</a></p> <p>14. Урядовий кур'єр: <a href="http://uamedia.visti.net/uk">http://uamedia.visti.net/uk</a></p> <p>15. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></p> <p>16. Фармацевтичний бізнес портал фарманет: <a href="http://pharma.net.ua">http://pharma.net.ua</a></p> <p>17. Щотижневик Аптека: <a href="http://www.apteka.ua">http://www.apteka.ua</a>.</p> <p>18. Експерт: <a href="http://www.expert.ua">http://www.expert.ua</a></p> <p>19. ISO/TC 212 – Clinical laboratory testing and in vitro diagnostic test</p>

	<i>systems</i> <a href="http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_tc_browse.htm?commid=54916">http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_tc_browse.htm?commid=54916</a> .
<b>Система дистанційного навчання Moodle</b>	<a href="https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=977">https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=977</a>

**18. Матеріально-технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти:** наявність персонального комп'ютера/ ноутбука/планшета/смартфона із доступом в Інтернет та встановленим ZOOM пристроєм, проектор Google Workspace for Education Standard, Microsoft Office, Microsoft Office Visio, віртуальне навчальне середовище MOODLE.