

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ**



**УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**



**ПРОГРАМА
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ»**

(реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ від 11 грудня 2023 р. №591)
м. Харків, 21 березня 2024 р., НФаУ

Організатори конференції:

*Міністерство охорони здоров'я України
Національний фармацевтичний університет
Українська асоціація маркетингу*

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

Мета конференції: узагальнення досягнень та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; підведення підсумків діяльності та визначення пріоритетних напрямів подальшого розвитку фармацевтичної науки та практики, форм та методів викладання освітніх компонентів організаційно-економічного та управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; розвиток співробітництва науковців України та інших країн, представників фармацевтичних організацій та маркетингових консалтингових компаній у сфері менеджменту та маркетингу.

**21 березня 2024 р.
м. Харків, Україна**

**XI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

Організаційний комітет

Алла КОТВИЦЬКА	в. о. ректора Національного фармацевтичного університету, д. фарм. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України (голова);
Андрій ФЕДОСОВ	проректор закладу вищої освіти з науково-педагогічної роботи Національного фармацевтичного університету, д. фарм. н., професор (співголова);
Інна ВЛАДИМИРОВА	проректор закладу вищої освіти з науково-педагогічної роботи Національного фармацевтичного університету, д. фарм. н., професор (співголова);
Володимир МАЛИЙ	завідувач кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету, д. фарм. н., професор, заслужений працівник фармації України (співголова);
Оксана ТКАЧОВА	д. фарм. н., професор закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету, секретар);
Ірина ПЕСТУН	д. фарм. н., професор закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Ольга РОГУЛЯ	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Ірина БОНДАРЄВА	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Ганна БАБІЧЕВА	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Світлана ЖАДЬКО	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Наталія МАЛІНІНА	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Ірина СОФРОНОВА	к. фарм. н., доцент закладу вищої освіти кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Анна ЧЕГРИНЕЦЬ	к. фарм. н., асистент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету);
Олена ШУВАНОВА	к. фарм. н., асистент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету (член оргкомітету).

**XI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

9.50 - 10.00	Підключення та реєстрація учасників
10.00 - 10.15	Відкриття конференції: привітання від організаторів та гостей конференції
10.15 - 14.45	Пленарне засідання
14.45 - 15.45	Круглий стіл «Практичні аспекти застосування менеджменту та маркетингу у фармації»
15.45 - 16.00	Обговорення та прийняття резолюції, закриття конференції

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Конференція передбачає онлайн виступи з використанням платформи ZOOM meeting

Посилання на конференцію Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/6749900362?pwd=NUFqWUJhdk1nVlJZcU5KblVObUo1Zz09>

Ідентифікатор: 6749 900 362

Код доступу: 355 466

РЕГЛАМЕНТ ДОПОВІДЕЙ:

- доповідь – 10 хвилин;**
- питання до доповідача – до 3-х хвилин;**
- виступ в обговоренні – до 3-х хвилин.**

**XI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

**Відкриття XI Міжнародної науково-практичної
дистанційної конференції «МЕНЕДЖМЕНТ ТА
МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ,
ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

10.00 - 10.15

Вітальне слово проректора закладу вищої освіти з науково-педагогічної роботи Національного фармацевтичного університету

Інни ВЛАДИМИРОВОЇ, д. фарм. н., професора

Вітальне слово директора асоціації "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС ОСВІТИ", *Людмили ГОРОХОВОЇ*

Вітальне слово президента громадської асоціації "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ", *Ірини ЛИЛИК*

Вітальне слово завідувача кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету, *Володимира МАЛОГО*, д. фарм. н., професора

Пленарне засідання

10.15-14.45

10.15-10.30 ВПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ТА КАР'ЄРОФОРМУЮЧИХ НАПРЯМІВ СПІВПРАЦІ З РОБОТОДАВЦЯМИ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАРМАЦЕВТІВ

Володимир МАЛИЙ, Ольга РОГУЛЯ, Оксана БАРКОВСЬКА, Ірина ПЕСТУН, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

10.30-10.45 ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ ПІДХОДИ ДО НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ: СУЧАСНИЙ ЗАПИТ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Наталія БІЛОУСОВА, Національний університет охорони здоров'я імені П. Л. Шупика, м. Київ, Україна

10.45 -11.00 STUDY OF THE IMPACT OF SERVICE QUALITY ON THE COMPETITIVENESS OF THE PHARMACY

Iryna BONDARIEVA, National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine

**XI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

- 11.00-11.15** **МЕНЕДЖМЕНТ І «УПРАВЛІНСЬКІ МІМІКРІЇ» В МЕДИЧНІЙ ГАЛУЗІ**
Павло СТАШЕНКО, Максим МОМОТ, Володимир ЖУРАВЕЛЬ, Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна
- 11.15-11.30** **CREATING A MULTIPLE DEGREE MASTER PROGRAMME IN TOURISM AND HEALTHCARE MANAGEMENT**
*Volodymyr MOMOT, Alfred Nobel University, Dnipro, Ukraine
Anna MARTIROSYAN, Eurasia International University, Armenia*
- 11.30-11.45** **ПРОФІЛЮВАННЯ РИЗИКІВ – ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МИСЛЕННЯ ТОП МЕНЕДЖЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ**
Юрій МИРОШНИК, Запорізький Національний університет, м. Запоріжжя, Україна
- 11.45-12.00** **ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ТІМБІЛДІНГ» НА КАФЕДРІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**
Володимир МАЛИЙ, Ганна БАБІЧЕВА, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
- 12.00-12.15** **ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ КОМПРЕСІЙНИХ ЗАСОБІВ У СПОРТІ**
Тетяна ДЯДЮН, Інна БАРАНОВА, Ганна ПАНФІЛОВА, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
- 12.15-12.30** **ANALYSIS OF LOCAL ANESTHETICS SIDE EFFECTS AND DETERMINATION OF RATIONAL CONDITIONS FOR THEIR ADMINISTRATION**
Kateryna SHCHOKINA, Oksana TKACHOVA, National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine
- 12.30-12.45** **ASSESSMENT OF CONSUMPTION OF ANTIDEPRESSANTS IN UKRAINE IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES OF THE WORLD**
Lilia KOVALENKO, Oksana TKACHOVA, National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine
- 12.45-13.00** **РЕЗУЛЬТАТИ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ РАЦІОНАЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРЕПАРАТУ БРЕНТУКСИМАБУ ВЕДОТИНУ ПРИ ЛІКУВАННІ КЛАСИЧНОЇ ФОРМИ ЛІМФОМИ ХОДЖКІНА**
*Ганна ПАНФІЛОВА, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
Марта МАТУЩАК, Буковинський державний медичний університет, м. Чернівці, Україна*

**XI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

13.00-13.15 PROTON PUMP INHIBITORS: FRIENDS OR FOE?

*Olha MAKARENKO, Yevgen PROTAS, Dnipro State Medical University,
Dnipro, Ukraine*

**13.15-13.30 ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ: ВІД
АНАЛІТИКИ BIG DATA ДО СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА**

*Тетяна ГРЕКОВА, Одеський державний аграрний університет,
м. Одеса, Україна*

**13.30-13.45 СУЧАСНІ ПІДХОДИ В МЕТОДОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ
СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

*Олег САМБОРСЬКИЙ, Івано-Франківський національний
медичний університет, м. Івано-Франківськ, Україна*

*Микола СЛОБОДЯНЮК, Національний фармацевтичний
університет, м. Харків, Україна*

**13.45-14.00 МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРОТИМІКРОБНИХ
ТА АНТИСЕПТИЧНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В
ГІНЕКОЛОГІЇ**

*Ірина СОФРОНОВА, Національний фармацевтичний
університет, м. Харків, Україна*

**14.00-14.15 УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ВІДХОДАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ**

*Світлана КОВАЛЕНКО, Національний фармацевтичний
університет, м. Харків, Україна*

**14.15-14.30 ANALYSIS BY PHARMACOTHERAPEUTIC GROUP OF
MULTICOMPONENT INFUSION DRUGS**

*Dilrabo UMAROVA, Institute of Pharmaceutical Education and
Research, Tashkent, Republic of Uzbekistan*

**14.30-14.45 MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPETENCE
OF PHARMACISTS OF ALMATY**

*S. B. JIYENBALANOV, A. S. KALYKOVA, Al-Farabi Kazakh National
University, Almaty, Republic of Kazakhstan*

*K. S. ZHAKIPBEKOV, Asfendiyarov Kazakh National Medical
University, Almaty, Republic of Kazakhstan*

Круглий стіл «Практичні аспекти застосування менеджменту та маркетингу у фармації»

14.45 - 15.45

14.45-15.00 АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ У РОЗДРІБНОМУ СЕГМЕНТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Олена ШУВАНОВА, Ольга РОГУЛЯ, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

15.00-15.15 ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ЗАДОВОЛЕНОСТІ РОБОТОЮ ФАХІВЦІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Анна ЧЕГРИНЕЦЬ, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

15.15-15.30 ВИВЧЕННЯ СКЛАДОВИХ ІМІДЖУ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ НА ОСНОВІ ОПИТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТА КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ

Володимир МАЛИЙ, Світлана ЖАДЬКО, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

15.30-15.45 ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

Наталія МАЛІНІНА, Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Обговорення та прийняття резолюції, закриття конференції

15.45 - 16.00